

2024



永續報告書

Sustainability Report

慶豐富實業股份有限公司



目錄 CONTENTS

00.前言

關於本報告書	4
董事長的話	5
永續績效	6
關於慶豐富	12

01.公司治理永續管理

1.1 ESG永續發展推動	17
1.2 重大性分析	20
1.3 利害關係人溝通	25

02.誠信治理

2.1 公司治理	29
2.2 經濟績效	34
2.3 誠信經營	36
2.4 風險管理	40
2.5 資安風險管理	42
2.6 股東權益維護	46
2.7 稅務	47

03.創新研發永續產品

3.1 供應鏈永續管理	49
3.2 產品品質管理	53
3.3 生產效率與創新	54
3.4 永續回收材料使用	56
3.5 客戶關係管理	57

04.環境友善永續未來

4.1 氣候變遷調適與行動	59
4.2 能源與排放	62
4.3 水資源管理	64
4.4 廢棄物管理	65

05.職場發展與安全

5.1 人權管理	69
5.2 員工結構	72
5.3 招募任用	73
5.4 友善職場	74
5.5 人才培訓與發展	78
5.6 職業安全衛生管理	83

06.社會關懷

6.1 社區參與	89
6.2 社會公益成果	91

07.附錄

I. GRI Standards對照表	96
II. SASB索引表	103
III. ISO14064溫室氣體查證聲明書	105
IV. BSCI成績	107
V. GSV證書	108
VI. SCAN成績	109



00

前言

關於本報告書	04
董事長的話	05
永續績效	06
關於慶豐富	12

關於本報告書



編輯者的話

本報告書為慶豐富實業股份有限公司(以下簡稱慶豐富) 發行之永續報告書，透明且完整的呈現慶豐富在ESG-環境(Environmental)、社會(Social)以及治理(Governance)三大面向之努力成果，忠實表達慶豐富與利害關係人溝通，期望通過本報告書回應利害關係人之期待與需求，落實永續願景。

報告範疇

本報告書內容揭露慶豐富永續經營績效，主要揭露邊界為台灣營運據點活動(總公司、三豐廠、彰濱廠、台中辦公室)，以上所揭露之量化指標若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。本報告書係依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)編製，財務資訊來源係為財務報表並由安侯建業聯合會計師事務所簽證，財務數字計算單位為新台幣。

撰寫原則

本報告書主要依循全球永續性標準理事會(GSSB)發布之最新版GRI準則(GRI Standards 2021年版)以及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製，同時參酌國際永續準則委員會(International Sustainability Standards Board, ISSB)發布之永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)以及聯合國永續發展目標(SDGs)等永續指標及倡議，作為報告書架構編製與資訊揭露之原則。

報告書審核與外部保證/確信

本報告書揭露之資訊係由ESG推動小組權責單位提供，並由執行秘書整合彙編。完成之報告書經由內部各單位確認內容完整性與資訊正確性後，提送最高治理單位董事會核准發行。本報告書內容經由董事會審閱後核准發行，尚未執行第三方查證/確信。

發行資訊

永續報告書報導期間：2024年1月1日至2024年12月31日

報導週期：一年一次

本次報告發行時間：2025年8月發行

下次報告發行時間：2026年8月發行

慶豐富每年發行永續報告書，所發行報告書與年度個體財務報導期間相同，並上傳至金管會公開資訊觀測站，同時發表於公司官方網站上揭露。

意見回饋

若有任何有關本報告書或對公司永續發展的建議，歡迎您與我們聯繫。欲瞭解更多本公司相關資訊及最新消息，可至公司官網查詢。

聯絡單位：永續發展委員會

聯絡窗口：張峻銘 副總經理

電話：(04) 780-1967

電子信箱：ir@chingfeng.com

公司網站：<http://www.chingfeng.com>

地址：彰化縣福興鄉福南村沿海路四段373號

董事長的話



慶豐富實業股份有限公司

董事長 許閔琰

在這個瞬息萬變的時代，我們深刻體認到，企業除了追求經濟效益，更應肩負環境與社會的永續責任，落實卓越的公司治理。為此，慶豐富積極響應聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，持續推動多元的企業永續策略與行動方案，專注於環境保護、社會關懷、提升資訊透明度，並致力於維護投資人權益。我們成立了「永續發展委員會」，這不僅展現了我們對永續發展的決心，更是對未來承諾的堅定表態。

我們積極參與國際間有關企業與氣候永續的倡議，關注環境保護與綠色能源議題。在產品研發上，我們不斷創新，推出了環保且安全的窗簾產品。繼蜂巢簾使用100%的rPET製造外，2024年更推出無拉繩遮光rPET百葉窗，採用回收材料製作，獲得了Lowe's、Walmart、IKEA等國際知名零售商的熱烈迴響，這是慶豐富在環境永續發展上的重要里程碑。我們將持續聚焦產品的安全性、智能化與永續性，透過循環經濟的理念，加強產品研發，確保每一項產品都能結合環保與實用性，同時持續優化生產流程，提升整體獲利能力。

以認真負責的態度，慶豐富與所有夥伴攜手，共同實現環境保護、社會參與及公司治理的永續目標。透過實際行動，我們履行對股東、員工及社會的企業責任，引領產業持續深耕永續發展。隨著消費者購物習慣的轉變，我們加速全球化布局，擴增電商業務團隊，提升客戶服務的靈活性，運用數據分析優化銷售策略，並透過客製化生產，建立B2B2C的商業模式。我們不僅在臺灣樹立了永續經營的典範，更將這一理念逐步導入美國、泰國、越南等地的生產基地與行銷據點。儘管發展過程中面臨諸多挑戰，在慶豐富領導團隊的推動下，集團各子公司已具備永續經營的理念與國際視野，目前慶豐富集團的永續經營與業務運作皆有了顯著的進步。

自創立以來歷經50年的成長，從傳統的竹簾製造商，轉型為現代化窗簾生產的領導者，慶豐富已不再僅僅是傳統的窗簾製造商，而是希望成為全方位的居家生活商品供應商。展望未來，我們將以審慎而樂觀的態度，迎接即將到來的挑戰。我們將「永續發展」的理念融入企業經營決策，追求經濟效益的同時，更重視未來發展的平衡與協調。我們將環境、社會、治理 (ESG) 三大面向納入考量，兼顧環境保護與社會責任，確保企業長期穩健的發展，實現多贏的局面。我們期望繼續締造營運高峰，為公司永續發展奠定堅實的基礎，迎接下一個50年，以邁向百年企業的目標，來共同努力！

永續績效

公司治理



獲利能力：毛利率 **12%**；淨利潤率 **9%**
2024年每股配發現金股利 **1.8元**；
股利發放率 **75%**

- 通過**ISO9001**品質管理系統驗證
- 塑質百葉窗產品經法國**國際檢驗局Bureau Veritas**及
國際檢驗認證機構**SGS**測試通過

專利累計領證
4件

- 獨立董事席次超過董事席次三分之一，獨立董事 **3席**
- 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一 **14.28%**
- 董事會納入女性席次 **1席**

21%至 40%

2024年度上市櫃公司治理評鑑（市值50億元以上至100億元組）

2023年**成立永續發展委員會/自願性揭露永續報告書**

環境



2023年開始導入ISO14064-1執行溫室氣體盤查

- 2024年氣體排放量**5,550.807公噸**
- 2024年用水量**13.68百萬公升**，較上年度**減少1.65%**

已使用超過**2,000萬**個回收寶特瓶所做成的環保紗，循環應用於窗簾之生產；毛毯製程環保紗使用比率達**25~75%**；2024年使用總比率達**37%**

社會



- 員工教育訓練總時數**13,943小時**
- 職業安全衛生**無**發生重大事故
- 員工福利支出逐年提高2024年較上年度成長**14.75%**
- 2023年8月**啟動**員工持股信託計畫

- 捐助公益慈善團體金額
\$1,272,040元

- 與華山基金會關懷獨居老人
- 捐贈育幼院及華山基金會**白米**
- 捐贈新寶社會關懷協會**白米與民生物資**

- 捐贈新豐私立香園教養院**窗簾**
- 捐贈愛因斯坦教育學會**窗簾**
- 舉辦**企業家庭日淨灘活動**
- 捐贈南投仁愛鄉互助小學**文具**

獲獎與肯定

rPET無繩全遮光百葉窗
獲得國際認證組織
Intertek RCS認證



rPET無繩全遮光百葉窗
獲選第32屆台灣精品獎



獲得Lowe' s 2023年度
優良供應商獎

獲得Lowe' s 2024年度
資深供應商獎



IKEA 成就證書

媒體報導

慶豐富50周年慶祝大會 彰化縣長王惠美大讚彰化之光

經濟日報 / 記者宋健生

位於彰化福興的慶豐富實業（9935），8日在台中頂粵吉品舉辦50周年慶祝大會，彰化縣長王惠美前往祝賀時表示，慶豐富二代接班，將國際觀帶進來，讓慶豐富變得很不一樣，堪稱彰化之光。

王惠美指出，慶豐富從民國63年創業至今，歷經整整50年，從老董事長許培勳賢伉儷開始打拚，至今由少年董事長許閔璇接手，從竹簾到現在的百葉窗，除了在台灣的公司之外，在美國、泰國、越南等都有很棒生產基地與行銷管道，跟上全球化的布局，可說是立足台灣，放眼天下的成功典範。

王惠美表示，這次來參加慶豐富50周年慶，看到第二代董事長從年輕小伙子蛻變成穩健的領導者，讓她非常感動。相信在二代許閔璇董事長兄弟檔的經營理念與帶領下，未來慶豐富一定能夠繼續成長，深耕彰化，在國際上發光發熱。

慶豐富今年前三季合併營收達39.71億元、年增21.7%，稅後淨利2.97億元、年增294.8%，每股稅後盈餘達1.71元，前三季獲利表現創歷年同期新高。

慶豐富營運保持強勁成長動能，主要受惠旗下窗簾事業銷售規模，隨著新產品、拓展全渠道通路客戶有成而同步放大，包括新一代的環保rPET百葉簾、鋁百葉簾新品銷售逐步放量，帶動Lowe's、Walmart及專業市場通路商等窗簾主力客戶下單規模及備貨力道增加，挹注整體產能稼動率站穩一定水準之上。

其次，慶豐富今年起積極深化電商通路客戶業務拓展，採取擴增電商通路業務服務團隊，藉由窗簾專業豐富經驗及分析線上數據流量，與電商通路客戶共同研議線上優惠促銷活動，提高消費者線上選購窗簾成交率。

並結合慶豐富亞特蘭大地區客製化生產工廠，有效滿足消費者快速客製化裁切、物流運送服務，完善發揮B2B2C（企業對企業對消費者）三方共贏新商模，帶動今年前三季線上電商客戶銷售創歷年同期新高，占窗簾事業銷售比重達19.8%。

慶豐富指出，隨著集團全渠道通路客戶業務發展，線上電商通路客戶快速客製化窗簾產品銷售暢旺，助力業務銷售結構優化，今年前三季整體毛利率達24%，年增5個百分點，同時慶豐富持續落實生產效率提升、良好供應鏈管理及費用管控得宜等綜效，今年前三季營業利益率達10%、稅後淨利率7%，同步締造三率三升的佳績。



媒體報導

慶豐富 未來再造公司轉型升級

工商時報 / 記者劉朱松

居家生活用品的全方位供應商慶豐富（9935）今年喜迎公司邁入50周年，以「慶豐五十，創新迎富，揚帆百年」為願景，秉持深化數據管理、精益求精、創新思考、享受生活的企業文化，致力推動集團經營管理、產品開發、商業模式的創新，再造慶豐富轉型升級目標。

慶豐富並祭出多元產品、多元渠道、多區市場三多發展策略，開創未來營運新一成長期，期許引領家飾產業創新、創造互惠共贏，奠定慶豐富朝向百年永續目標邁進。

慶豐富歷經50年淬鍊，完善布局多元生產基地、產品創新研發、供應鏈精實管理及永續循環經濟四大構面，站穩北美前三大安全窗簾領導供應商地位。

慶豐富亦於50周年正式揭示企業識別全新進化，以圓形與方形的圖騰代表「能成方圓，樹立典範」，並引用蜂巢簾六角形結構，期許個人能力多元發展及團隊合作緊密連結，展現堅韌、活力、信賴的形象概念，並落實企業永續發展使命。



慶豐富表示，集團長年為Lowe's、Walmart、IKEA、Home Depot，及日本宜得利等全球大型量販品牌通路商的重要合作夥伴，並自2022年起慶豐富推動全價值鏈ODM業務轉型，以「製造＋服務」利基，進一步拓寬慶豐富布局線上電商通路客戶，以及建築師、建商的專業市場領域渠道。

尤其，慶豐富以今年前三季線上電商客戶銷售創歷年同期新高，佔窗簾事業銷售比重達19.8%，且專業市場領域方面，同步受惠接單規模放大，今年前三季銷售更是超越去年全年表現，凸顯在重要策略執行下，有效提升市場競爭力，進而堆疊集團營運良好成長動能，慶豐富為迎接下一個50年、成為百年企業，擘劃成為居家生活用品的全方位供應商的願景，祭出「三多」策略：第一、深化Safe（安全）、Smart（智慧）、Sustainability（永續）等3S產品創新策略，並提升製程技術及自動化生產效益，有效發展旗下窗簾事業「多元化產品線」。第二、慶豐富積極拓展大型實體零售、線上電商及專業市場之「多元渠道」客戶布局新商模，藉由深化數據管理、AI技術導入、優化服務體驗，以專注滿足市場多樣需求。第三、目前慶豐富於美國、歐洲、其他地區營收比重，分別為80%、16%與4%，以期複製北美優異業務實績，陸續開拓其他區域市場版圖，為集團未來長期營運展雄心。

媒體報導

慶豐富善用高效、安全IT資源，落實3S策略，以數位、永續雙軌轉型引領居家生活用品市場變革(1/2)

商業週刊 / 商週編輯團隊

受到中美貿易戰、地緣政治、通膨升息、消費者行為改變等多重因素影響，全球居家生活用品市場出現巨大改變，為搶占先機、引領市場潮流，慶豐富不僅積極優化產品服務，如循序推出蜂巢與智能窗飾產品等，更進一步將業務範疇從線下擴展到線上，如支援Lowe's、Walmart、IKEA等客戶的線下與線上產品銷售，以及跟Amazon、Macy's、momo、Shopee跟等線上通路夥伴合作，一步一腳印擴大在窗簾、家紡產品的市場佔有率，目標是成為全球領先的居家生活用品供應商。

「我們的目標是解決消費者的『住』問題，為了實現這個目標，將從兩個面向著手：首先是透過全通路銷售深入掌握消費者需求、透過數據分析優化產品服務進而擴大業務銷售；其次是藉由數位化、自動化與智慧化手法打造多元生產基地與韌性供應鏈，藉此提升生產效率、降低製造成本以及彈性敏捷的回應客戶與市場需求。」慶豐富董事長許閔璇進一步解釋，無論是在前端的客戶互動還是後端的資訊投資，重點都是在提升效率與安全，而這也是慶豐富會與泰富國際網絡合作的原因，期望透過雙方合作加速3S經營策略布局。

今年3月，慶豐富迎來50周年慶，為實現永續營運，慶豐富除因應市場趨勢深化全通路布局、提供客戶所需的模組化與客製化商品，更積極透過兩個策略深化服務能量：首先是在台灣、美國、泰國、越南等地設立研發據點與製造中心，藉此提升供應鏈彈性、實現在地生產製造，在滿足歐美客戶需求之餘，也回應中國與亞洲等市場需求。

其次是研發安全（Safety）、智慧（Smart）、永續（Sustainability）商品以滿足市場需求，例如研發智能羅馬蜂巢簾、智能捲簾、智能百葉窗、智能立式柔紗簾等產品。許閔璇表示：「在永續這一塊，我們是以循環經濟的概念研發產品，例如，以回收寶特瓶製造rPET無繩全遮光百葉窗，並讓產品可以再被回收利用。」

值得特別注意的是，除了從產品面向落實安全、智能與永續，慶豐富在採用數位科技跟挑選合作夥伴時，也是以此做為主要評估指標。例如，以雲端環境取代自建機房以優化碳排管理，選擇同樣重視安全、智能與永續的泰富國際網絡做為數位轉型的重要夥伴。

許閔璇進一步解釋：「隨著市場變化的速度越來越快，沒有任何一家公司可以單憑己力創新轉型、擴展業務，慶豐富也不例外，透過與泰富國際網絡及跟析力國際專業夥伴合作的方式，團隊同仁可以無後顧之憂的衝刺業務，更好實現客戶、員工、夥伴與公司的多贏。」



媒體報導

慶豐富善用高效、安全IT資源，落實3S策略，以數位、永續雙軌轉型引領居家生活用品市場變革(2/2)

商業週刊 / 商週編輯團隊

「我們跟泰富國際網絡的合作始於ERP上雲專案，過程中發現泰富國際網絡不僅能提供安全環境、高效率服務、24小時支援服務，還可以提供全球各地的支援服務，有助於慶豐富建構與完善多元研發與生產基地，因此，雙方進一步擴大合作關係，導入泰富國際網絡的軟體定義廣域網路（SD-WAN）服務，讓慶豐富可以即時掌握多元生產據點的營運現況，持續優化生產製造能量。」許閔琬如是說道。

自2017年開始接觸慶豐富、成功協助慶豐富導入ERP的析力國際李俊賢顧問則認為，慶豐富不僅成功轉型、還能夠持續擴大轉型成效的原因有三：首先是來自高階經營團隊的大力支持，其次是擁有高效且安全的數位環境，最後則是透過ERP等資訊系統數位化、自動化與智慧化營運流程。「我們很開心可以跟泰富國際網絡際合作，透過相輔相成的方式，更好協助慶豐富布局未來。」

泰富國際網絡總經理朱哲生表示：「從慶豐富過去10年的轉型實務，可以清楚看到，慶豐富是一間有遠見、前瞻的公司，其需要的不僅僅是雲端環境，而是一個安全、高效且互聯的數位環境，因此，導入（泰富國際網絡提供的）雲端環境只是第一步，更重要的是之後的網路與資訊安全機制，而這也是驅動雙方延伸合作的主因。」

事實上，泰富國際網絡作為雲、網、資安的全方位ICT整合服務供應商，除有專業諮詢團隊提供規劃服務，全球在地的技術團隊提供導入與維運服務，更重要的是，可以因應客戶需求提供最佳產品服務，滿足企業客戶在各個創新轉型階段的資訊需求。展望未來，泰富國際網絡除持續完善與慶豐富的合作，還會與時俱進優化產品服務，並且因應慶豐富的未來布局主動提供適切商品服務，以最佳數位轉型伙伴之姿，與客戶共創共榮、實現永續營運。

關於慶豐富

組織概述

「多元家飾、放眼全球」慶豐富實業股份有限公司於西元1974年設立，初期以生產和銷售傳統竹簾為主。隨著石化工業的興盛，慶豐富實業導入仿木材質百葉窗簾生產線，並以現代化的技術大量生產得使窗飾產品普及化。因企業多元化方位為發展導向，慶豐富開始將產品延伸至家飾生活用品，包含毛毯、抱枕及衛浴品等，慶豐富期許成為豐富居家生活用品的全方位供應商。

面對市場的激烈競爭和日益嚴峻的挑戰，慶豐富專注於生產的持續改善，導入精實化管理，讓產品的附加價值能夠凸顯。同時著眼於新產品的開發和設計，針對各產品的特性結合市場上實質的需求，為其設計出具獨特風格的產品。慶豐富始終秉持「持續改善、智能創新」的精神來經營這份事業。此信念已融入各事業單位且深植人心，並形成一個優質的企業文化和踏實的經營理念。這些年來，慶豐富持續蛻變，但唯一不變的是對產品的熱誠與對客戶的服務承諾，這也是慶豐富在未來成長的原動力。

公司沿革(重大紀事)

1974年

許培勳及許培祥昆仲創辦公司始業，於1977年通過經濟部核准設立「慶豐竹業股份有限公司」，以生產傳統竹簾為主。

1983年

更名「慶豐窗簾工業股份有限公司」，開發PVC窗簾，發展窗簾自動化生產模式。



1995年

走向多角化經營，開發家飾用品，更名為「慶豐富實業股份有限公司」。



2000年

公司股票正式掛牌上市。

2004年

增設美國營運據點
ALL STRONG INDUSTRY (USA) INC.
以擴展美國市場。



2012年

進行第六屆董監改選，由許閔琬先生當選本公司董事長。



2020年

台灣彰濱工業區旗艦廠落成啟用。



2020年

越南慶豐富責任有限公司正式啟用投產。

2022年

成立集團研發中心，致力於出智能、客製及永續性環保窗簾之開發。

2023年

rPET無繩全遮光百葉窗，獲選第32屆台灣精品獎。



2024年

彰濱廠通過BSCI查證，取得A級；
富越責任有限公司正式投產；
獲得LOWE'S資深供應商獎；
編製2023年永續報告書；
通過2023年溫室氣體盤查驗證。



公司基本資料

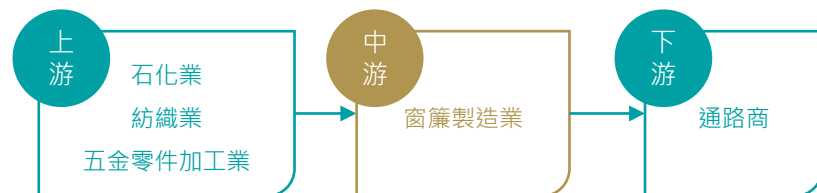
公司名稱	慶豐富實業股份有限公司
股票代號/市場別	9935/居家生活
總部位置	彰化縣福興鄉福南村沿海路四段373號
主要產品或服務	- 各式窗簾及其附屬零件之製造加工及買賣業務 - 各式毛毯、抱枕及衛浴品之買賣業務
實收資本額	1,778,389仟元
淨銷售額	4,474,057仟元
員工人數	537人

全球營運布局/營運據點

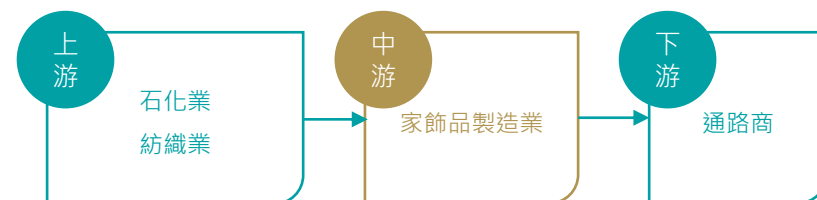


主要產品與價值鏈

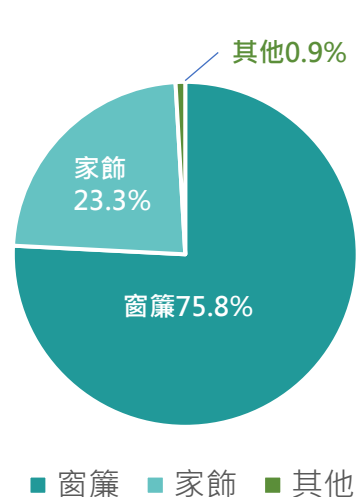
(1) 窗簾



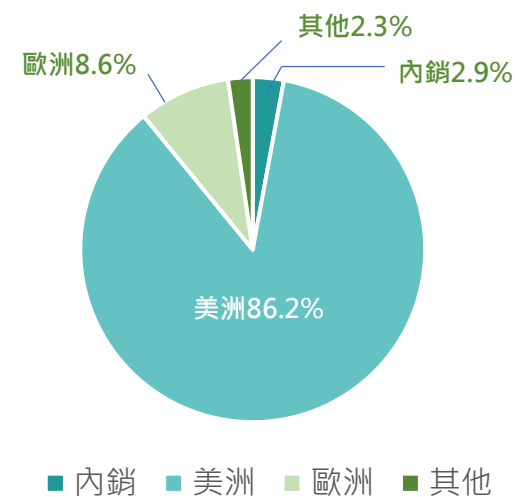
(2) 家飾品



各類產品銷售佔比



銷售區域佔比



產業交流-公協會會員

協會名稱	擔任角色	參與狀況
彰化縣工業會	會員	專業進修
彰化縣勞資關係協進會	會員	保障勞工權益
彰化縣警察之友	會員	回饋社會
台灣塑膠公會	會員	產業交流
薪傳會	會員	產業交流
財團法人中華民國會計研究發展基金會	非會員	專業進修
社團法人中華公司治理協會	非會員	專業進修
彰化縣勞工教育協進會	會員	專業進修
CorporateConnections	會員	產業交流



近年參展或參加國內外重大商業活動

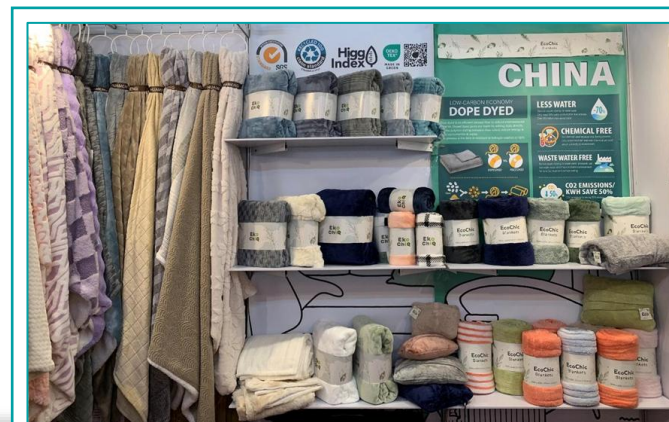


與供應商合作參展135屆廣交會

2024年2月

2024年5月

2024年6月



與供應商合作參展136屆廣交會

2024年10月

2024年11月

至德國參展R+T Stuttgart



COMPUTEX—HOMEE AI 高峰論壇



50周年慶舉辦-慶豐富論壇





01 永續管理

1.1 ESG永續發展推動	17
1.2 重大性分析	20
1.3 利害關係人溝通	25

1.1 ESG永續發展推動

永續布局藍圖

慶富富依循「永續環保、永續循環」理念，以企業永續發展為營運核心，持續落實慶豐富新十年經營計畫——「Safety (安全性)、Smart (智能)、Sustainability (永續)」3S企業經營策略，積極投入使用環保回收材料產品的研發，在價值、品質、物流及永續循環經濟四個面向體現產品優勢。在價值、品質方面，發展新時代安全窗簾、電動及智能窗簾產品，透過功能提升、品質提升、形式多樣化、降低價格、重塑產品在市場上的競爭力；物流端藉由落實精實管理，縮短消費者等待時間，以優化客製化過程達到整體價值鏈優化目的；永續循環經濟則開發綠能減碳、環保再生的全回收窗簾產品，以達國際ESG永續發展規範目標。

本公司深信永續與企業獲利是同等重要的使命，企業除追求穩健獲利外，更應積極朝著低碳社會的目標邁進，於生產製造端實施節能減碳、省水、減廢等措施，全面推動低碳營運模式。本公司已委託外部單位輔導，並由總經理擔任召集人，成立專案小組，取得從原料、工廠製造、銷售等過程所直接與間接所產生的溫室氣體排放量進行盤查。

慶豐富擬訂短中長期經營方針，從生產效率優化、客戶關係強化、供應商合作、創新和永續性四大方針朝向永續經營方向邁進，其中創新永續將不斷推動產品創新，以滿足市場需求。在供應鏈方面以深化全價值鏈服務優勢，完善整合多元生產基地、產品創新研發、原料與物流供應鏈精實管理及永續循環經濟四大構面，展現獲利與永續齊步並進的決心，驅動企業持續成長及落實永續發展。

3S 製造方針



永續發展委員會運作及目標

慶豐富董事會支持推動永續發展，已訂定「企業社會責任實務守則」，於2024年4月12日董事會通過修正部分條文暨更名為「永續發展實務守則」、「公司治理實務守則」以及「誠信經營守則」三大守則。以推展及執行鑑別重大議題、制定管理方針、強化董事會與 ESG 績效的監督管理、建立利害關係人信任，和執行永續績效的對外溝通等各小組的永續工作。

永續短中長期目標

面向	短期目標 (2025年-2027年)	中長期目標 (2028年-2030年)
 經濟面 (公司治理)	公司治理評鑑<50% 董事會納入女性董事1席次 無環境/社會經濟之重大裁罰 製造產能工時效率比例≥88% 廠區機械化比例≥50% 無客戶隱私洩漏與資訊安全事件引發之訴訟	公司治理評鑑<20% 每季召開法說會 董事/經理人及員工違反誠信經營案件0件 落實誠信經營理念達成公司上下法規遵循 製造產能工時效率比例≥92% 組裝線自動化率≥40% 建構自動化之資安聯防系統
 環境面	持續提升產品種類達到使用RCS Blended標章的比例≥20% 整體製造生產廢棄物重量減少3% 年度廠製可回收料使用率≥40%	持續提升產品種類達到使用RCS Blended標章的比例≥35% 整體製造生產廢棄物重量減少4.5% 年度廠製可回收料使用率≥60%
 社會面	實施承攬商安全管理 供應商簽屬"供應商行為準則"比例 ≥50% 中高階人才留任率>90%	導入ISO45001並取得認證 供應商簽屬"供應商行為準則"比例 ≥70% 中高階人才留任率>93%

永續發展委員會

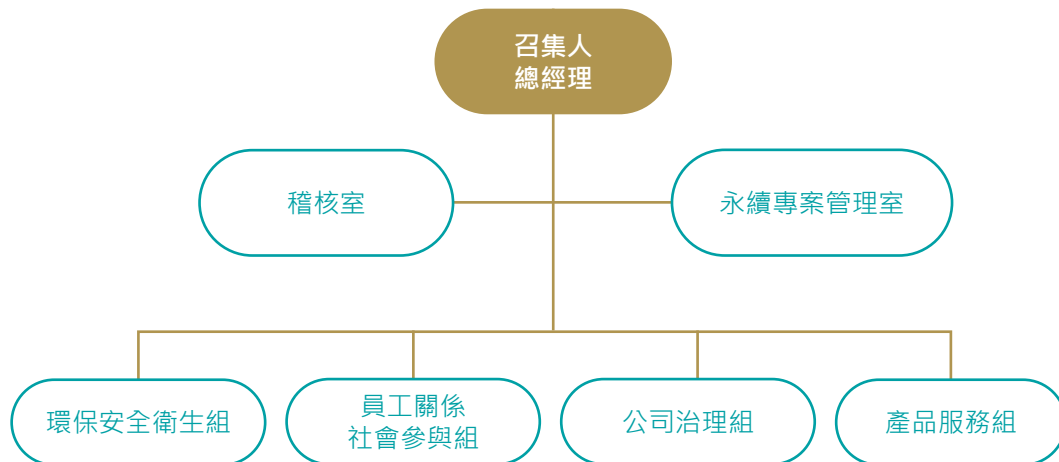
慶豐富為實踐企業永續責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標，本公司成立永續發展委員會。本委員會委員由集團總經理為召集人，集團高階經理人擔任各策略小組推展之召集人，並由公司治理主管定期向董事會呈報執行情況。

委員會下設立四大工作組及專案管理，包含環保安全衛生、員工關係暨社會參與、公司治理、產品服務、永續專案管理室。工作小組定期召開工作會議，由總經理擔任召集人，帶領高階主管擔任組長，統籌各廠對應的功能部門成員執行依重大性原則，共同推動與公司營運相關之環境、社會或治理議題之風險評估及內部管理，並提出規劃行動和目標方向。

本委員會持續推動永續發展責任與提升公司治理，以實踐永續經營之目的，其職權包括：

1. 制定企業社會責任、永續發展方向及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫。
2. 宣導及落實集團誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
3. 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
4. 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

永續發展委員會推動小組



2024年度永續發展委員會向董事會報告事項

會議日期	議案內容
2024/3/13	1.永續發展推動執行情形
	2.公司治理及誠信經營政策監督執行情形
	3.溫室氣體盤查及查證時程計畫執行情形
	4.年度利害關係人溝通相關報告
	5.資通安全風險管理執行情形
	6.智慧財產管理執行情形
2024/5/9	溫室氣體盤查及查證時程計畫執行情形
2024/8/8	1.2023年永續發展報告書
	2.溫室氣體盤查及查證時程計畫執行情形
2024/11/7	1.溫室氣體盤查及查證時程計畫執行情形
	2.訂定本公司內部控制制度「永續資訊之管理」



1.2 重大性分析

慶豐富參考《GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 》的《GRI 3：重大主題 2021 (GRI 3：Material Topics 2021) 》，以「慶豐富營運活動對外部經濟、環境、社會 (人群與人權) 所造成的實際或潛在衝擊程度」及「對慶豐富永續經營可能產生之影響程度」作為評估原則，建立以衝擊為基礎的重大性分析方法學，辨識重大性議題，建立利害關係人溝通策略，以及內部擘畫永續策略藍圖。

重大議題評估流程

01

鑑別主要利害關係人

循AA1000SES 利害關係人議合原則的五個面向：責任/影響力/依賴性/多元觀點/張力，向ESG工作小組主管發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經永續發展委員會專案秘書及各組長核定後，並依鑑別評分高低決定6類核心利害關係人群體：員工、客戶、投資人、供應商/承攬商、政府機關及社區居民等。

02

蒐集ESG議題

參考國際永續規範及標準 (GRI 準則、SASB、SDGs、TCFD) 及公司營運目標、願景，由工作小組彙整34項正/負面實際及潛在永續議題，包括：負面實際衝擊議題 (9項)、負面潛在衝擊議題 (9項)、正面實際衝擊議題 (8項)、正面潛在衝擊議題 (8項)。

03

ESG議題正 / 負面衝擊調查

34項ESG議題，對慶豐富6類利害關係人進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度進行評分。

04

ESG議題正 / 負面衝擊及
可能性調查

34項ESG議題，對內部單位主管進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度及發生的可能性進行評分。

05

決定重大議題

將問卷結果作圖，並依ESG工作小組建議設定顯著性門檻 (衝擊度4.0分以上，可能性3.6分以上)，選定為ESG「顯著性議題」，並將顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，收斂成8項重大議題，並將結果提送永續發展委員會核准並向董事會報告。

06

確認重大議題排序及
揭露內容

ESG 工作小組依8項重大議題相關的營運活動對經濟、環境及人群方面的衝擊強度及發生可能性及瞭解重大議題在價值鏈的衝擊邊界及涉入程度進行排序。

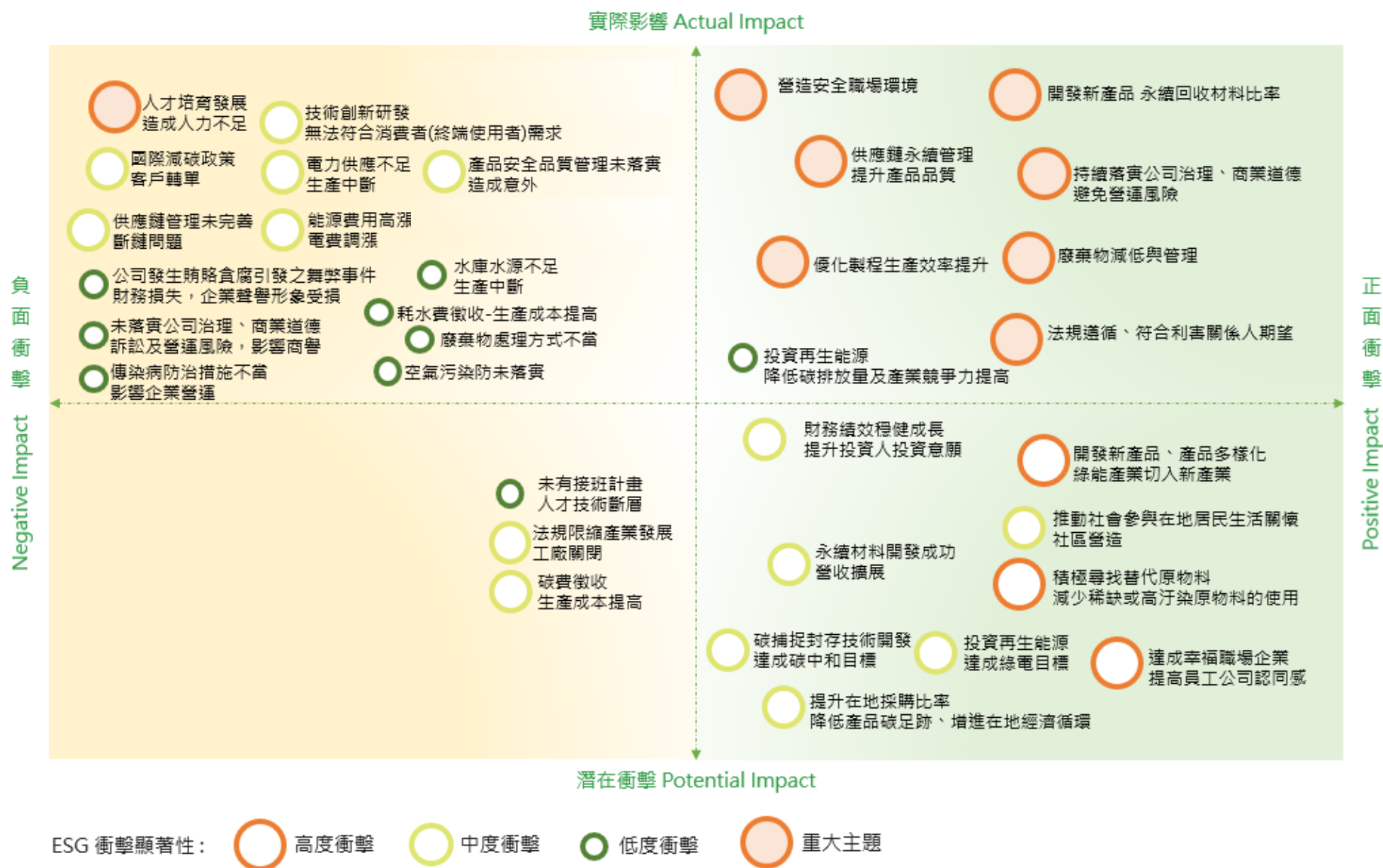
並依據各主題報導要求說明重大議題的因應策略，擬定短、中長期目標成果績效及管理方針。

重大議題列表

慶豐富每年進行永續重大性議題分析，並以三年為 1 周期檢視重大性議題與其造成的衝擊。第一年廣泛蒐集外界關注的議題變化以及利害關係人意見，以計算議題的衝擊程度；第二和第三年除定期檢視重大性議題，更著重運用質性研究方法（訪談、資料分析等），深入瞭解利害關係人觀點。2024 年屬於重大性分析周期之第二年。重大性分析決定8項重大議題，依議題衝擊度、發生可能性區分高度、中度及低度重大區塊以決定重大議題排序，並對應GRI準則特定主題與主題邊界：

ESG面向	重大議題	GRI準則	考量面	顯著性影響議題
環境	廢棄物管理	GRI306	正面實際衝擊	廢棄物管理
社會	職業安全衛生與健康	GRI403	正面實際衝擊	營造安全職場環境
	人才發展	GRI401	負面實際衝擊	人才培育與發展
公司治理	創新研發與專利	自訂主題	正面潛在衝擊	永續回收材料使用比率
	公司治理	GRI201	正面實際衝擊	持續落實公司治理、商業道德
	公司治理	GRI201	正面實際衝擊	法令遵循
	產品品質管理	自訂主題	正面實際衝擊	供應鏈永續管理
	經濟績效	GRI201	正面實際衝擊	生產製造效率提升

重大議題矩陣圖



重大議題影響邊界

ESG	重大議題	永續題目	顯著性影響意義與重大原因	GRI	價值鏈影響邊界					回應 章節
					上游	營運	下游	營收成長	員工關係	
E 環境	廢棄物管理	廢棄物管理	透過廢棄物回收再利用，提升資源有效利用，降低污染衍生問題。廢棄物提供其他產業再利用，達到降低環境衝擊及循環經濟發展之優勢。	GRI306	▲	▲	●		●	4.4
	產品品質管理	供應鏈永續管理	推動對供應商的永續管理，增進供應鏈韌性，降低供應鏈風險，與供應商合作成為最佳夥伴，共同邁向永續未來。	自定主題	▲	▲	▲	▲	●	3.1
	職業安全衛生與健康	營造安全職場環境	透過持續改善提供員工安全健康 工作環境，提升安全文化意識，強化自主檢點，降低員工職業災害發生。	GRI403	▲	▲	●		▲	5.6
S 社會	人才發展	人才培育與發展	建立優勢訓練發展體系強化人員核心技術能力，提升產品競爭力，達成公司年度策略目標，培育優良職場人才。	GRI401		▲	▲	▲	●	5.5
	公司治理	持續落實公司治理、商業道德	建立良好公司治理制度，落實與供應商、客戶及相關利害關係人間各項道德規範政策與風險控管機制，維持公司永續經營。	GRI201	▲	▲	▲	▲	▲	2.1
	公司治理	法令遵循	遵循ESG的各面向法令規範連結，落實執行永續活動。	GRI201	▲	▲	▲	▲	▲	2.3
G 公司治理	經濟績效	生產製造效率提升	改善製程技術及設計新產品，提 供客戶高附加價值的商品，提昇產線效率，以保持競爭優勢。	GRI201	●	▲	●	●	●	2.2
	創新研發與專利	永續回收材料使用比率	透過新產品技術研發能力，為客戶生產環保回收材料及無有害物質產品，降低產品對環境的衝擊。	自定主題		▲	●	●		3.3

註：

- 影響 ●=直接 / ▲ = 間接
- 「上游」為原物料及設備、相關提供服務的主要供應商
- 「下游」為慶豐富服務之客戶
- 「營運」指慶豐富推動永續管理方針

如屬高度風險議題部分，擬定並揭露因應方式如下，有關各項風險因應方式，請參考本公司官網及股東會年報揭露內容。

永續發展目標呼應SDGs

	SDGs目標	重大議題	2024年執行實績	短期目標 (2025年-2027年)	中長期目標 (2028年-2030年)
 經濟面 (公司治理)		持續落實公司治理	公司治理評鑑提升至 51%~65% 董事會納入女性席次1席	公司治理評鑑 <50% 董事會納入女性董事	公司治理評鑑 <20% 每季召開法說會 董事 / 經理人及員工違反誠信經營案件 0件
		法令遵循	無重大裁罰	無環境/社會經濟之重大裁罰	落實誠信經營理念 達成公司上下法規遵循
		生產製造效率提升	製造產能工時效率比例85.6% 相較去年提升4.8% 廠區機械化比例提升至42.5%	製造產能工時效率比例≥88% 廠區機械化比例≥50%	製造產能工時效率比例≥92% 組裝線自動化率≥40%
 環境面		資安風險管理提升	無重大資安事件情形發生	無客戶隱私洩漏與資訊安全事件引發之訴訟	建構自動化之資安聯防系統
		永續回收材料 使用比率	RCS Blended標章提升至 18.42%	持續提升產品種類達到使用RCS Blended標章的比例≥20%	持續提升產品種類達到使用RCS Blended標章的比例≥35%
		供應鏈永續管理	完成簽署廠商82家， 占合格供應商比率45%	供應商簽屬 “ 供應商行為準則 ” 比例 ≥50%	供應商簽屬 “ 供應商行為準則 ” 比例 ≥70%
 社會面		廢棄物管理	回收料使用率提升至42.1%	原料損耗率≤10.5% 年度廠製可回收料使用率≥40%	原料損耗率≤6.5% 年度廠製可回收料使用率≥60%
	 	營造安全職場環境	正式啟動建立 ISO 45001 職業安全衛生管理系統	實施承攬商安全管理	導入ISO 45001並取得認證
	 	人才培育與發展	中高階人才留任率89.6%	中高階人才留任率 >90%	中高階人才留任率 >93%

1.3 利害關係人溝通

鑑別利害關係人

本公司參考GRI 2021準則與 AA 1000 當責性原則標準，納入經濟、環境、人跟人權的衝擊(Impact)、全球永續趨勢以及慶豐富的營運發展目標，透過不同的溝通管道蒐集利害關係人關注之永續議題，2024年永續發展委員會與外部專家討論相關永續趨勢與影響力分析，以包容性、重大性、影響性、衝擊性四大原則，考量雙重重大性，從對於企業發展、績效、定位與公司價值的影響程度，以及公司組織活動對環境和社會(包括人權)所造成的影響程度進行衝擊評估。執行重大性分析的頻率，每三年一次，下一次重大性分析預計於2026年執行。

利害關係人	對於慶豐富意義	排序
客戶	客戶是公司營收之主要來源，以客戶為尊，提供專業的技術與產品服務，攸關公司生存與長期永續發展。	1
股東/投資人	投資人/股東長期且穩定的支持是對我們重要的肯定，藉由透明資訊揭露，維持與投資人/股東暢通的溝通管道。	2
員工	傾聽員工心聲，重視每一位員工的權益，尊重與關懷每一位員工，提供安全與健康的工作場所，積極培育人才。	3
供應商	供應商主要策略合作夥伴，重視公平採購與評鑑，確保品質穩定供需平衡，以達客戶滿意。	4
社區	取之於社會，用之於社會，照顧及回饋鄉里居民，提供共榮、共享的善循環的環境。	5
非營利組織	與學校、社福團體、工會組織合作，以企業手段、商業創新模式解決社會問題的企業	6



利害關係人溝通途徑及實際執行實績

慶豐富透過各種溝通途徑瞭解利害關係人關切的議題，用來做為報告書內容呈現與未來企業社會責任發展的重要參考因素，同時我們也藉由報告書回應利害關係人，促進公司內部與外部持續的交流，與利害關係人之溝通情形，每年將於永續發展委員會會議報告，並提送至董事會報告。

利害關係人	說明	價值提升	議合方法	頻率	2024年度溝通實績
投資人 / 股東	投資人/股東長期且穩定的支持對我們極具意義，藉由透明資訊揭露，維持與投資人/股東暢通的溝通管道	- 資訊揭露透明 - 股東長期投資意願	- 年度股東常會 - 不定期舉辦法人說明會 - 定期營業收入與財務報告資訊申報 - 即時將重大訊息及公司資訊公告於公開訊觀測站 - 不定期參加國內外投資論壇 - 設立投資人關係及股務專屬信箱	每年 每年 不定期	- 股東常會 1 場 - 舉辦3場法說會 - 中文重大訊息及公告共計66則
員工	傾聽員工心聲，重視每一位員工的權益，尊重與關懷每一位員工，提供安全與健康的工作場所，積極培育人才	- 人才留任與員工關懷：本公司建立健全的薪酬、福利、激勵等體系，且有多元及包容之企業文化，使員工能貢獻多元想法、經驗、背景與個人特質，活躍團隊氛圍、激發創意思考，提升工作績效 - 員工發展：建立優勢訓練發展體系強化人員核心技術能力，提升產品競爭力，達成公司年度策略目標，培育優良職場人才	- 內部各式會議 - 舉辦教育訓練	月 季 每年 不定期	- 職業安全衛生委員會議 - 辦理年度員工教育訓練超過9,100人次以上，成效卓著 - 每廠各定期召開勞資會議4次，勞資溝通良好 2023年8月成立員工持股會，辦理員工持股信託，公司給予一定獎勵鼓勵員工參加，以保障員工退休生活，員工反響極佳 - 職工福利委員會 - 員工滿意度調查 - 績效考核 - 申訴管道 - 職業安全衛生課程

利害關係人	說明	價值提升	議合方法	頻率	2024年度溝通實績
客戶	客戶是公司營收之主要來源，以客戶為尊，提供專業的技術與產品服務，悠關公司生存與長期永續發展	- 客戶意見改善產品 - 公司永續發展動力 - 增加營收來源	- 客戶滿意度調查 - 消費者通路網路評價意見 - 客戶週期性品質反饋	半年 每季 每月	- 客戶滿意度問卷滿分為100分，2024年平均87.3分 - 客戶回饋2024年共處理99則
供應商	供應商主要策略合作夥伴，重視公平採購與評鑑，確保品質穩定供需平衡，以達客戶滿意	- 品質改善 - 成本優化 - 穩定交期	- 關鍵供應商定期實地稽核 - 定期供應商評鑑 - 採購合約簽署	每年 每月 每3年	7間高風險供應商100%通過稽核 12次供應商月評鑑 69份到期採購合約完成重新簽署
社區	取之於社會，用之於社會，照顧及回饋鄉里居民，提供共榮、共享的善循環的環境	- 共創價值 - 經營環境穩定	- 每季舉辦工業區區域聯防 - 每季辦理志工活動 - 年節拜訪地方人士 - 廟會活動贊助	每季 不定期	- 參加區域聯防，增加各公司防災交流避免災害發生影響社區環境及安全 - 辦理淨灘及白沙屯媽祖志工服務 - 春節、中秋節拜訪鹿港鎮鎮長、福興鄉鄉長及地方人士 - 贊助福興鄉福秀宮、龍王祭、福安宮百姓公等宮廟活動
非營利組織	與學校、社福團體、工會組織合作，以企業手段、商業創新模式解決社會問題的企業	- 共享善循環 - 提升企業形象	- 慈善機構捐贈 - 教育學會捐贈	每年 不定期	- 華山基金會關懷獨居老人 - 捐贈育幼院及華山基金會白米 - 捐贈新寶社會關懷協會白米與物資 - 捐贈新豐私立香園教養院窗簾 - 捐贈愛因斯坦教育學會窗簾 - 舉辦企業家庭日淨灘活動 - 捐贈南投仁愛鄉互助小學文具



02 誠信治理

2.1 公司治理	29
2.2 經濟績效	34
2.3 誠信經營	36
2.4 風險管理	40
2.5 資安風險管理	42
2.6 股東權益維護	46
2.7 稅務	47

2.1 公司治理

管理目的

提升公司治理評鑑績效及法規遵循，建立內部管理政策及權責範疇

管理機制

- 遵循公司治理實務守則及道德行為準則，建置有效公司治理架構、道德標準機制，以健全公司治理
- 公平、公正、公開選任董事會成員
- 每年定期執行董事會評鑑
- 安排董事會成員相關進修課程
- 持續推動企業社會責任，並發行企業社會責任報告書

管理審查

本公司依「審計委員會組織規程」訂定委員會職權，包含：

- (1)公司財務報表之允當表達
- (2)簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效
- (3)公司內部控制之有效實施
- (4)公司遵循相關法令及規則
- (5)公司存在或潛在風險之管控

本公司訂定薪資報酬委員會組織規程規範委員會的職權與義務，包含：

- (1)訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準與結構
- (2)定期評估並訂定董事及經理人的薪資報酬

行動與成果

2024年執行實績

第11屆2024年度公司治理評鑑，產業類別提升至市值50億元以上至100億元類，評鑑結果列21%~40%，上市公司評鑑結果為51%~65%。

慶豐富將繼續致力於維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度，與落實永續發展，並協助投資人及企業瞭解公司之治理實施成效。

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

(1)公司治理評鑑 <50%

(2)董事會納入女性董事

中長期目標(2028年-2030年)

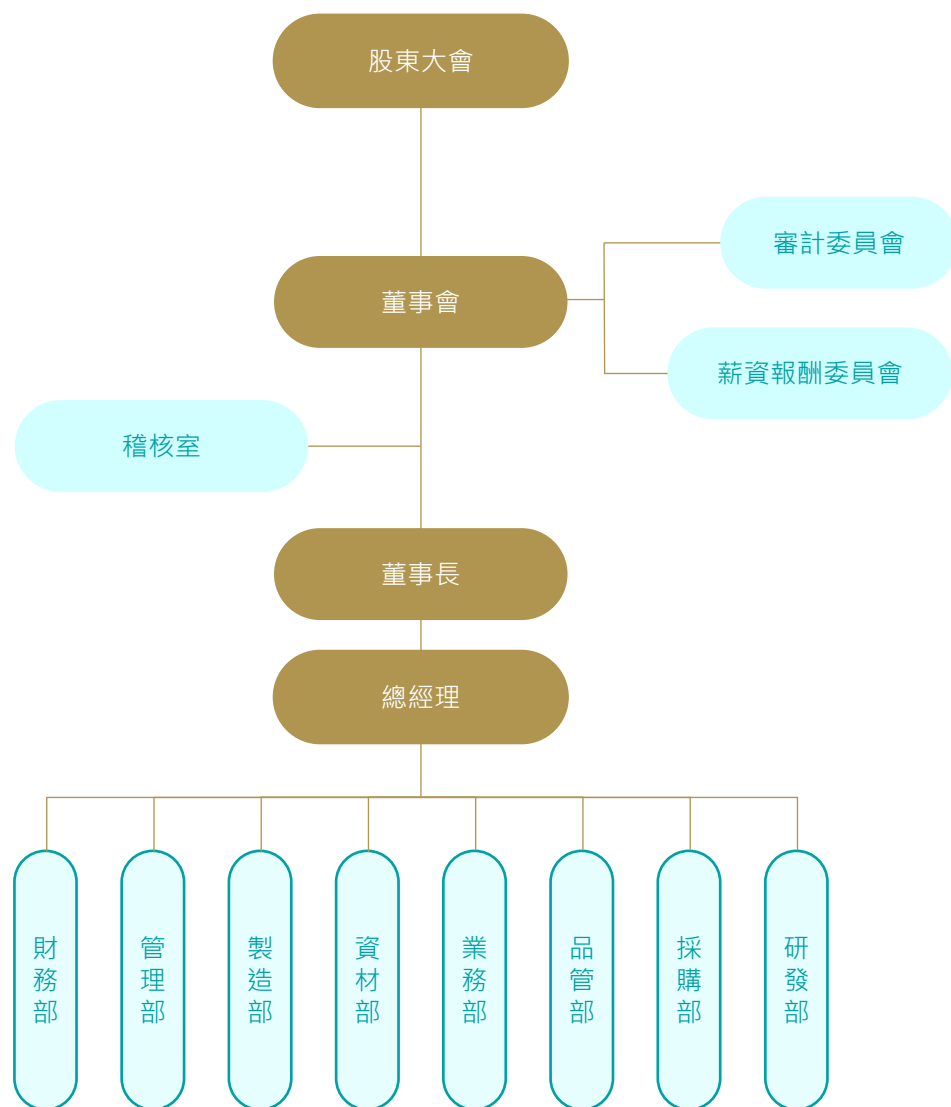
(1)公司治理評鑑 <20%

(2)每季召開法說會

(3)董事/經理人及員工違反誠信經營案件0件

公司治理

公司治理架構組織圖



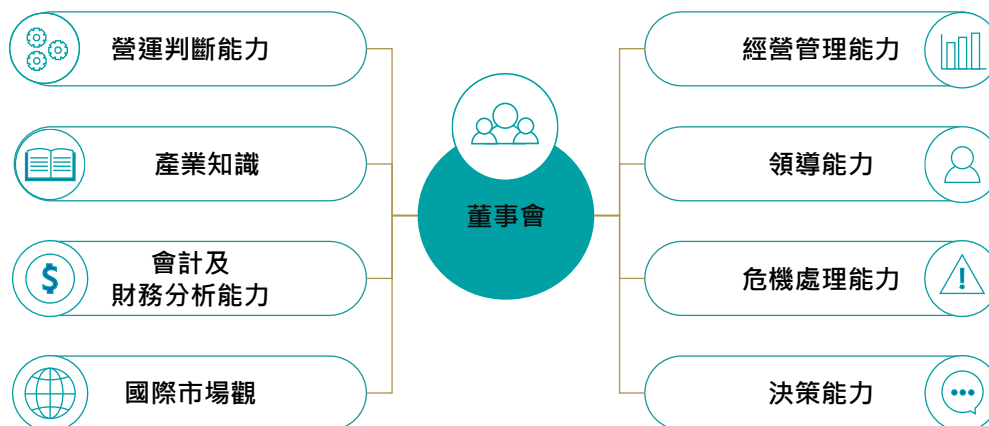
董事會運作與組成

董事會為本公司最高治理單位，主要職責為指導公司策略，監督管理階層，對公司及股東負責。董事會受股東所託運作執行除依照股東會決議外，亦遵循我國公司法、證券交易法、公司章程、董事會議事規範等相關規定。本公司訂有「道德行為準則」，要求相關人員執行職務時能秉持道德規範，防止有損公司及股東利益之行為發生。並在此原則下設立審計委員會及薪酬委員會、永續發展委員會，分別協助董事會履行及監督職責，各委員會定期向董事會報告。

公司董事選舉係採候選人提名制，候選人名單經資格審查後，交由股東會由名單中選任，任期三年，以每季至少召集一次會議為原則。本公司依據章程設置七席董事，第十屆董事經113/5/28股東會選任之，董事會成員分別來自於不同產業及學術界，其中具會計師執照及美國律師執照董事各一席，來自學術界董事一席，所有董事皆各自具備有經營管理、財務會計、科技產業、國際市場、決策領導、法律及智財權等不同構面的專業能力與工作經驗。

本公司仰賴全體董事豐富專業的管理經驗、能力與決策判斷，公司營運發展提供最專業之策略指導，同時深化公司治理的獨立性與多元性。

- 董事會共7位董事，董事長為執行董事，具員工身份的董事有1位，占全體董事席次的14%，獨立董事有3位，佔全體董事席次的43%。
- 任期為3年，董事年齡50~60歲1位、40~50歲4位、40歲以下2位。



治理單位組成

職稱	姓名	性別	獨立性	兼任其他公開 發行公司獨立 董事	營運 判斷能力	會計財務 分析能力	經營 管理能力	危機 處理能力	產業知識	國際 市場觀	領導能力	決策能力
董事長	許閔璇	男			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	許竣然	男			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	吉成投資有限公司 代表人：楊任凱	男			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	立邦興投資股份有限公司 代表人：陳俊仲	男			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	楊仁毓	女	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
獨立董事	郭秉宸	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
獨立董事	關旭強	男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

職稱	姓名	審計委員會	薪酬委員會
董事長	許閔璇		
董事	許竣然		
董事	吉成投資有限公司 代表人：楊任凱		
董事	立邦興投資股份有限公司 代表人：陳俊仲		
獨立董事	楊仁毓	✓	✓
獨立董事	郭秉宸	✓	✓
獨立董事	關旭強	✓	✓

董事進修

為強化董事專業職能，慶豐富定期提供董事相關進修課程訊息並協助董事報名。2024年度安排社團法人中華公司治理協會內部進修課程共9小時；及「公司治理」、「IFRS永續揭露準則之發布、接軌及因應」有關永續議題之6小時進修課程。

2024年度各董事及獨立董事進修總時數為72小時，7位董事（獨立董事）平均進修時數為10.3小時，均符合『上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點』所規定之進修時數。

進修課程

- IFRS永續揭露準則之發布、接軌及因應
- 職場不法侵害的認識與防治
- 公司治理4.0下董事的角色及經營權挑戰的合規因應
- 113年度防範內線交易宣導會
- 誠信經營與公司治理-自勞動法動態與內線交易出發
- 財富傳承思考面向解析
- 永續報告書內容不實法律責任

董事及高階主管薪酬結構

董事之酬金包括董事報酬、車馬費、董事酬勞。董事報酬係依公司章程規定，由股東會議定之，不論營業盈虧得依同業通常水準支付；車馬費依出席董事會情況支付；另依公司章程規定，以當年度獲利狀況之不高於百分之三為董事酬勞。總經理及副總經理之酬金包括薪資、獎金、員工紅利及其他具薪資性質之獎酬工具，係依所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度，並參酌同業水準議定之。

然本公司已設置薪資報酬委員會，並由全體獨立董事擔任委員，薪資報酬委員會負責訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時定期評估並參考同業給付水準後訂定董事及經理人之薪資報酬，其中薪資參考職稱、職級、學（經）歷、專業能力與職責等項目，獎金係考量經理人績效評估項目，其中包含財務性指標（公司營收、稅前淨利與稅後淨利達成率等）及參考專業能力（財務會計、經營管理、產業知識及決策能力等）項目。

董事及高階管理階層離職與退休政策

董事就任期間除依公司章程規定領取董事酬勞外，解任時未給付任何離職金，高階管理階層之離職與退休，係依照勞動基準法及公司相關離退辦法而定，預告天數與計算方式與其他員工無差異。

關鍵重大事件

本公司2024年度並無環境/社會經濟之重大裁罰。

利害衝突迴避管理

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先取得股東會核准。

本公司修訂「防範內線交易管理作業程序」，要求董事及依「證券交易法」所規範之內部人不得於年度財務報告公告前三十日，及每季財務報告公告前五日之封閉期間交易股票。

本公司於年度財務報告公告前三十日和每季財務報告公告前五日以郵件通知內部人，於封閉期間禁止交易公司股票，並於每季通知召開董事會時，以郵件提醒董事等內部人各季財務報告公告前之封閉期間，避免誤觸該規範。

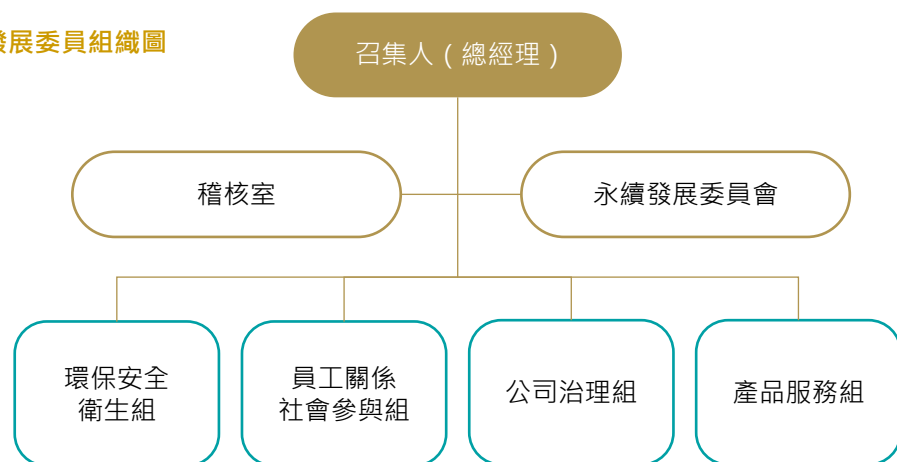
◆ 2024年度董事對利害關係議案迴避之執行情形：

董事會期別	議案內容		參與表決情形
第九屆第二十次	董事長及經理人年終獎金案		董事長許閔璇、董事許竣然及財務部副總張峻銘對本案有利害關係，依法予以迴避。
第十屆第二次	2023年度董事酬勞發放案		董事許閔璇、許竣然、立邦興投資(股)公司代表人陳俊仲對本案有利害關係，依法予以迴避，並由主席指定獨立董事楊仁毓代為行使主席職務。
	薪資報酬調整案	獨立董事	獨立董事楊仁毓、郭秉宸、關旭強對本案有利害關係，依法予以迴避。
		董事 董事長薪酬	董事長許閔璇及董事許竣然、吉成投資有限公司代表人楊任凱、立邦興投資(股)公司代表人陳俊仲對本案有利害關係，依法予以迴避，並由主席指定獨立董事楊仁毓代為行使主席職務。
第十屆第四次	經理人獲配員工認股股數		總經理許竣然、財務部副總張峻銘對本案有利害關係，依法予以迴避。
第十屆第六次	庫藏股轉讓員工分配案		總經理許竣然、財務部副總張峻銘及會計主管顏慧如對本案有利害關係，依法予以迴避。

治理架構

功能性委員會

永續發展委員組織圖



永續發展委員會職責與執行情形

委員會小組	成員及功能
公司治理組	由財務部主管擔任召集人，其功能包括公司治理、誠信經營、績效管理、風險控管、資訊揭露、法律遵循、內部控制及股東權益維護。
員工關係、社會參與組	由管理部主管擔任召集人，其功能包括薪酬福利、勞資關係、職業安全衛生、人才培育、友善職場、公益活動、社區服務及企業形象。
環保安全衛生組	由管理部主管擔任召集人，其功能包括環境政策、節能減碳、能源管理、水資源、空氣、廢棄物管理及綠色製程。
產品服務組	由總廠部主管擔任召集人，其功能包括客戶服務、品質管理、產品安全、協力廠商認證、創新、環保產品及供應鏈管理。

董事會

第九屆董事會任期：2021年7月23日至2024年7月22日

2024年度董事會開會4次，出席率92.86%

第十屆董事會任期：2024年5月28日至2027年5月27日

2024年度董事會開會7次，出席率97.96%

薪資報酬委員會

本公司之薪資報酬委員會委員計3人

第五屆委員任期：2021年8月11日至2024年7月22日

2024年度薪資報酬委員會開會2次，委員皆親自出席，出席率達100%

本屆(第六屆)委員任期：2024年6月27日至2027年5月27日

2024年度薪資報酬委員會開會3次，委員皆親自出席，出席率達100%

審計委員會

本公司之審計委員會委員計3人

第二屆委員任期：2021年7月23日至2024年7月22日

2024年度審計委員會開會3次，委員皆親自出席，出席率達100%

本屆(第三屆)委員任期：2024年5月28日至2027年5月27日

2024年度審計委員會開會3次，委員皆親自出席，出席率達100%

2.2 經濟績效

經濟績效管理

營運績效為支持企業永續發展的重大因素，也是列為重大主題之原因。此議題直接影響公司與員工，間接影響投資人與供應商。

◆管理目標

每年持續正獲利，成為豐富居家生活用品的全方位供應商，以確保企業永續發展

◆管理方案

企業多元化方位為發展導向，慶豐富開始將產品延伸至家飾生活用品，針對產品特性進行品質、功能改善，提升產品附加價值



◆追蹤機制

召開經管會議、
產銷協調會議、品質會議

◆訴願機制

透過股東會或公司網站
「投資人專區」、「聯絡窗口」

管理審查

慶豐富遵守法令規定從事營運。2024年並無任何產品被禁售之情形。

短中長期目標

重大議題	短期目標(2025年-2027年)	中長期目標(2028年-2030年)
生產製造效率提升	製造產能工時效率比例 $\geq 88\%$	製造產能工時效率比例 $\geq 92\%$
	廠區機械化比例 $\geq 50\%$	組裝線自動化率 $\geq 40\%$

行動與成果

2024年台灣營運據點營業淨利達**231,512仟元**

最近三年營運績效

年度	2022	2023	2024
營業收入	5,144,622	4,117,074	4,474,057
營業成本	4,609,257	3,638,276	3,919,209
營業毛利	535,365	478,798	554,848
所得稅費用	54,942	34,257	50,370
稅後淨利	220,591	104,004	415,463
員工薪資總額	383,793	308,079	368,916
員工福利支出	47,274	51,327	58,898
社會投入	1,636	880	1,472
股利合計(元)	0.90	0.50	1.80
股利發放率(%)	70%	83%	75%

政府財務補助

政府補助項目	2022年	2023年	2024年
稅收抵減	123	8	9
投資抵減 (產業創新之研究發展支出、智慧機械及第五代行動通訊系統及資通安全產品或服務)	4,421	3,936	4,297
研發中心補助款 (A+企業創新研發淬鍊計畫)	6,546	3,656	-
未分配盈餘實質投資	89	831	-

單位:新台幣仟元



2.3 誠信經營

誠信經營管理方針

公司堅持誠信經營原則，積極將其落實於企業核心價值之中，內化於公司治理與風險控管機制。公司的「道德規範政策」和「道德行為準則」清楚地提供董事和經理人指引方針，並由董事會和管理階層嚴謹監督執行，要求管理階層帶頭以身作則；全體員工除了專業能力發揮之外，也於「人事管理」和「工作規則」中訂定明確有效的行為規範和道德準則，包括禁止不正當利益交換等行為，以防範各種不誠實行為；對於從事較不高誠信行為風險的營業活動，公司制定了相應的限制措施和輪調機制，以避免各類弊端；在對外契約中訂定了「誠信條款」，對客戶、供應商等利害關係人進行誠信調查，確保不誠信行為不損及公司權益。管理部和總經理室推動企業誠信經營並將執行情形定期向董事會報告；稽核室依年度稽核計畫進行查核，並將內部稽核報告送交審計委員會及董事會核閱。



2024教育訓練或宣導執行狀況

由人資單位推動全體同仁誠信經營之宣導教育，除透過公司網路宣導誠信經營政策之具體作法與防範違反誠信經營相關制度外；亦於公司內部定期公告誠信經營及防範違反誠信經營行為之相關規範，同時於要求新進員工到職簽署誠信廉潔宣導書、相關合約，並於新人訓課程中宣導相關準則及不定期透過違反誠信行為之案例，宣達誠信的重要性，參加員工總人次**1,372人次**、訓練總時數為**1,442小時**。本公司推動之商業道德教育訓練明細：

課程名稱	人次	時數	總時數(人次*時數)
職場不法侵害的認識與防治	35	3	105
主管商業道德	35	1	35
商業道德(上年度)	407	1	407
商業道德(下年度)	463	1	463
不法侵害	432	1	432
總計	1,372	7	1,442

違反從業道德舉報措施

本公司「檢舉制度」規範受理單位、專責處理人員、檢舉人的保護與獎勵；除訂有「工作規則」外，尚設有「員工意見箱」、「申訴辦法」提供員工及相關人員舉報任何不正當之從業行為。2024年度並無檢舉案件。

法令遵循

我們對所有營運據點之營運活動，進行貪腐相關情事的風險評估，同時建立有效之會計制度及內部控制制度，隨時檢討以確保制度之設計及執行持續有效。

本公司內部稽核單位每年依風險評估結果，擬訂年度稽核計畫並確實執行，評估公司內部控制制度有效性，作成稽核報告提報董事會，達到有效控管並落實執行，確保整體機制之運作。

本公司訂有『誠信經營政策』及『商業道德要求』，並將誠信經營納入員工績效考核，設立明確有效之懲戒制度，每年至少一次就相關執行狀況提報董事會，2024年度誠信經營政策監督執行情形，提報日期為2025年02月27日，截至2024年底未發生貪腐情事及反競爭行為。

法令遵循管理方針

管理目的

以誠信經營為理念，落實法令遵循政策，確保公司永續營運及保障利害關係人的權益。

管理機制

01

由公司治理主管協助董事法令遵循及監督所有子公司之法規遵循業務，力求所有經營活動均符合相關法令規定，並持續關注營運相關之國內外政策與法令，以確保法規遵循之落實。

02

訂定檢舉制度，積極防範不誠信行為，鼓勵內、外部人員檢舉不誠信及不當行為，由專責單位受理檢舉相關事件。

管理審查

藉由執行法規遵循制度，落實持續有效之法遵作為，並導入法令遵循風險控管機制，協助評估營運行為可能產生的法令遵循風險，並由稽核部門監督改善情形，定期向董事會提出報告。

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

無環境、社會經濟之重大裁罰

中長期目標(2028年-2030年)

落實誠信經營理念達成公司上下法規遵循

行動與成果

2024年執行實績

本公司2024年度**無**重大裁罰案件。

反貪腐政策和程序的溝通及訓練

課程名稱	受訓人次	課程時數	總計受訓時數
新進員工教育訓練(含IWAY、BSCI)	78	4	312
商業道德、IWAY6.0版本標準書、CF行為守則、BSCI行為守則	870	1	870
IWAY6.0/BSCI各章節說明	66	1	66
IWAY/BSCI小組-新任成員培訓課程及檢視崗位工作內容	6	1	6
IWAY/BSCI小組-檢視工作崗位內容	66	1	66
C-TPAT反恐教育訓練	515	1	515
反恐教育訓練	870	1	870
資訊安全教育訓練	177	1	177
個人資料保護管理辦法宣導教育訓練	432	1	432
不法侵害教育訓練	432	1	432
職場不法侵害的認識與防治	35	3	105
主管商業道德訓練	35	1	35
農業安全教育訓練	78	1	78
反歧視、騷擾、虐待、懲戒行為	432	1	432
勞工安全衛生教育訓練	870	1	870
崗前 一般勞工安全衛生教育	84	3	252
消防編組演習	870	4	3,480
合計	5,916	27	8,998

通過反貪腐課程的比例-按員工類別

員工類別	完訓人數	總人數	完訓百分比
主管人員	43	43	100%
專業人員	49	49	100%
基層人員	445	445	100%
合計	537	537	100%

辦理反貪腐政策和程序的溝通及訓練，共計537人參與，完成訓練百分比為100%。



內部控制及內部稽核機制

為了加強公司治理，推動公司的穩健經營和永續發展，慶豐富深入考慮了公司及子公司整體的營運活動，遵循金融監督管理委員會的「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」相關規範，積極訂定政策和程序，不僅專注目前的經營狀況，致力於優化目前的運作，同時深入思考公司的核心價值觀和長遠發展目標，以因應公司內外部環境的變化，並確保公司能在激烈的市場競爭中持續茁壯。這些舉措旨在確保我們的內部控制制度不僅在設計上完善，而且在執行上持續有效，為公司的可持續發展提供可靠的保障。

此外，公司的內部稽核單位隸屬於董事會，並設置一名專責內部稽核主管，負責全面的稽核業務，同時向董事會及審計委員會進行報告。在執行內部稽核工作時，秉持著獨立超然的態度，絕不兼任與稽核工作有相互衝突或牽制的職務，以確保公司的內部稽核工作得以嚴謹執行，除查核各部門執行營運控管是否確實執行外，也與公司各部門緊密合作，及時評估風險管理的有效性，並對其改善提出合適及有效之建議與改善措施，以進一步強化公司的內部控制機制。這些舉措旨在提升公司的治理水準，進而促進企業的永續發展，為公司的長期成功奠定堅實基礎。



內控制度

本公司於2023年11月8日經董事會決議通過2024年度稽核計畫，並依計畫時程執行內部控制稽核，2024年間總共出具稽核報告46份及追蹤報告8份，稽核建議事項追蹤結果均已改善。

開會日期	報告內容
2024/01/19	報告2024年11-12月稽核業務執行結果
2024/03/13	2024年1月稽核業務執行結果 2023年度內部控制自行評估-內控聲明書
2024/04/12	2024年2-3月稽核業務執行結果
2024/05/09	2024年2-3月稽核業務執行結果
2024/06/27	2024年4-5月稽核業務執行結果
2024/08/08	2024年6月稽核業務執行結果 2024年內部稽核缺失追蹤報告
2024/09/27	2024年7-8月稽核業務執行結果
2024/11/07	2024年9月稽核業務執行結果
2024/12/06	2024年10月稽核業務執行結果 2024年內部稽核缺失追蹤報告



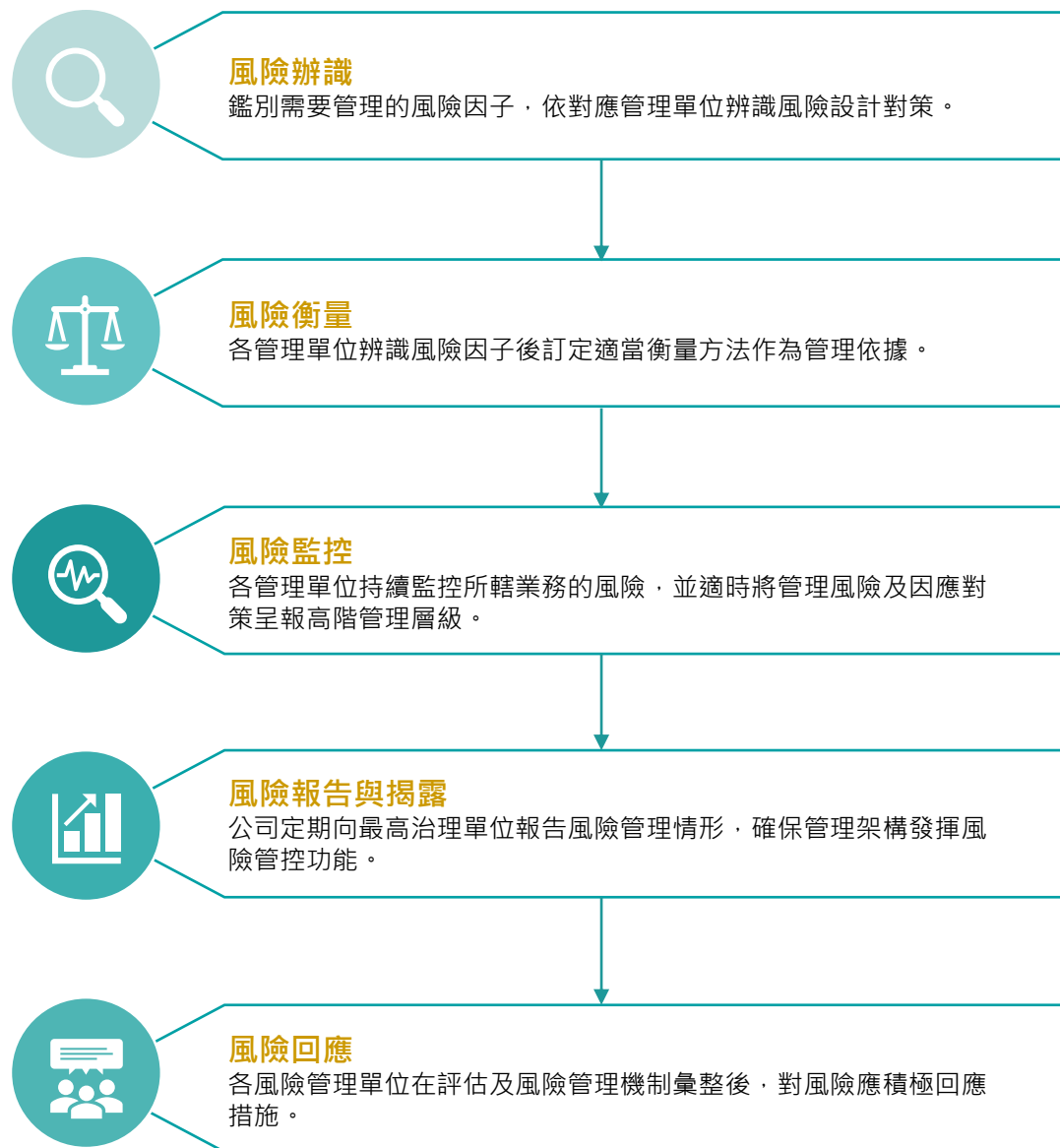
2.4 風險管理

慶豐富為了強化公司治理、促進穩健經營和永續發展，我們於2022年11月通過了「風險管理政策與程序」。實現風險因應化被動為主動的轉型，以強化企業風險抵禦能力。同時，我們也建立完善的風險辨識、衡量、監督和控管機制，以確保風險控制在公司可承受的範圍內，達到風險與報酬合理化的目標。

依循「風險管理政策與程序」，我們建立通暢的溝通管道，適時與內外部利害關係人進行風險溝通和協商，以確保風險管理持續適用並有效運作。此外亦積極培養企業風險管理文化，提高資訊透明度，提升員工風險意識，完備風險管理策略完整性。



風險管理流程



風險管理單位

在風險管理組織方面，董事會被視為最高的風險管理決策單位，擔負著整體風險的最終責任。除此之外，我們設立了風險管理委員會，由總經理擔任召集人，負責統籌指揮風險管理計劃的合規執行，各部門則負責推動各項業務風險管理工作，不定期向董事會報告風險管理執行情形與結果，監督風險管理機制運作及整體落實情形。稽核單位則對風險管理進行有效性評估，提出適切有效的建議，以保證風險管理工作的執行和監督。

我們重視利害關係人對環境、社會和公司治理重大議題的關注，因此，在風險管理的範疇中包括本公司產業特性之營運風險、財務、環境、危害以及相關法規等管理。這些風險範疇的主要項目包括市場風險、投資風險、信用風險、危害風險、作業風險、法律風險以及其他風險。



項次	風險類別	主要風險項目	風險管理單位
1	市場風險	因國內外經濟、科技改變、產業變化等因素，對公司造成財務、業務的影響，及金融資產、負債(含財務狀況表內外資產暨負債)因市場風險因子(利率、匯率、股價及商品價格)波動，使得價值發生變化，造成的財務損失風險。	財務部
2	投資風險	高風險高槓桿、衍生性商品交易、金融理財等短期投資市價之波動；長期投資被投資公司之營運管理。	財務部
3	信用風險	客戶、供應商及交易對象等未能履行約定或責任，所造成損失的風險。	業務部、採購部
4	危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。	管理部、總廠部
5	作業風險	指因為內部控制疏失、人為管理及資訊系統不當或失誤，造成公司的損失。	管理部
6	法律風險	係未能遵循相關法規或契約本身不具法律效力、越權行為、規範不週、條款疏漏或其他因素，導致無法約束交易對象依照契約履行義務，而可能衍生財務或商譽損失之風險。	法務室
7	其他風險	係指非屬上述各項風險，但該風險將致使公司產生重大損失。	各單位

2.5 資安風險管理

資訊安全風險管理提升管理方針

管理目的

- 保護資訊資產免受威脅

資訊安風險管理的首要目的是保障企業的資訊資產，包括機密資料、業務數據、系統和網路基礎設施等不受內外部威脅和攻擊的影響。透過有效的風險管理，杜絕潛在的資料洩露、竄改或丟失事件，確保資料的機密性、完整性和可用性。

- 增強企業信譽與競爭優勢

隨著數位轉型的推進，資訊安全成為企業競爭力的一部分。具備健全的資安風險管理體系能夠提升外界對企業的信譽度，吸引更多客戶、合作夥伴以及投資者，提升慶豐富的信譽和公司形象，從而帶來更多的商機。

管理機制

- 資安風險評估流程

定期進行資安風險識別和評估，針對潛在的資安威脅與弱點，並評估其對企業的影響與可能性，評估內容涵蓋所有業務流程、系統和應用，依風險的嚴重性和可能性來進行優先處理。

- 持續的資安測評與審查

定期進行資安測評和審查，通過漏洞掃描、滲透測試等手段對系統進行安全的威脅和漏洞的檢查，據以更新資安全策略。

管理審查

- 定期資安風險審查

審查範圍與頻率：每半年定期針對資安風險管理策略進行審查，範圍涵蓋風險識別、評估、控制措施及資安事件的處理情況。並對關鍵資產或高風險領域加強審查頻率。

- 內部資安稽核

由稽核室定期進行內部資安查核，對資安管理政策、風險管理過程和技術實施情況進行審查，評估現有資安控制的有效性與合規性，提出改進建議，向董事會提報查核結果。

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

無客戶隱私洩漏與資訊安全事件引發之訴訟

中長期目標(2028年-2030年)

建構自動化之資安聯防系統

行動與成果

2024年執行實績

- 2024年無重大資安事件發生
- 持續修訂資訊安全程序管理辦法，優化內部資安規則
- 汰換具風險性電腦設備 35台

本公司資訊安全管理單位由總管理部負責並接受資訊安全小組監督及指導。因應「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，配置資訊安全主管及資訊安全人員各1名，負責規劃及訂定公司資訊安全政策，執行相關之資訊安全作業。

引用ISO 27001原則及精神，建立本公司資訊安全程序政策，進行資通安全預防及危機處理等具體管理方案，並實施對應的安控措施，降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，讓公司業務持續營運之目的，並且持續精進內部異常偵測與防護方法，以降低企業資安風險，並朝著建構自動化之資安聯防系統目標前進。

每年均通過反恐體系之資訊安全認證，委託認證單位皆為國際第三方公證單位如：SGS、Bureau Veritas、Intertek機構。

每年定期向董事會報告「資通安全風險管理情形」。

資訊安全小組每季召開一次會議，必要時得召開臨時會議，全員皆需參加。會議議程包括資安事件處理報告、組內事務的推動情形，需各單位配合之事項，其他相關建議或臨時動議。



資安政策

- 法規遵循**

本公司執行業務時應遵守政府資通安全與個人資料保護相關法規及標準。
- 資安教育**

每年定期實施資通安全教育訓練，宣導資通安全政策及實施規定。
- 規劃資源**

建立資訊資產管理機制，統籌分配並有效應用資源，解決安全問題。
- 事先防範**

新資訊系統或服務建置或推出前，應納入資通安全因素，以防範危害安全情況之發生。
- 安全監控**

建立資通安全監控與防護措施，並定期進行檢視。
- 授權管理**

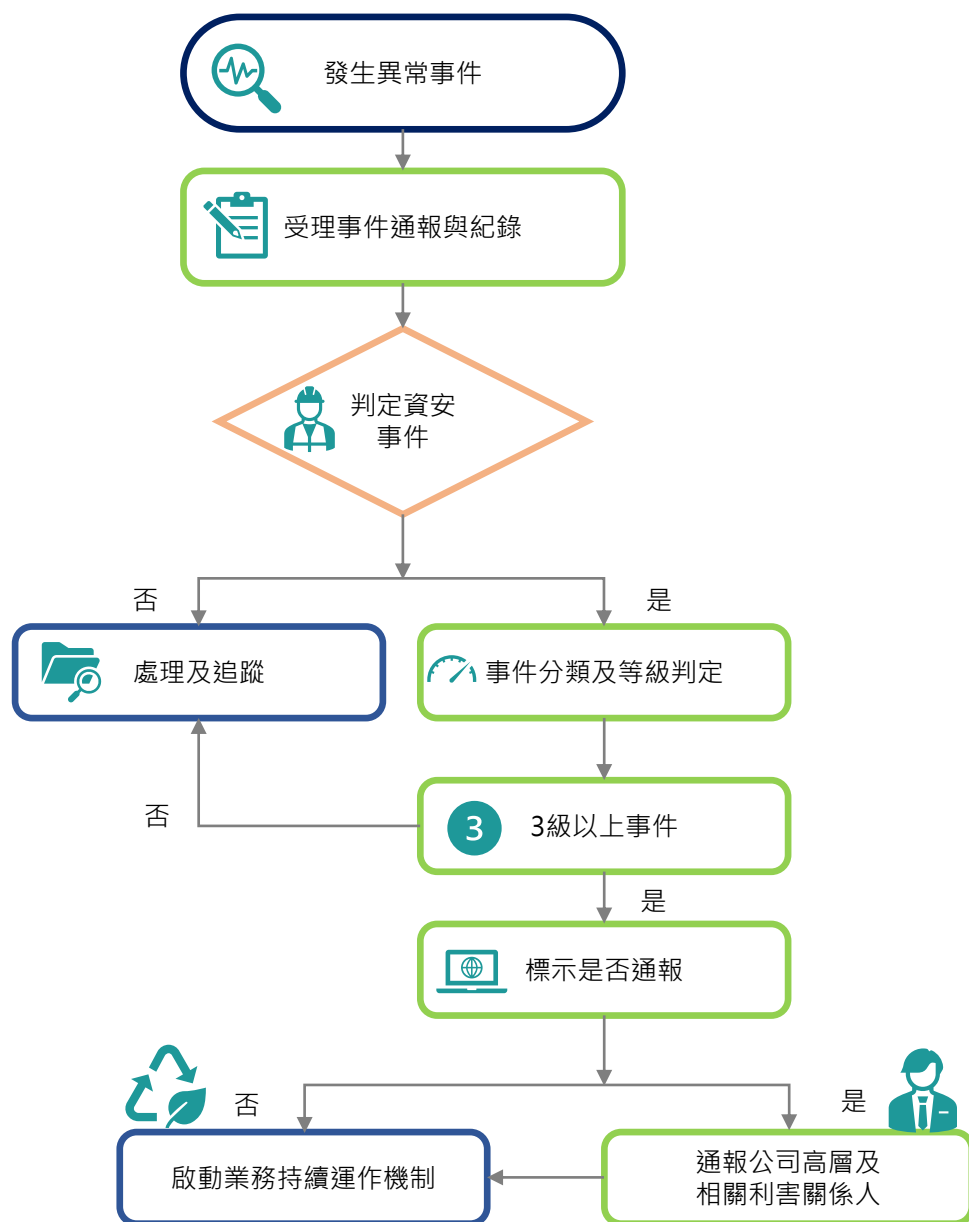
明確規範資訊系統、網路服務、敏感資訊之使用權限，防止未經授權存取之行為。
- 檢討改善**

訂定及執行內外部稽核活動，以落實資通安全管理制度，並針對未盡事項執行改善。
- 業務持續**

訂定資通安全之營運持續計畫並實際演練，確保突發事故發生時得以應變。
- 資安文化**

所有人員皆負有資通安全之責任，且應瞭解及遵守相關之資通安全規定，並於工作職責中落實。

資安事件通報處理程序



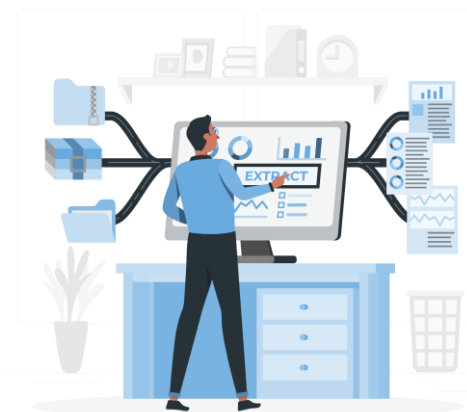
資安災變因應計畫

為確保營運與重要業務的永續運作，避免重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，本公司每年至少進行一次測試或書面演練計畫或資安事故緊急應變計畫，確保在關鍵時刻發揮災難應變能力以災害復原機制快速回復至企業正常或可接受的營運，以達到關鍵應用系統能持續運作並確保企業的營運不中斷。

集團使用ERP系統及Smart Platform系統皆建構於雲端私有雲，並由專業雲端主機代管公司CPC的SOC團隊 7*24小時監控雲端主機維運，確保雲端主機隨時保持可用性，並於每日進行資料備份作業及提供資安檢測報告。為確保雲端資安強化，選擇代管公司皆須取得ISO9001、ISO20000、ISO27001、ISO14001、ISO27017國際認證要求，提高服務可靠性。

資訊服務不中斷及資料安全上，資訊安全單位的備份管理人員每年一次選取部份備份儲存於媒體或備援設備，進行備份資料之回存測試，以確認備份資料之可讀性、儲存媒體之可用性與重要資產回存測試步驟的可行性。硬體方面，為確保不斷電系統正常運行，預防及降低無預警天災以及人為疏失帶來的資訊服務中斷和縮短系統復原的時間。各廠區配置獨立資訊機房及配置不斷電系統達100%，每年皆定期保養機房設備維持正常使用。

在資訊服務不中斷及資料安全上，管理部資訊單位定期將備份資料送往異地保管存放，並定期演練災後復原措施。除此確保不斷電系統正常運行，預防及降低無預警天災以及人為疏失帶來的資訊服務中斷和縮短系統復原的時間。



各廠區資訊機房硬體建置情形

類別 / 廠區	總部	彰濱廠	台中辦公室	三豐廠
獨立機房建置	V	V	V	
企業專用防火牆	V	V	V	V
不斷電UPS設備建置	V	V	V	V

資訊安全教育訓練

每年辦理一次**員工資安教育暨個人資料保護法**宣導教育訓練，
2024年度共舉辦**四場次**，共計**687人次**參與。

資訊安全專案實績

- 一. 每年定期實施一次弱點掃描，2024年度弱點掃描結果具較高風險設備70台，針對高風險弱點設備進行更新汰換，當年度投入設備汰換成本約為50萬。
- 二. 加入TWCERT/CC聯盟，蒐集及交流資安情報。
- 三. 建置企業級FortiGate防火牆針對入侵偵測系統、惡意網址過濾與進階持續性威脅功擊防禦，以防範來自外部網路的惡意攻擊及非法入侵行為。各廠區間使用 FortiGate IPsec VPN線路作業，使用資料加密方式傳輸，避免資料傳輸過程遭到非法擷取。
- 四. 使用中華電信Hinet企業資安服務，每日阻擋並監控可疑流量，並告知相關風險報告。
- 五. 近三年資安事件狀況：2022 年到 2024年末發生重大之資安事件，無資安導致訴訟風險及因機密資訊洩漏影響客戶、員工個資及遭受罰款之情形。

違反資安事件之件數與罰款/年度	2022	2023	2024
違反資安或網路安全事件件數	0	0	0
資料洩漏事件（件數）	0	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反件數	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數（人）	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額（新台幣元）	0	0	0

2.6 股東權益維護

股東權益管理方針

管理目的

保障股東權益、平等對待所有股東、創造股東最大利潤。

管理機制

強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任，建置有效的公司治理架構，本公司於透過股東會、法人說明會、公司網站、新聞媒體定期揭露營運成果、財務報告、年度報告。並依公司法、證券交易法及相關法令規定，制定有效治理架構與執行實務規範。

管理審查

本公司遵循主管機關相關法令規範，致力於建構完善法令遵循制度，並因應法令變動適時更新相關作業規章，同時透過定期辦理內控自評作業與法令遵循教育訓練，強化全體員工之法令遵循意識，內化為全公司之法令遵循文化。

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

(1) 公司治理評鑑 < 50%

(2) 董事會納入 女性董事

中長期目標(2028年-2030年)

(1) 公司治理評鑑 < 20%

(3) 董事、經理人及員工違反誠信經營案件 0件

(2) 每季召開法說會

行動與成果

- 2024年營業淨利達 231,512仟元；股利發放 1.8 元
- 公司治理評鑑產業類別提升至市值50億元以上至100億元，評鑑結果 21%~40%；上市公司評鑑提升為 51%~65%
- 董事會納入女性席次 1席

2.7 稅務

稅務方針

遵守法律法規

組織的稅務政策應確保公司全面遵守適用的稅法、法規和規定。

最大化合法減稅機會

良好的稅務政策不僅僅是遵守法律，還包括利用可用的合法減稅機會來降低公司的稅負。

風險管理

稅務政策應該包括對稅務風險的評估和管理。

稅務效率

單位：新台幣仟元

年度	2022	2023	2024
稅前淨利	275,533	138,261	465,833
所得稅費用	54,942	34,257	50,370
有效稅率	0.20	0.25	0.11

2024年度**無**重大稅務裁罰之情形。





03 創新研發永續產品

3.1 供應鏈永續管理	49
3.2 產品品質管理	53
3.3 生產效率與創新	54
3.4 永續回收材料使用	56
3.5 客戶關係管理	57

3.1 供應鏈永續管理

供應鏈管理方針

管理目的

慶豐富與長期配合之供應商建立良好的溝通管道，重視廠區施工廠商各項作業安全性，並建立穩定互信且永續經營之供應鏈關係，以尊重人權、降低工安與重視環保為目標一同成長。

管理機制

依照供應商評鑑輔導與發展作業程序，針對供應商進行盡職調查與定期執行稽核，確保供應商各項事項均符合法規與公司要求。

管理審查

依循 ISO 9001 每年進行管理審查，確保供應商遴選、供應商月評鑑與年度稽核評鑑確實執行。

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

供應商簽屬"供應商行為準則"比例 $\geq 70\%$

中長期目標(2028年-2030年)

供應商簽屬"供應商行為準則"比例 $\geq 90\%$

行動與成果

2024年執行實績

- 持續輔導直接供應商完成 ISO 14064-1 盤查
- 2024年完成簽署的廠商共有82家，佔全部供應商家數比例 **45%**
- 2024年供應商社會責任要求及反恐評估稽核共 **82家**，合格率 **100%**

產業價值鏈

上游

石化業
紡織業
五金零件加工業



中游

窗簾製造業
家飾品製造業



下游

通路商



供應鏈稽核成效

新供應商評鑑

慶豐富從新供應商開發階段，即要求供應商需簽署採購合約，確保原、物料的交期、品質以及保固規範。

除了關注供應商在成本、品質、交期、持續供應等方面外，我們制定了「供應商行為準則」要求所有供應商共同遵守。並要求供應商簽署「供應商行為準則同意書」，除了要求完全遵守經營所在國家、地區的法律和法規外，並在勞動權益、健康與安全、環境、企業倫理、等各方面之商業行為提出規範。同時，也要求供應商將此規範傳達給下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。

供應商類型分為五大類型，包含物料供應商、化學品供應商、包材供應商、機器設備供應商、運輸與工程承攬供應商，另依採購金額及重要程度區分為以下兩種：

01 一般供應商

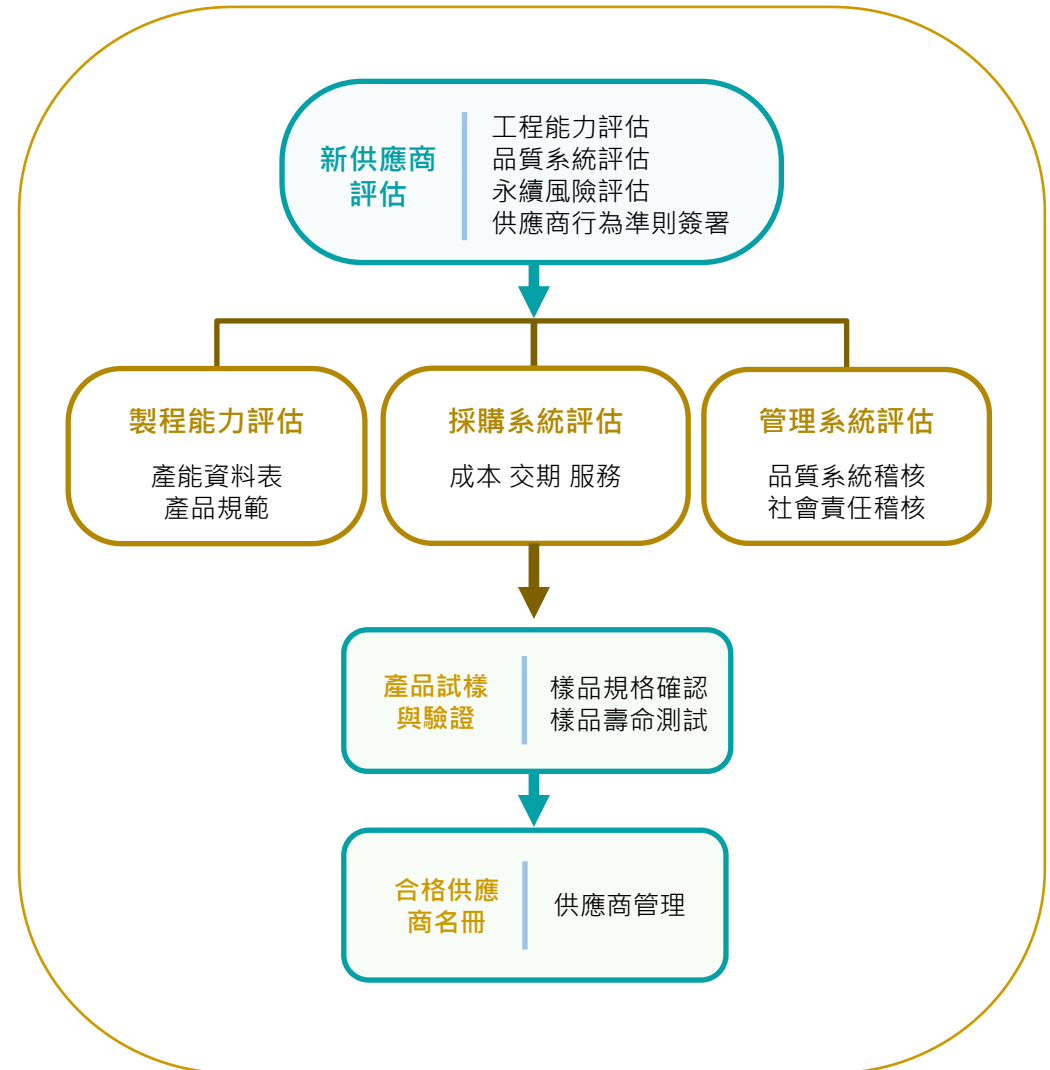
直接供應公司材料、設備、服務的供應商

02 關鍵供應商

年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商

本公司篩選年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代之供應商做為關鍵供應商，有效管理原物料供應商並投入合理的資源配置。

新供應商評鑑流程



合格供應商管理

供應商行為準則簽署

2024年針對宜家產品的供應商要求100%簽署 IWAY 6.0 執行標準同意書，內容包含：

- 1 IWAY原則必須以有效的執程序程和開發為溝通基礎
- 2 商業活動以合規、誠信的方式進行
- 3 保護兒童權益、鼓勵為兒童提供學習、家庭生活機會
- 4 尊重勞工基本權益
- 5 勞工享有休息的權力，得到合理的報酬，並有發展個人能力的機會
- 6 保護勞工的健康與安全
- 7 適宜的工作和生活條件
- 8 保護地球生態環境
- 9 永續和可循環的管理資源 (包括水和廢棄物)
- 10 確保動物福利

我們每年定期進行供應商實地或書面稽核，評鑑分數需達80分始算合格，不合格者限期一週內提出改善方案，二個月內改善並完成覆核，覆核不合格者，移除合格供應商資格，慶豐富2024年進行供應商稽核家數共82家，稽核項目為社會責任要求及反恐評估，合格率100%。

供應商風險管理

- 1 完整的供應商評估：針對其生產能力、信譽、財務穩定性、道德合規性、品質管理系統等，以確保其符合公司需求和標準。
- 2 供應鏈可視性(SCV)和透明度：建立供應鏈的可視性(SCV)和透明度，追蹤和監控供應商的表現和活動，及時發現潛在的風險和問題，並採取解決措施。
- 3 採購合約：建立明確採購合約，確定供應商的責任和義務，包括產品規格、交貨時間、價格、付款條件、質量標準、保固、法律遵循等，以確保公司的利益及交易的合規合法。
- 4 持續監控和評估：定期監控和評估供應商的表現和風險情況，建立持續改進機制，及時調整和完善供應商風險管理策略。

如何確保供應不致中斷

1. 建立多個來源的供應鏈，降低依賴單一供應商或單一地區的風險。
2. 對供應商進行評估，評估其能力、信譽和風險，建立監控機制，定期評估供應商的績效和風險情況。
3. 確保適當的庫存水平，以應對供應中斷或需求波動，同時最小化庫存成本和風險。

定期 評比

針對所有供應商定期評核，每月針對供應商的品質、交期及服務考核後進行評分作業。若評分結果低於80，則列為高風險供應商，需限期提出改善對策，並由本公司採購人員進行改善輔導，直至供應商完成改善。

社會責任 稽核

每年對於關鍵供應商隨機抽查5家，進行社會責任實地稽查作業，若不符合規範，限期於一週內提出改善方案，二個月內改善完畢，並通過實地勘查確認符合要求。

供應商管理實績

- 2024年完成簽署的廠商共有**82家**，佔全部供應商家數比例**45%**
- 2024年稽核家數82家，稽核項目為社會責任要求及反恐評估，合格率**100%**

年度	簽署供應商行為 準則累計家數	未簽署 供應商家數	供應商總家數	簽署供應商佔 全部供應商家數比例
2022年	63	115	178	35%
2023年	67	111	178	38%
2024年	82	99	181	45%

原物料管理政策

關鍵原物料以不織布及PVC為主，所有原物料提供皆為受認證廠商，未經認證之供應商，需提供相關的替代方案(如：盡職調查結果)，確保原物料採購的責任性。

物料名稱	類別 (ex.產品生產/包材)	可再生/非再生/ 可回收利用	總重量或總體積		
			2022年	2023年	2024年
不織布	產品	可再生	435	355	352
貼膜不織布	產品	非再生	969	689	780
PVC	產品	可回收利用	1,072	731	1,130

單位：公噸

在地採購

整體採購家數金額及當地供應商如下，所有品項在地供應商採購金已達**90%以上**水準

採購類別	供應商		當地供應商		
	家數	採購金額佔比	家數	家數佔比	採購金額佔比
布類	13	47%	11	85%	97%
金屬類	23	13%	20	87%	98%
塑膠類	14	9%	13	93%	96%
包材	37	14%	37	100%	100%
化學品	10	8%	10	100%	100%

- 備註：
- 當地定義：台灣國內採購。
 - 計算方式：(該類別採購金額/總採購金額) = 採購金額占比。

原物料使用

包材回收方式

紙箱回收

分類和清潔：去除膠帶和貼紙等雜質，提升紙類回收品質。

物盡其用：分類和清潔後收集回收至供應商，循環使用。

塑膠包材回收

HDPE緩衝膠膜：分類和清潔之後收集回收。

3.2 產品品質管理

品質管理

品質是產品的生命，慶豐富一直以來保持最高水準的自我要求。為實現ESG永續規範的目標，推動「Safety（安全性）、Smart（智能）、Sustainability（永續）」3S企業經營目標，並積極投入使用環保回收材料產品的研發，「Safety」是將原各類窗簾產品於其結構與使用上的安全性更加精進，同時並採用無毒安全的回收環保材料；「Smart」是將窗簾產品導入電動智能化，迎合滿足智能家居市場需求；「Sustainability」因應ESG國際潮流，我們藉由社群分享推廣給全球客戶，讓客戶群對節能環保窗簾有更深度的認識，共同拓展環保新商機，更透過全回收環保材料的採用達到環境永續，協助客戶改善成本結構，創造客戶與消費者的產品效益。

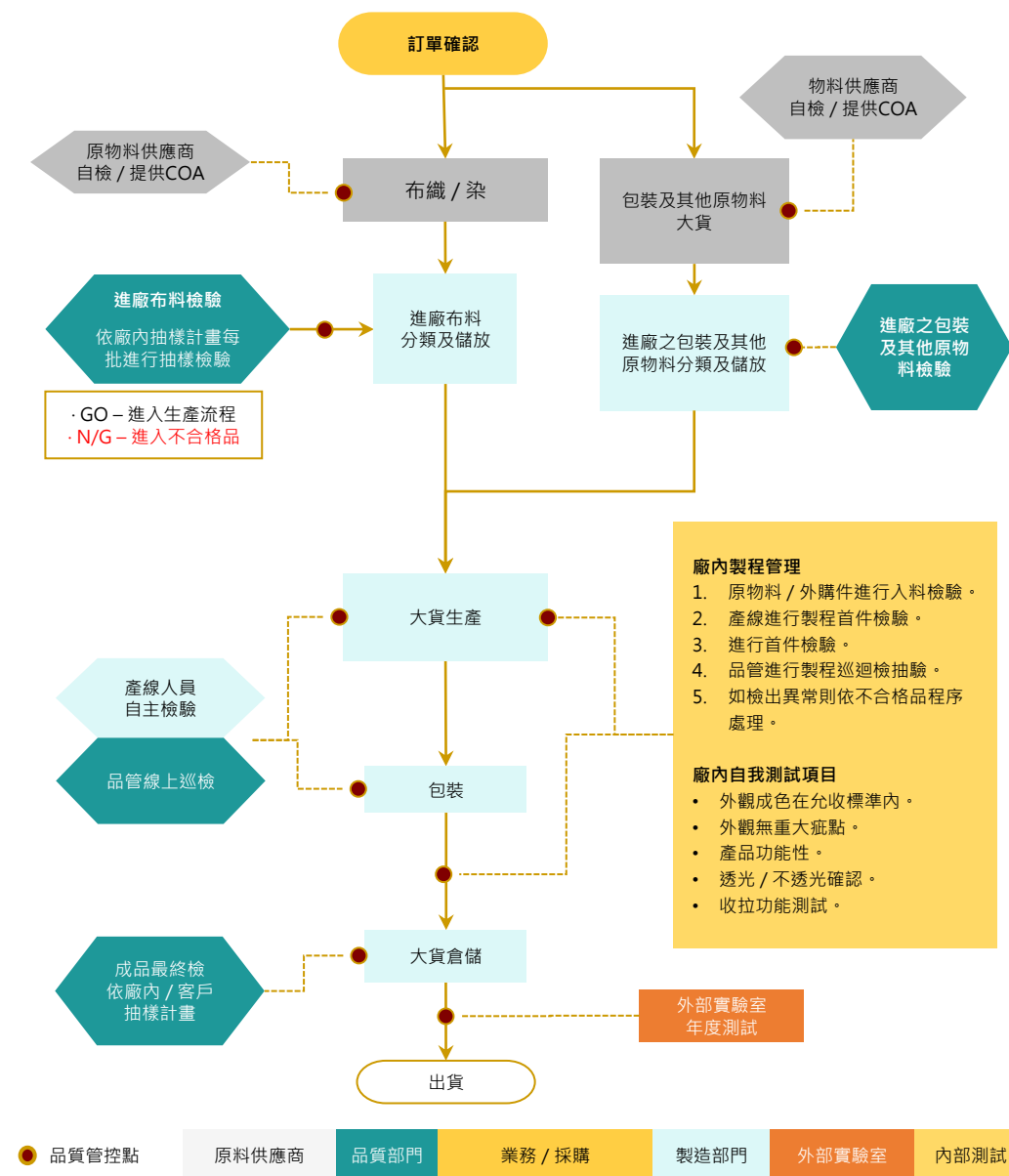
我們工廠的質量管理通過ISO9001品質管理系統的認證，內容涵蓋了產品設計、製造、檢驗、測試、文件控制、供應商管理等各方面，確保我們的產品和服務在各個階段都符合高品質的標準，我們要求原材料皆需符合「危害物質限用指令」。原材料、化學品皆有物質安全資料表(Material Safety Data Sheets, MSDS)。並建置X射線螢光光譜分析儀檢測能量，以因應開發電子電器類產品，為符合國際規範與客戶有害物質要求之管控。

品質管理流程

品質管理流程（Quality Management Process）是確保產品或服務達到預定的品質標準的一系列活動和程序，包括計劃、執行、監控和改進等步驟，目的是提高產品質量，滿足顧客需求，並以下列為品質要項進行流程設定：

- 1 品質規劃（Quality Planning）
- 2 品質控制（Quality Control）
- 3 品質保證（Quality Assurance）
- 4 品質改進（Quality Improvement）
- 5 品質審核（Quality Auditing）

品質控管流程圖



3.3 生產效率與創新

生產效率提升管理方針

管理目的

降低成本&提高效率

管理機制

依據公司年度目標需求，針對單位產出率對應出勤之工時效率，建立生產效率目標

管理審查

依據建立的生產效率目標，逐月計算實績檢討達成效益

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

(1)製造產能工時效率比例 $\geq 88\%$

(2)廠區機械化比例 $\geq 50\%$

中長期目標(2028年-2030年)

(1)製造產能工時效率比例 $\geq 92\%$

(2)組裝線自動化率 $\geq 40\%$

行動與成果

近三年研發費用佔營收比例

2022年	2023年	2024年
1.26%	1.29%	1.28%

研發人力佔員工人數比

2022年	2023年	2024年
5.9%	6.2%	6.3%

提升生產效率

依據上述於公司治理面衍生出兩項生產指標：

1. 生產工時效率：依據整體產出量於ERP中換算之生產工時，對應實際人員出勤工時之效率，實績如下

年度	2022	2023	2024
工時效率	75.2%	80.8%	85.6%

2. 廠區機械化比例：依據直接人員生產或組裝過程中，人員對應有機器設備可使用比例，實績如下

年度	2022	2023	2024
廠區機械化比例	35.2%	40.3%	42.5%

公司近年研發成果與專利

至2024年底，慶豐富擁有的專利總數為113件，其中取得專利權件數97件、申請中16件，主要分布在無拉繩系統全面性的應用、無段定位的簾體機構、高安全係數的百葉窗產品與零配件的應用等領域。2024年新獲證的專利以台灣、美國、越南為主，總數共4件，分別布局在窗簾上樑夾持固定結構、柔紗簾結構與零配件等。

慶豐富致力於產品開發與品質提升，不斷自我要求與成長，以持續創造獲利為重要目標。而產品的開發設計，以安全考量為前提持續優化，使更多產品符合安全法規。產品開發的過程中，除了模擬不同客戶的操作方式與習慣，也積極研究各種使用狀況。除去產品的安全考量之外，我們對於永續發展的重視與需求也逐年攀升，使用環保回收材料亦成為開發設計時的重點考量。

重大議題目標與績效

最近二年的重要目標與績效的達成度，如下呈現：

2023年				2024年		
國家	申請	領證	有效專利	申請	領證	有效專利
台灣	3	5	34	4	2	32
中國	2	2	26	2	0	21
美國	3	2	26	4	1	30
德國	3	0	24	4	0	22
越南	1	1	1	2	1	1
英國	1	0	1	0	0	1
日本	1	0	4	0	0	3
歐盟	0	0	2	0	0	2
澳洲	0	0	2	0	0	1
加拿大	0	0	0	0	0	0
總計	14	10	120	16	4	113

未來研發計畫

慶豐富未來產品線計畫涵蓋以下3大面向

- 1
- 市場分析與需求預測：目標市場定位
- 2
- 技術創新與產品開發：研發投入、產品多元化
- 3
- 永續發展與創新設計：永續環保、智能化產品

已經依據上述計畫，設定專業客製產線、智能產品線及RCS專屬產品線。

研發計畫

短期

優化現有無拉繩系列產品窗簾體的平衡性，確保消費者在窗簾上下開合的操作更具便利性。

中期

為了確保消費者能更快速無誤的安裝窗簾，避免操作使用手工具時造成的危險性，我們將投入設計能減少使用手工具進行安裝的窗簾結構。

發展方向

近年來環保議題意識抬頭，消費行為改變與綠色工業化，政府透過能源、產業、生活、社會等四大轉型策略的推動，台灣工業體系將面臨「高性能、低能耗、無毒性、零廢棄」的全球競爭，這種趨勢反映了現代消費者在購買決策中更加關注產品的生態足跡，不僅關心產品的功能性和價格，並期望產品能夠符合環保標準，且具有可持續發展的特性。公司在設計新產品或改進現有產品時，往往需要考慮如何減少資源的消耗、減少廢棄物的產生，並確保產品在整個生命週期中對環境的影響最小化。

慶豐富在環境永續性的產品設計，除了在綠色產品的材料使用上強調：減量(reduce)、重複使用(reuse)及可回收(recycle)，如何降低產品生產過程中對環境的衝擊，並在使用後減少對環境的負面影響，已經成為研發領域中不可忽視的重要課題。

此外，產品的使用安全性也是消費者選購的重要因素，尤其是日常用品中，消費者將會特別關注產品的操作是否具潛在風險與便利性，因此在開發新產品時，不僅需要遵循環保設計原則，更需加強產品使用的安全性、便捷性以及風險最小化。

開發實績

2024年已開發完成**無拉繩的套管梯帶百葉窗簾**，並投入量產。

3.4 永續回收材料使用

回收材料使用管理方針

慶豐富為推動窗簾產業邁向永續發展，積極攜手上游供應商，共同合作研發創新使用回收材料，全面優化供應鏈的環境效益。同時，透過參與相關產業聯盟，吸收與分享實踐經驗，並積極參與行業標準的制訂，為產業永續升級提供指引。在內部層面，我們推動員工永續意識與專業技能的深化培訓，確保產品設計與生產流程充分融入環保理念所有環節。在市場端，則透過品牌與顧客有效的宣導，提升大眾對永續回收材料的認知，倡導環保產品的消費選擇，並透過對消費者的宣導，提高市場對環保產品的接受度，實現內外兼修的全面轉型，為產業創造更長遠的價值。

管理目的

降低環境衝擊

降低對原始資源的消耗，減少溫室氣體排放及廢棄物產生，減輕環境的負擔

提升品牌形象

展現企業對環境保護的承諾，強化品牌的社會責任，吸引注重永續發展理念的消費者

符合法規要求

回應各國日益嚴格的環保政策與法規要求，確保生產過程及產品的合規，為公司長期發展創造法規遵從的競爭優勢

促進行業創新

持續窗簾產品在結構設計、功能性與美學方面的創新，利用永續材料提升產品附加價值，推動行業內部更多的環保技術合作和標準化

建立循環經濟模式

在窗簾業界樹立典範，帶動整體產業鏈逐步向循環經濟方向發展

管理機制

材料來源的追溯性

建立完整的供應鏈追蹤系統，確保回收材料來源合法、可信，與回收材料供應商建立長期合作關係，確保材料品質穩定

回收材料的分類與處理

對回收材料進行分類，並選擇適當的處理方式，如清洗、消毒等。建立嚴格的品質控管標準，確保回收材料符合生產要求

生產過程的優化

調整生產線，使之能有效處理回收材料，減少廢棄物的產生，並妥善處理不可避免的廢棄物

產品設計

設計出兼具美觀與功能性的產品，讓消費者接受回收材料製成的窗簾

資訊透明化

在產品標籤清楚標示使用回收材料比例，並定期公佈企業的永續發展報告

文件管理

供應商提供回收材料的來源與認證文件

管理審查

績效指標的設定與定期稽查與追蹤

內部稽核

推動GRS/RCS體系，確認分工並指派負責單位與窗口，進行供應商與回收料相關文件管理、運輸過程中排放碳足跡紀錄文件等

外部驗證

聘請第三方機構定期進行驗證以確保相關資料的真實性、完整性與可被追溯性

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

持續提升產品種類達到使用RCS Blended標章的比例≥20%

中長期目標(2028年-2030年)

持續提升產品種類達到使用RCS Blended標章的比例≥35%

行動與成果

2023年回收材料使用
佔產品的 15.12%

→ 2024年提升至18.42%

3.5 客戶關係管理

客戶服務管理方針

管理目的

慶豐富重視客戶的意見和反饋，及時發現並解決客戶的潛在問題，做為公司制定未來的發展策略和改進計劃之參考。

管理機制

慶豐富針對客戶關注議題(價格、品質、交期、服務)，公司內部定期召開產銷會議追蹤及檢討，滿足客戶需求。

管理審查

每年透過客戶滿意度調查了解客戶需求，同時也能夠了解客戶對我們產品和服務的需求和期望。

短中長期目標

● 短期目標(2025年-2027年)

● 中長期目標(2028年-2030年)

客戶滿意度達85分以上

客戶滿意度達88分以上

行動與成果

2024年執行實績

客戶稽核結果均符合客戶要求

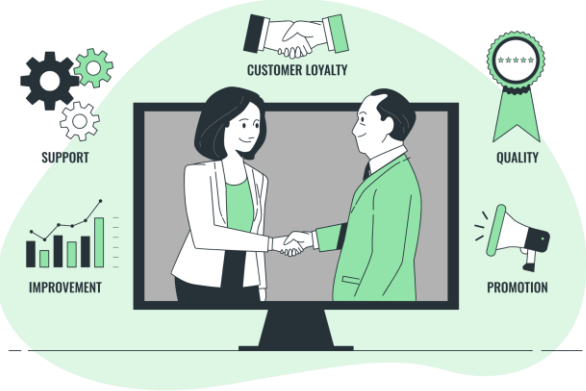
客戶溝通與服務

2024年客戶滿意度調查結果

評核項目	產品品質	交貨時效	服務品質	產品開發	產品價格競爭力	總分
2023	88	89.5	93.5	84.5	82.5	87.5
2024	86.2	91.9	91.2	86.8	80.4	87.3

客戶稽核

接受客戶稽核，稽核內容包含品質、環境、人權等項目，透過文件稽核、實地稽核次數共6次，結果均符合客戶要求，包含BSCI、RCS、SACN、14064、GSV及GONOGO等。





04 環境保護

4.1 氣候變遷調適與行動	59
4.2 能源與排放	62
4.3 水資源管理	64
4.4 廢棄物管理	65

4.1 氣候變遷調適與行動

生產過程中，能源效率一直是我們關注的首要重點。各廠區積極管理，持續展現具體的氣候因應作為、厚實其氣候韌性，一同改善氣候困境。

回收材料使用管理方針

氣候變遷造成全球生態系統迅速改變，對世界經濟與供應鏈產生巨大威脅，為與國際接軌及兼顧永續發展需求，減碳已成為全球共同努力的目標。本公司於2023年開始積極推動各項能/資源盤查及管理，力求製程符合低污染、低耗能及節水等目標，投入綠能設施之建置和廢棄物回收再利用，以順應節能減碳潮流，最終達到碳中和之長期目標。

依照 TCFD 建議揭露四項核心元素

核心元素	管理策略與行動
治理	慶豐富永續發展委員會推動小組每季向董事會報告溫室氣體盤查及查證時程規劃執行進度，2024年氣候相關報告內容包括溫室氣體盤查及查證進度與規劃、風險管理運作情形(含氣候變遷風險) 等，透過永續發展委員會推動小組運作並進行相關氣候議題之報告和討論，有利於制定更好的因應策略，促進慶豐富之永續經營。
策略	面對日益嚴峻的經營環境，企業不可忽視法規要求和全球暖化所帶來的氣候行動。慶豐富長期關注氣候變遷，並致力於永續治理推動，為響應金融監督管理委員會「永續發展路徑圖」及國家發展委員會「臺灣2050 淨零排放路徑」，慶豐富參考「氣候相關財務揭露建議」架構，及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之上市上櫃公司氣候相關資訊之揭露建議，進行氣候變遷風險、機會之評估與鑑別。
風險管理	慶豐富參考TCFD 建議之氣候風險與機會來源，透過會議討論盤點可能與慶豐富相關之風險與機會議題，包括轉型風險(政策法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性、長期性) 及機會來源，針對各項議題定義情境範疇並進行風險/機會鑑別，以可能性(發生機率、頻率) 及衝擊程度評估其對慶豐富的影響程度，同時評估該議題預期發生之時程，將其分為短期(2025-2026 年)、中期(2027-2030 年) 以及長期(2031-2050 年)，做為擬定因應策略依據。
指標與目標	為降低氣候變遷帶來的營運衝擊，本公司針對溫室氣體排放、再生能源使用、廢水回收、廢棄物減量、資源循環再利用等項目訂定短、中、長期管理目標，作為定期檢視和評估目標達成情況，制定相應的改善計畫如後附表。

2024年氣候相關議題呈報董事會要點

會議日期	議案內容
2024/3/13	報告慶豐富溫室氣體盤查及查證執行進度 1. 組織邊界設定及間接排放重大性評估準則 2. 間接排放源鑑別及決定重大間接排放項目 3. 各類排放源清查及其資料匯總與統計
2024/5/9	報告慶豐富溫室氣體盤查及查證執行進度 1. 進行類別資料數據收集資料確認及調整 2. 盤查清冊建立檢討、數據品質管理檢討、盤查報告書製作檢討及編修 3. 盤查程序文件化檢討及建立完成
2024/8/8	報告慶豐富溫室氣體盤查及查證執行進度 1. 內部查證計畫製作及發行 2. 內部查證教育訓練 3. 內部查證前行會及第二次內部查證作業並完成 4. 各單位內部缺失改善資料更新 5. 第三方進行查證確認 6. 提供最終版本之清冊及報告書給第三方確認
2024/11/7	報告慶豐富溫室氣體盤查及查證執行進度。 1. 取得第三方查證聲明書 2. 14064-1查證2024年數據與第三方確認查證日期 3. 展開2024年內部數據收集通知



氣候相關風險機會影響與對策說明

風險項目		風險議題	預期發生時程	對慶豐富影響	潛在財務影響	機會及議題	預計發生時程	對應策略
轉型風險	政策與法規	碳稅(費)造成公司財務衝擊以及法令、金融監理趨嚴	短期	◆成本增加：碳費的徵收將造成營運成本增加，如果透過提高產品價格轉嫁成本，可能會影響產品競爭力 ◆收入減少：各國對於終端產品碳排放量日益重視，針對低碳、環保產品的規範要求提高，產品若無法朝監管規範調整，將有可能減少訂單，影響營收	營運成本增加 營業收入減少	低碳產品服務機會	短期	針對國內外ESG相關政策與法令，包括氣候變遷相關法規，慶豐富經營團隊時時檢視遵循情形，以符合規範
	市場	客戶需求改變	短期	客戶要求監測並降低碳排放，如未配合可能影響客戶關係與營收成長		新市場進入	短期	持續優化製程和產品，使產品更具永續性及競爭力
	技術	低碳產品與技術轉型需求	短期			低碳產品服務機會	短期	
	商譽	企業永續競爭力	短期	因提升品牌信心與信賴致使營收增加	營業收入增加	吸引投資人長期投資意願	中期	建立履行對外永續承諾之管理機制，提升客戶信賴度
實體風險	乾旱、洪水等極端天氣的嚴重性和頻率增加		短期	極端天氣造成之災害使公司本身營運與供應鏈產能受到衝擊，也影響員工出勤，間接影響生產效率	營業收入減少	與供應鏈共同檢討、提升韌性之措施，同時鼓勵供應鏈伙伴進行氣候相關財務詳細資訊揭露	短期	定期監控高風險地區之風險，透過外部蒐集資訊衡量潛在企業內部之影響，規劃相關調適措施；透過多元管道加強宣導員工對預防熱傷害衛教，提升員工自我警覺及保護力

環保支出費用

單位：新台幣仟元

項目	2021年	2022年	2023年	2024年
空氣汙染防治	NA	NA	NA	NA
水污染防治 (彰濱廠)	198.9	281.4	229.6	249.6
一般事業廢棄物 處理(總廠)	1,105.3	1,114.6	409.3	97.1
一般事業廢棄物 處理(二廠)	3,474	217.6	78.9	110.1
一般事業廢棄物 處理(彰濱廠)	481	5,029.6	3,720.7	1,934.8
總計	5,259	6,643	4,439	2,392

風險機會鑑別評估

本公司台灣地區已對溫室氣體排放進行盤查，同時對因氣候變遷所帶來的潛在機會與風險定期關注與評估。將氣候變遷風險納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，制訂風險應變計畫及危機處理機制，及早提出預警，減緩氣候風險對公司營運影響。慶豐富善盡企業責任，對保護生態環境資源和改善人類健康福祉皆相當重視。實現節能減碳為全球性的挑戰和責任，需要社會共同努力。

4.2 能源與排放

能源使用

慶豐富能源使用包含外購電力、汽油、柴油，其中以外購電力為主要能源使用，佔整體能源使用34.46%，用於製程動力、空壓機及其他用電設施，其餘能源用途則分別為公務車、堆高機以及餐廳。為有效管理能源使用，改善能源績效，慶豐富於2023年12月導入 ISO 14064進行溫室氣體盤查，並配合法規要求安裝電表及流量表，對重大耗電設備進行監控管制。

近兩年能源使用量

能源類型/年份		總廠		二廠		彰濱廠		近兩年 能源 總消耗量
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	
非再生 能源	汽油(L)	4,271.9	2,105.1	0	0	1,758.9	1,315.1	9,451
	柴油(L)	16.4	16.4	250.2	197.9	17,254.2	7,125.5	24,860.6
	電力(Kkwh)	460.1	459.2	142	145.9	2,613	3,522.8	7,343

◆ 兩年度差異說明

汽油：廠區工作區域調整，降低人員廠區移動頻率，致汽油用量減少。

柴油：柴油堆高機更換為電動堆高機，降低了柴油用量。

電力：關懷員工改善工作環境，彰濱廠區增加空調覆蓋區域，致用電增加。



節能措施與績效

本公司為有效減少能源消耗、降低溫室氣體排放量，訂定下列措施：

- 1
- 廠區工作區域調整，降低人員廠區移動頻率，以減少能源輸出。
- 2
- 優化供應鏈管理：透過MOQ及就近區域遴選供應商及外包商，採用生產低碳產品的廠商，降低間接溫室氣體排放。
- 3
- 依季節氣溫進行廠區空調溫度之調整設定，並定期進行保養和維護，以降低能耗及用電量。
- 4
- 應用科技手段，以視訊會議、線上工具及遠距工作等，替代需出差的會議與團隊成員間的討論，降低廠區間的移動及出差頻率，減少溫室氣體排放。
- 5
- 鼓勵員工共乘通勤，減少因運輸所產生的間接溫室氣體排放。

溫室氣體管理

為強化溫室氣體管理，慶豐富於2023 年依循ISO 14064-1：2018 標準進行廠內溫室氣體排放盤查，於2025年5月完成第三方外部查證，並以2023年查證後之排放量作為基準年，以確實掌握本公司溫室氣體排放狀況，盤查範疇包含類別1、類別2及類別3。

近兩年溫室氣體排放量

廠別	排放源	單位	2023年(基準年)	2024年
總廠	產量	件	106,102	NA
	直接排放(範疇一)	公噸CO2e	38.8713	30.3110
	間接排放(範疇二)	公噸CO2e	227.2899	217.6688
	其他間接排放(範疇三)	公噸CO2e	182.9597	210.0716
	總排放當量	公噸CO2e	449.1209	458.0510
	單位產品CO2排放量	公噸CO2e/產量	0.00423	NA
二廠	產量	件	NA	31,058
	直接排放(範疇一)	公噸CO2e	2.7975	4.1947
	間接排放(範疇二)	公噸CO2e	70.0138	69.1419
	其他間接排放(範疇三)	公噸CO2e	47.5845	39.1943
	總排放當量	公噸CO2e	120.3957	112.5310
	單位產品CO2排放量	公噸CO2e/產量	NA	0.00362
彰濱廠	產量	件	1,982,621	2,768,334
	直接排放(範疇一)	公噸CO2e	147.7855	121.4895
	間接排放(範疇二)	公噸CO2e	1,291.1184	1,669.8072
	其他間接排放(範疇三)	公噸CO2e	2,597.1034	3,188.9278
	總排放當量	公噸CO2e	4,036.0072	4,980.224
	單位產品CO2排放量	公噸CO2e/產量	0.00204	0.00180
總計	產量	件	2,088,723	2,799,392
	直接排放(範疇一)	公噸CO2e	189.4543	155.9952
	間接排放(範疇二)	公噸CO2e	1,588.4221	1,956.6179
	其他間接排放(範疇三)	公噸CO2e	2,827.6476	3,438.1937
	總排放當量	公噸CO2e	4,605.5238	5,550.8070
	單位產品CO2排放量	公噸CO2e/產量	0.00215	0.00202

註：1. 因廠區工作區域調整，2023年總廠生產期間未滿一年，總計單位產品CO2排放量係以總廠及彰濱廠排放量加總為計算分母(不含二廠排放量)。
2. 2024年總計之單位產品CO2排放量係以二廠及彰濱廠排放量加總為計算分母(不含總廠排放量)。
3. 產量統計不包含簡易百褶、窗簾零件、窗簾半成品。

慶豐富減碳規劃

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

2025年單件能源密集度相較2024年降低**0.5%**

中長期目標(2028年-2030年)

減少廢棄物碳排，將現行較大的廢棄物容器逐步縮小，降低廢棄物並協同相關單位進行宣導廢棄物低減管理

整體製造生產廢棄物重量減少**4.5%**

年度廠製可回收料使用率**≥60%**

2050年達到**碳中和目標**

4.3 水資源管理

本公司取水來源為地表水（雨水、自來水），鹿港地區的水源都來自地下水，地下水池會先抽到鹿港淨水廠過濾再到暫存池，暫存池再加壓到用戶端，主要應用於廠區自冷設備用水及同仁生活用水，雨水回收用於廠區綠色植被的澆灌，減少相當的自來水用量，將水資源做最大化運用，本公司每年統計台灣地區之用水量並予以記錄，同時訂定每年的減量、減廢目標，並依據目標制訂有具體的實施政策與計畫，於年初針對前一年度的實施成果進行檢討與分析。

本公司廠區生產用水係由彰濱污水處理廠處理，廢水依據彰濱工業區下水道使用管理規章排放標準，最終經由污水處理廠處理後排放至崙尾水道，完全符合排放標準。

近三年水資源使用

項目	2022年				2023年				2024年			
	總廠	二廠	彰濱廠	合計	總廠	二廠	彰濱廠	合計	總廠	二廠	彰濱廠	合計
自來水取水量	6	2	11	19	3.9	0.7	9.3	13.9	3.18	0.92	9.59	13.7
廢水處理量	NA	NA	9	9	NA	NA	7.58	7.58	NA	NA	7.66	7.66

單位：百萬公升



4.4 廢棄物管理

廢棄物管理方針

管理目的

為妥善處理廢棄物，慶豐富依循廢棄物相關管理法規，委託具有合格許可證之清除處理機構進行相關作業。並定期確認受託單位資格，要求提供妥善處理文件，定期查訪委託之廢棄物操作管理情形，以善盡環境保護之義務。

管理機制

使用產出廢棄物 / 資源

- 廢棄物收集及分類管理
- 定期網路申報廢棄物產出和儲存情形
- 每月定期貯區巡檢確認法規符合度
- 源頭管理檢討，降低廢棄物產生
- 推動廢棄物減量方案

廢棄物清運管理

- 網路申報清除出廠之廢棄物重量
- 清運機具即時追蹤系統（GPS 定位）
- 委託共同處理管制遞送三聯單留存備查
- 清除廠商稽核管理

廢棄物處置管理 / 資源化再利用

- 處理廠商網路申報收受廢棄物重量
- 妥善清理紀錄書面文件留存備查
- 處理廠商稽核管理
- 資源化再利用紀錄彙整

管理審查

廢棄物廠商稽查管理

01 基本文件審查

- 環保許可證
- ISO 管理系統

02 廢棄物貯存 / 處理

- 法規符合度
- 處理方式與合約 / 聯單是否相符

03 廢棄物最終處理

- 最終處理方式及流向確認
- 最終處理方式與合約 / 聯單是否相符

短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

原料損耗率 $\leq$ 10.5%

年度廠製可回收料使用率 $\geq$ 40%

中長期目標(2028年-2030年)

原料損耗率 $\leq$ 6.5%

年度廠製可回收料使用率 $\geq$ 60%

行動與成果

• 加強宣導：

廠內加強宣導廢棄物之分類及標示，增加廢棄物回收，降低一般垃圾之清理量。

• 降低原物料耗用：

透過製程及產品配置調整，減少廢料產出，有效減少廢料 **6.4%**。

• 增加使用回收料：

調整製程增加回收料使用，提升回收料使用率達 **42.1%**。

廢棄物清運處置

公司廢棄物主要來大來源，一為生產過程的廢棄物，一為員工的生活廢棄物，其中生產過程的廢棄物均屬無害廢棄物，主要有布類與紙類，本公司均依政府規定委託合格廠商進行處理。製程中衍生的次級品或下腳料，本公司已成功研發出廠內再回收使用的製程技術，其回收使用有效降低廢棄物的產生量。而無法於廠內再回收使用的下腳料或廢料，本公司均予以妥善分類，委託外部合格的資源回收廠商進行回收再利用。

管理事項	具體實施情形
廢棄物教育訓練	化學品教育訓練
	廢棄物教育訓練
定期檢測項目	空壓機定期檢測
	汰換掉舊燈管使用環保節能燈管
	提高用電功率因數減少耗電
下腳料環保再利用	對製程產生之下腳料進行分類，倘若廠內可再生利用，將回收再運用。經廠內確認可再被回收、再利用的下腳料，如廢塑膠、廢紙、太空包、廢布、金屬等公司委由合格回收商透過特殊的製程回收再利用。

廢棄物管理流程

廢棄物管理是一個多層次且具有挑戰性的過程，從廢棄物的產生到最終處置，每個環節都緊密相連，且需兼顧環境保護、法律遵循與營運效率。以下為公司實施廢棄物管理的流程與實踐：

- 1 遴選合法合規清運廠商
- 透過公開招標或比價方式，選定具備合法許可證的清運廠商。

將廠商的過往績效、服務品質等因素納入評量項目。
- 2 簽訂合約
- 與評選合格之清運廠商簽訂服務合約，明確雙方的權利義務。

合約內容包含廢棄物種類、清運頻率、費用、違約責任等。
- 3 內部廢棄物收集及分類管理
- 於營運處所設置適當的垃圾分類容器，以利員工進行分類。

定期清運各類廢棄物，確保各類廢棄物清理及再利用流向妥善合法。

建立內部廢棄物管理制度，明訂各部門廢棄物處置的責任歸屬。
- 4 申報
- 定期透過環保署事業廢棄物網路申報系統，確實申報廢棄物產出量、儲存量等資訊。

每次清運出廠的廢棄物，皆填具廢棄物清除申報單向主管機關申報。

所有廢棄物申報皆保留申報書及相關紀錄備查。
- 5 管控機制
- 清運廠商需提供「共同處理管制三聯單」，作為廢棄物處理憑證，同時留存三聯單備查。

2024年執行情形

◆擴大回收類別：

2024年增加資源回收的分類項目，以涵蓋更多種類的廢棄物，提升整體回收率。

◆尋找合法回收廠商：

積極尋找並與合法的回收處理廠商合作，確保廢棄物得到妥善處理。

◆新增廢布回收：

廢布為本公司廢棄物中佔比最高的項目。因此，我們特別增設了廢布回收管道，以有效處理此類廢棄物。

◆提高可回收材料使用率：

我們持續努力提高生產過程中可回收材料的使用比例，從源頭減少廢棄物的產生，並降低回收需求。

營利事業廢棄物最近3年總量表

年度	廢棄物總重量
2022 年	341 噸
2023年	345 噸+回收41噸
2024年	151.29噸+回收189.96公噸

註：上表2023、2024年廢棄物總重量是依據ISO14064-1規範進行盤查統計。





05 職場發展與安全

5.1 人權管理	69
5.2 員工結構	72
5.3 招募任用	73
5.4 友善職場	74
5.5 人才培訓與發展	78
5.6 職業安全衛生管理	83

5.1 人權管理

人權政策

慶豐富尊重並珍惜個體員工的獨特價值，致力打造多元共融且平等的職場環境。透過公司人權政策與制度之建立，承諾遵循聯合國《世界人權公約》及相關倡議行動，定期進行人權評估。自我審視勞工、環境、安全、衛生、道德各構面，避免侵犯人權之情事發生。

我們遵守國際人權公約，嚴禁雇用童工，並確保未成年工作者不從事任何危險工作。同時戮力消除各種形式的強迫勞動、僱傭與就業歧視，杜絕一切侵犯或違反人權的行為。此外，我們堅守性別平等的原則，並保障所有工作者享有自由結社和團體協商的權利，營造公平、安全、尊重的工作環境。

人權相關協議及合約

每一位新進員工於入職當日，公司會透過雙方聘僱合約簽署方式，100%符合法規，落實人權協議實踐合法引進外國移工：

- 一、與合法的國內/國外仲介公司簽訂三方招募合約，進行人員招募
- 二、輸出國政府的海外合法認證
- 三、與入職移工簽訂合法、合規之聘僱合約，母語版新進員工入職資本須知
- 四、《執行職務遭受不法侵害預防計劃》並予以執行

人權相關教育訓練

本公司為落實職場暴力零容忍，確保勞工身心健康之政策，建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化，預防員工在與工作相關的環境中，避免遭受虐待、威脅或攻擊等侵害，防範明顯或可能對其安全或健康構成傷害的事件發生。

一、當職場評估可能或已經出現下列 4 種類型之職場暴力，即啟動執行本計畫

- 肢體暴力（如：毆打、抓傷、拳打、腳踢等）
- 心理暴力（如：威脅、欺凌、騷擾、辱罵等）
- 語言暴力（如：霸凌、恐嚇、干擾、歧視等）
- 性騷擾（不當性暗示與性侵害等行為）

二、執行職務遭受不法侵害預防計畫執行流程

- 危害辨識及評估
- 適當配置作業場所
- 工作適性安排
- 行為規範之建構-本公司依其組織及個人層次建構行為規範
- 危害預防及溝通技巧之教育訓練
- 事件之處理程序
- 成效評估及改善

三、本年度舉辦之人權相關教育訓練

教育訓練類別	需具備的核心能力	總訓練時數
社會責任訓練	IWAY標準規章 / BSCI行為守則	2,576小時

人權檢視及評估

台灣	2023年	2024年
員工總人數	536	537
簽署書面合約人數	536	537
比例	100%	100%

1. 公司以及我們與之有商業關係的供應鏈，絕不使用囚工、被迫或強制勞動力。我們堅守這一承諾，並保留充足的錄用和雇用記錄以證明我們的遵守。我們尊重每位員工的雇傭條件，依法提供勞動及社會基本保障，絕不容許任何形式的強迫勞動。若發現有使用強制勞動力的情況，我們將立即終止與相關業務方的商業關係。
2. 我們制定了明確的加班管理制度，每週製作燈號表並張貼於公告欄上，以不同顏色的燈號提示員工的累計加班時數。這一舉措旨在提醒員工注意自己的工時，並確保他們的工作與生活平衡。綠燈(累計加班時數0~36)、黃燈(累計加班時數37~40)、紅燈(累計加班時數41~46)。
3. 為了鼓勵員工工作與休息的平衡，我們特別重視特休制度。我們鼓勵員工事先提出每年的特休排休計畫，並提供多樣化的休閒活動選擇，讓員工在工作之餘能夠保持身心健康。
4. 我們致力於協助外籍或本國的外來員工獲取和更新合法的工作許可證或簽證，絕不要求他們將個人文件交付給公司。我們尊重每位員工的隱私權，並以最大的責任來保管他們的個人資料。
5. 在公司，每位員工都擁有自由離開工作場所活動的權利，並且絕不會對員工施加任何形式的強迫勞動。我們通過合法第三方機構的驗證，如BSCI (商業社會合作倡議)，獲得A級認證，以證明我們的合法性和正當性。
6. 移工宿舍的管理符合合法建築物消防安全申報標準，每位員工的居住面積不得少於3.8平方米，房間高度不得低於2.1米。我們嚴格控制房間的人數(不得超過8人)，確保宿舍環境的舒適和安全。
7. 公司堅持不將員工的雇用與任何形式的債務償還相結合。我們按照規定準時核發薪資，並且絕不會進行任何形式的勞務抵債，以保障員工的權益和合法性。

這些作業規定與實際作為的結合，確保了公司在勞動關係、移工管理等方面的合法合規，同時也展現了對員工權益的關注和尊重。這種做法不僅提升了公司的形象和信譽，也為員工和供應商等利益相關者帶來實際的利益和保障。

自由結社

- 公司尊重所有員工自由組建工會或勞資會以及參加其他合法組織的權利
- 公司應協助所有員工通過類似管道獲取獨立、自由結社以及談判的權利
- 公司確保不因工人的勞資會議會員身份而有任何形式的區別對待
- 公司保證員工代表不受歧視並可在工作地點與其所代表的員工保持接觸
- 員工的訴求，公司提供暢通的溝通管道，進行交流、協商，不會加以阻撓，也不會執行打擊報復及歧視的政策

宗教信仰自由

- 公司採取自由開放的態度，尊重每位員工的信仰自由
- 公司依據《隱私與保密管理規章制度》嚴格保護員工的宗教信仰隱私
- 如果相當數量的信奉某一宗教的工人書面要求提供特殊場所以履行宗教義務時，在不影響公司生產及業務時，公司應採取靈活安排，提供空間和時間
- 公司員工的宗教信仰普查，以便對員工的宗教活動場所需求做一個預先評估和安排
- 鼓勵員工通過意見箱、熱線電話、熱線mail等提出宗教活動場所的請求
- 員工如果因宗教信仰而受到歧視或得到不公正待遇時，可以通過《意見申訴管理規章制度》進行申訴和投訴，總管理部必須依據程式進行處理
- 台灣年度宗教盛事-媽祖繞境的信徒數量年年屢創歷史新高，被Discovery探索頻道譽為世界三大宗教活動。公司對於員工追隨媽祖遶境採取開放的態度，歡迎同仁自由參加，不做任何強迫行為

反歧視反騷擾

本公司致力於維護職場環境的多元及安全性，對於任何形式的歧視與騷擾行為均採取「零容忍」原則，並訂定「反歧視與反騷擾政策」，保障所有員工的公平、尊重及安全需求。本政策除適用於本公司直接之營運活動、產品及服務外，並擴及價值鏈中之利害關係人，包括員工、客戶、供應商、合作夥伴。

歧視零容忍

本公司重視多元共融的職場價值，並嚴守公平對待及就業機會均等原則，禁止因地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及表現、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政治立場、容貌、年齡或工會關係等因素，在僱用、薪資、訓練、晉升、離退、資源分配等方面歧視員工，或藉此影響其權利。

禁止騷擾行為

本公司承諾提供免受騷擾的職場環境，對於任何形式的職場騷擾行為均採取零容忍政策。包括性騷擾行為及其他身體、暴力、心理、言語、跟蹤騷擾及虐待行為。

管理機制

本公司持續推動內部的反歧視及反騷擾相關教育訓練，確保員工了解歧視及騷擾行為的概念、預防措施、應對方法，包含檢舉及申訴機制的說明，以及處理程序及方法。

調查與糾正措施

對於職場上歧視、騷擾或對此政策其他違規行為的檢舉或申訴，均將由本公司或受委託調查之第三方依內部相關程序，進行深入的檢視及調查。如果調查結果顯示確實有違反此政策的行為，本公司將採取措施以糾正行為人之違規行為並確保有效及適當地執行懲戒或處理措施。於必要情形下，本公司將於法令及內部規則規定範圍內，依違規情節對行為人施以警告、懲戒等不利處分，如情節嚴重時，得解聘之，以排除該歧視、騷擾或違規行為。

檢舉或申訴人之保護

對於職場上歧視或騷擾行為，檢舉或申訴人得以具名或匿名方式進行舉報。除法律另有規定外，本公司及受委託調查舉報事項之第三方，對於檢舉或申訴人與檢舉內容將予以保密，並依法採取適當之保護措施，保護檢舉或申訴人之個人資料及隱私，避免其遭受不公平的報復或對待。

檢舉、申訴管道

申訴專線：04-7801967 分機1501、1701

申訴專用電子信箱：help@chingfeng.com

執行情形

1. 女性勞工母性健康保護實施辦法
2. 訂定反歧視、反騷擾政策
3. 妊娠與分娩後女性及未滿十八歲員工禁止從事危險性或有害性工作認定標準
4. 本公司近三年均無性騷擾、職場暴力及其他申訴事件發生

年度	事件分類	申訴事件	處理並結案
2022	性騷擾事件	0	0
	職場暴力	0	0
	其他申訴事件	0	0
2023	性騷擾事件	0	0
	職場暴力	0	0
	其他申訴事件	0	0
2024	性騷擾事件	0	0
	職場暴力	0	0
	其他申訴事件	0	0



5.2員工結構

人力結構說明

慶豐富遵守各項與勞工相關的法律、法規和制度，遵循「合法、平等、自願」的原則與員工簽訂勞動合約，招聘保證公開、公平、公正。我們運用線上電子人力銀行系統為招募管道與實體面試招募搭配結合，定期進行員工滿意調查並優化相關措施，以留任員工與建立更緊密的員工關係。截至2024年底，慶豐富直接雇用員工總人數為537人，其中女性員工332人，男性員工205人(除本國籍外，外籍員工包含越南、泰國)；本公司聘用本國籍各層級主管人員，高階主管男性5人(佔總人數約0.9%)，高階主管女性1人(佔總人數約0.1%)；中階主管男性24人(佔總人數約4.46%)、女性13人(佔總人數約2.42%)。員工集中於台灣地區，人力組成包含業務銷售、研發、製造、品保、財會、人資、資訊、採購等，勞動合約簽訂覆蓋率達100%。

員工年齡分布

職級	性別		年齡層			弱勢團體人數
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上	
高階主管	5	1	0	3	3	0
中階主管	24	13	0	22	15	0
基層人員	176	318	110	310	74	8
合計	205	332	110	335	92	8

註1：弱勢團體是具有特定生理、社會、政治、經濟條件或特點的一群人，這些條件或特點使這群人承受重負的風險較高；或可能因組織營運活動對社會、經濟或環境產生的衝擊而面臨不成比例的負擔。包括兒童和青年、老人、身障人士、退役軍人、境內流離失所人口、難民或回國的難民、受愛滋病影響的家庭、原住民和少數民族

註2：高階主管指協理級以上之管理人員；中階主管指經、副理(含特助)、課級主管(含副課)之管理人員；基層人員指非管理職務人員

職場多元與平等

中高階管理人才在公司中的地位至關重要，他們扮演著決策者、領導者和戰略制定者的角色，對公司的發展和運營具關鍵性的作用。因此，我們透過多方面進行努力，包括提供具有競爭力的薪酬與福利、提供良好的職業發展和晉升機會、建立穩定的企業文化、確保良好的工作與生活平衡等，以提升中高階人才留任率，經統計2024年留任率達89.6%，短期將以達到並維持91%以上留任率，中長期達93%為目標。

主管人數占比

國家	員工人數 (不包含主管)		比例	主管人數		比例
	男	女		男	女	
台灣	176	318	1:1.80	29	14	1:0.48

留任/離職人數占比

員工類別	留任人數			離職人數		
	男	女	比例	男	女	比例
高階	5	1	85.7%	1	0	14.3%
中階	24	13	90.2%	3	1	9.8%
合計	29	14	89.6%	4	1	10.4%

員工多元化 (國籍)

廠區	國籍	台灣	越南	泰國	總計
	台灣	397	78	62	537

本公司無聘用臨時(定期)勞雇合約依勞基法第 9 條規定之4類員工。

5.3 招募任用

員工招募管道

慶豐富秉持以人為本的管理原則，重視員工關懷與社會責任，並嚴格遵守各地勞動基準法規定，致力於在合理且人性化的管理制度下，提供員工應有的尊重與自由。在人才招募與管理過程中，我們堅守公平、公正、公開與客觀的態度，確保每位員工和求職者均享有平等對待。

無論是徵才活動、面試過程，或聘用後的培訓、薪資報酬、晉升、解聘與退休安排，慶豐富皆嚴禁基於種族、階級、國籍、語言、思想、宗教、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、外貌、身心障礙等任何因素進行歧視。我們秉持「適才適性」與「人盡其才」的理念，支持並依循各項國際人權準則，以唯才是用的標準擇優錄取。

此外，慶豐富嚴格遵守與勞工相關的法律法規，依據「合法、平等、自願」的原則與員工簽訂勞動合同，並確保招聘過程的公開、公平與透明。我們結合線上電子人力銀行系統與實體面談的招募方式，並定期進行員工滿意度調查，優化相關管理措施，以促進員工留任與建立更緊密的員工關係。截至2024年底，公司直接雇用員工總人數為537人，其中女性員工332人，男性員工205人，包含本國籍及來自越南、泰國的外籍員工。本公司所有勞動合約簽訂覆蓋率達100%，人力資源分布於業務銷售、研發、製造、品保、財會、人資、資訊、採購等部門，全面支撐公司營運需求。

慶豐富將持續致力為員工營造平等、多元的工作環境，實踐國際人權理念，推動企業永續發展。

員工留任

2024年1月~12月 新進人員分析

年齡	性別	台灣	
		人數	比例
18-29歲	男	21	38%
	女	34	62%
	小計	55	100%
30-50歲	男	32	57%
	女	24	43%
	小計	56	100%
50歲以上	男	5	100%
	女	0	0%
	小計	5	100%
合計		116	100%

勞雇合約

勞雇合約	勞雇類型	男性	女性	佔比
正職	全職	205	332	100%
	兼職	0	0	
臨時	全職	0	0	0
	兼職	0	0	

5.4 友善職場

薪酬制度

在薪酬政策上，慶豐富秉持性別平等與同工同酬的原則，絕不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況等因素產生任何差別待遇。每年的績效考核結果結合公司營運狀況及業界標準，作為調薪、獎金分配及分紅等獎勵決策的重要依據。此外，公司規劃完善的職等與職級制度，為員工薪酬與職涯發展提供清晰的方向與支持。

報導期間各層級主管薪酬比較

職級別/年度	2022		2023		2024	
	男	女	男	女	男	女
高階主管	1	0	1	0	1	0.55
中階主管	1	1.12	1	1.2	1	1.21
基層人員	1	0.91	1	0.96	1	0.91

註：假設男性主管薪酬為 1，其他性別主管薪酬比率。

年度總薪酬比率

項目 / 年度	2021	2022	2023	2024
全時員工人數	599	561	522	495
全時員工平均年薪數	544,264	591,434	530,224	609,837
年薪中位數	476,386	519,559	450,333	521,418

註：全時員工人數係指企業全體受僱員工扣除擔任主管職務者、部分工時員工、海外分公司員工及符合排除豁免統計人員後之人數(含台籍、外籍員工)。

比率計算	百分比
最高薪酬與員工薪資中位數之比率	3.55 : 1

公司與當地最低薪資的比率

標準薪資與當地最低薪資的比例	台灣
男性基層人員	1.17
女性基層人員	1.15

勞資協議

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資和諧，平衡員工勞動權益及公司經營需求，讓公司管理階層得以適時掌握員工的勞動條件，建構以員工需求為出發點的友善職場。

慶豐富恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點當地的勞動法令，依法落實至少每三個月舉辦一次勞資會議，資方代表出席層級包含董事長、總經理、公司治理主管及廠區主管等。透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

除了定期舉辦勞資會議，慶豐富亦實施員工滿意度調查，建立順暢的勞資溝通管道。公司亦能適時回應，將員工建議逐一轉化成政策落實。近年慶豐富勞資關係和諧，未發生勞資爭議情事。



2024年溝通情形如下

會議日期	議案內容	執行成果
2024/03/22	2024年飲用水定期檢測案。	通過，依規定辦理。
2024/06/25	配合行政院「性別工作平等法」、「性騷擾防治法」及「性別平等教育法」之修訂，加強防治制度與宣導。	通過，依規定辦理。
2024/09/26	「2025年基本工資調整」案。	通過，依規定辦理。
2024/12/10	1. 「2025年度行事曆」案。 2. 「2025年基本工資調整」案。 3. 八週變形工時調整案。 4. 訂定「原住民族歲時祭儀」為原住民族勞工之法定休假日案。	1. 通過，依規定辦理。 2. 通過，依規定辦理。 3. 通過，依規定辦理。 4. 通過，依據內政部紀念日及節日實施辦法第4條第6款辦理。



員工福利

本公司以誠信對待員工，透過充實安定員工生活的福利制度及良好的教育訓練制度與員工建立起互信互賴之良好關係。本公司雖無設置產業工會之組織，歷年來勞資關係和諧，員工亦能發揮團隊精神及對公司向心力，配合公司決策，勞資合作無間充滿和諧的氣氛，慶豐富成立職工福利委員會，由公司管理部搭配職工福利委員會推動之福利措施。



團保、交通津貼



員工結婚、生育禮金



員工外租宿舍、
住宿員工之生活照顧



員工教育訓練補助



健診補助及醫療諮詢、
員工喪葬慰問金



聯歡會摸彩
生日禮品及禮金



補助員工社團活動
及文康娛樂



佳節禮品（勞動節、
端午節及中秋節）



員工持股信託



發放伙食津貼

育嬰福利

家是員工努力工作的源泉和動力。慶豐富全面遵守政府相關法令，致力於為員工提供友善且彈性的育嬰留職停薪政策，支持員工在必要時申請育嬰留停，以便兼顧工作與家庭需求。

凡任職滿六個月者，皆可申請育嬰留停，期限至子女滿三歲為止。若撫育子女二人以上，其育嬰留職停薪期間可合併計算，但最長以最幼子女受撫育的兩年為限。同時，公司也提供靈活的復職機制，員工可於育嬰留停期限屆滿後申請復職。

2024年，慶豐富的員工育嬰留停復職率及留任率均達到100%。截至2024年12月31日，正處於育嬰留職停薪中的員工人數為1人。慶豐富將持續完善相關措施，為員工創造兼顧工作與家庭的友善職場環境。於育嬰留職停薪期滿後，將安排回任原單位及職務或輔導。

2024年員工育嬰留停	男	女
申請育嬰留停的員工數	0	4
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	0	3
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	0	3
復職率 (B/A)	0%	100%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	0%	100%
留任率 (C/前一年B)	0%	100%

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。
註2：復職率= (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。
註3：留任率= (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。

退休福利

本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所訂之勞工退休金制度部份，每月按不低於薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

退休計畫項目	2021年		2022年		2023年		2024年	
	月平均金額	月平均人數	月平均金額	月平均人數	月平均金額	月平均人數	月平均金額	月平均人數
勞退 (雇主提撥)	921,010	466	860,743	420	880,271	408	943,519	405
員工持股信託	0	0	0	0	265,350	163	261,000	158

單位：新台幣元/人

2023年 台灣



2024年 台灣



5.5 人才培訓與發展

在企業永續經營中，人才的發展與推動至關重要，並且優先考慮多元、公平和包容性（Diversity, Equity & Inclusion, DEI）的公司也更能吸引和留住頂尖人才。世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發布的《2024 年 DEI 燈塔洞察報告》，指出具有包容性文化的組織，能充分發揮員工潛力的可能性高出 3.8 倍，隨著員工士氣的提高，也能降低離職率。

本公司為增進員工學識與技能發展、提高工作效率及品質，結合人力資源運用，長期注重教育訓練規劃，使員工與公司相待而成、共同成長。

教育訓練種類

- 1 職前訓練：乃針對新進員工對公司概况、管理守則、公司文化及產品所提供之訓練，以期新進人員能儘速適應工作環境。
- 2 在職訓練：因應工作上需要，加強職務上專業知識及引進外來新知，協助員工技能成長之訓練。
- 3 其他訓練（養成訓練）：依各部門業務之實際需要，實施內訓或外訓，以培育各階層人員之管理能力及增加專業知識。

教育訓練施行要點

- 1 由單位主管視員工及公司之需求派員參加教育訓練。
- 2 各單位應於內訓及外訓2週前，提出〈教育訓練申請單〉經核可，並簽立「教育訓練留任同意書」。
- 3 公司強制要求或因公需要的教育訓練，受訓期間公司將給予公假，在外受訓者視為出差。
- 4 教育訓練費用由公司支付。
- 5 本公司內所有員工，若因需要由主管指派參與內部訓練之講師或學員時，不得藉故推諉。本公司員工須積極參與教育訓練，訓練並列入員工年度考績。

短中長期目標

公司的永續經營與成長，仰賴著全體同仁充分發揮管理與專業能力，透過不同組織層級的培訓與發展機制，不斷提升主管及同仁的競爭力，讓公司成為全球窗簾的領導品牌。

政策 / 承諾

設置專責組織及單位，針對各組織層級、不同職務的主管及同仁，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的發展

■ 短期目標

- 1.新進及在職人員教育訓練達成率達100%。
- 2.凝聚同仁對公司的向心力與認同度，核心價值暨核心職能教育訓練達成率達100%。
- 3.策略性人力規劃專案完成率100%，從單純的年度人力預估，轉變成為連結中長期營運策略的人力規劃，以確保企業在人力質量兼具情況下達成策略目標。
- 4.高潛力人才年度發展執行率100%。
- 5.績效管理與發展（PMD）執行率100%，關注主管及同仁工作績效與能力提升。
- 6.與時俱進重新檢視各職位發展藍圖及專業技能表，協助同仁職涯發展。

■ 中長期目標

- 1.新進及在職人員教育訓練達成率達100%。
- 2.高潛力人才年度發展執行率100%。
- 3.績效管理與發展（PMD）執行率100%，關注主管及同仁工作績效與能力提升。
- 4.年度管理暨專業技能盤點完成率100%，關注同仁能力持續成長、職涯發展。
- 5.持續引入管理及專業課程，促進同仁的創新應用及競爭力。

負責部門/申訴機制

人資部門設置獨立申訴管道

評估機制/成果

- 1.每年教育訓練達標。
- 2.課後滿意度調查。
- 3.高潛力人才年度發展履歷。
- 4.職涯發展藍圖暨專業技能表。

當年度投入資源/具體成果

- 1.新進及在職人員教育訓練達成率達100%。
- 2.慶豐富公司核心價值暨核心職能教育訓練達成率達100%。
- 3.透過各職位職涯發展藍圖及專業技能表專案，釐清各職位職涯發展管道，並標準化設計各職等晉升專業技能要件；2024年進行人員專業技能盤點，盤點弱項將轉入年度教育訓練計畫提升同仁專業能力。

員工培訓

教育訓練計畫

教育訓練是本公司員工的基本福利。本公司鼓勵全體員工「工作中學習，學習中工作」，透過教育訓練提升個人素質，增加工作技能，增進團隊績效，促進集團「長期、穩定、發展、科技、國際」經營目標的實現。本公司訂定有「員工教育訓練辦法」，依員工教育訓練辦法，主要訓練內容如下

(1) 技術發展委員會

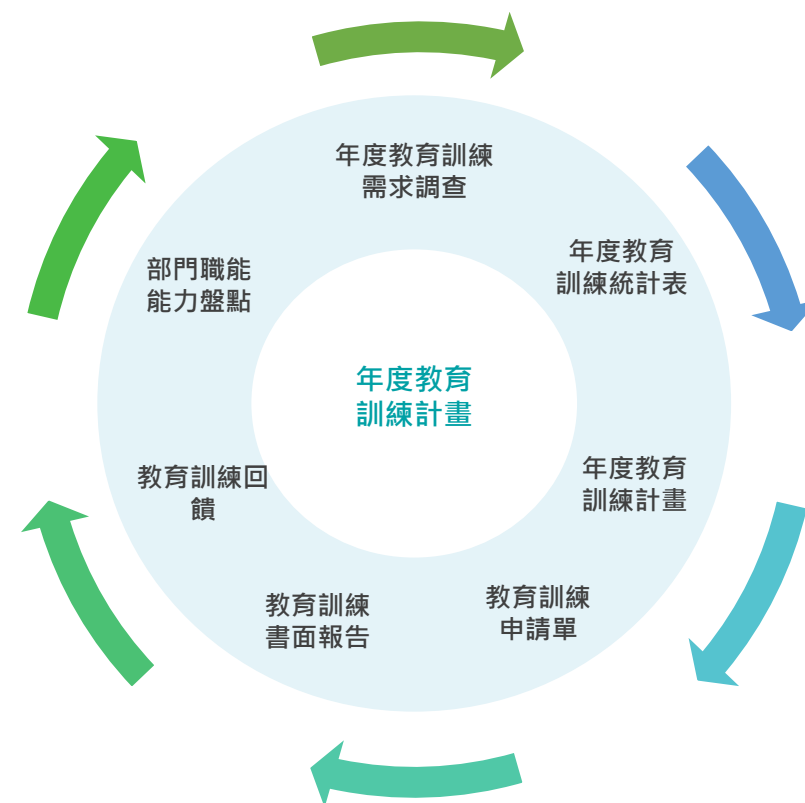
透過技術發展委員會的橫向整合，員工依個人工作屬性與專業領域分屬不同技委會。技術發展委員會為各專業領域引進最新知識技術，促進技術交流，並為員工規劃完整的專業技術人才培訓架構。

(2) 管理才能發展

公司依照不同管理階層的管理需求，為不同管理階層員工量身訂作屬於自己的管理才能發展訓練，培育方式多元活潑。

(3) 新世紀幹部培訓班

每年進行年度新秀招募，培育優秀、有潛力的役畢青年。先施以基礎通識教育，再實施製造基地實作並輔以專業技術解說，以瞭解集團發展全貌並體悟生產製造機能及系統，讓所有新秀均能快速學習成長，擁有精實的專業技術與國際化的運籌能力。



2024教育訓練課程受訓時數

員工分類	男性		女性		合計	
	人數	平均時數	人數	平均時數	人數	平均時數
高階主管	5	25.00	1	21.50	6	24.42
中階主管	24	52.33	13	38.38	37	47.43
基層人員	176	25.22	318	23.91	494	24.38
合計	205	28.39	332	24.47	537	25.96

年度教育訓練統計表

項目		總訓練時數	員工人數	每位員工平均受訓時數
性別	男性	5,820	205	28.39
	女性	8,123	332	24.47
員工類別	基層人員	12,041.5	496	24.28
	中階主管	1,755	34	51.62
	高階主管	146.5	7	20.93
合計		13,943	537	25.96



職能及訓練規劃

教育訓練類別	需具備的核心能力	總訓練時數	總訓練%	職能構面	核心職能	專業職能	管理職能
專業訓練	所需之工作知識、技能	4,963.5	35.6%	重點內容	培養員工的價值觀、資訊個資安全；勞工安全、反恐意識及不法等相關素質訓練	強化員工具備所需之工作知識、技能等相關專業訓練	培養主管不法侵害及商業道德的思維管理
職安訓練	職業安全 勞工安全 反恐安全 農業安全	6,157	44.16%	適用人員	全體同仁	全體同仁	基層人員、高階、中階主管
社會責任訓練	IWAY標準規章 BSCI行為守則	1,474	10.57%	推動情形	道德誠信教育訓練、資訊安全教育訓練、個資安全教育訓練、行為守則、勞工安全、反恐意識等教育訓練，供員工熟悉公司管理精神及謹慎因應資安、反貪汙、反霸凌等不法情事的積極素質及作為	品質管理體系、社會責任體系	不法侵害、商業道德
管理訓練	不法侵害 主管商業道德	521	3.74%	2024 執行成效	道德誠信教育訓練完訓率100% 資訊安全教育訓練完訓率100% 個資安全教育訓練完訓率100% 行為守則教育訓練完訓率100% 反貪汙、裁臧教育訓練完訓率100% 勞工安全教育訓練完訓率100% 反恐安全教育訓練完訓率100%	品質管理相關專業證書 認證率99% 溫室氣體盤查相關專業證書 認證率100%	不法侵害教育訓練完訓率100% 商業道德教育訓練完訓率100%
新人訓練	入職訓練 新人訓練	827.5	5.93%				
合計		13,943	100%				

績效考核

2024年度績效評核執行情況

慶豐富的薪酬制度致力於肯定每位同仁的職責承擔、能力成長與績效表現，激勵同仁主動積極，勇於挑戰現況並承擔責任，持續提升專業能力，展現卓越績效，為個人在慶豐富的職涯發展創造更美好的未來，也助力公司在全球競爭市場中保持領先地位。此制度全面落實於在職滿三個月以上的同仁，通過定期績效考核，確保公平透明的管理過程。

員工類別	項目	男性	女性	總計
高階主管	員工總數	5	1	6
	接受績效及職能評核的員工數	5	1	6
	接受績效及職能評核的占比	100%	100%	100%
中階主管	員工總數	24	13	37
	接受績效及職能評核的員工數	24	13	37
	接受績效及職能評核的占比	100%	100%	100%
基層人員	員工總數	176	318	494
	接受績效及職能評核的員工數	161	302	463
	接受績效及職能評核的占比	91.47%	94.96%	93.72%
合計	員工總數	205	332	537
	接受績效及職能評核的員工數	190	316	506
	接受績效及職能評核的占比	92.68%	95.18%	94.22%

備註：不列為績效評核對象為留職停薪與績效考核年度到職未滿3個月者



5.6 職業安全衛生管理

職場安全衛生管理方針

管理目的

- 1 確保所有員工在工作場所中的身心健康與安全，減少職業傷害與意外風險。
- 2 以達成零工傷為目標，營造安全、健康、友善的工作環境。
- 3 符合法律與相關規範，並超越法令要求標準，建立高規格職場安全環境，提升公司社會責任形象。

管理機制

- 1 組織架構
 - ◆職業安全委員會：定期召開會議，討論安全衛生相關議題，並制定相應的措施。
 - ◆職業安全管理部門：負責安全衛生管理的日常工作，包括風險評估、教育訓練、監督檢查等。
 - ◆部門安全衛生負責人：由各部门指派專責人員負責該部門的安全衛生運作。
- 2 風險管理
 - ◆危害辨識：定期進行工作場所危害辨識，預防潛在危害。
 - ◆風險評估：針對風險種類、危害程度，制定相應的控制措施。
 - ◆風險控制：採取工程控制、行政控制和個人防護等措施，有效控制風險。
- 3 教育訓練
 - ◆新進人員訓練：對新進人員進行入職安全教育，使其了解工作場所的潛在危害及應對措施。
 - ◆定期訓練：定期對所有員工進行安全衛生教育訓練，提升員工的安全意識和技能。
- 4 緊急應變
 - ◆應急預案：制定完善的緊急應變計畫，涵蓋各種可能的緊急情況。
 - ◆定期演練：定期舉辦應變措施之演練，使所有人員皆能熟練各項應變程序。
- 5 監督檢查
 - ◆定期檢查：定期進行工作場所安全檢查，發現問題及時改善並記錄管理。
- 6 風險評估記錄
 - ◆保存完整的風險評估、員工教育訓練及事故發生的詳盡調查與分析記錄。

管理審查

01 定期審查

定期進行安全衛生管理體系的審查，評估有效性，於發現問題時，提出改善計劃並追蹤實施進度。

02 管理審查會議

定期召開，針對審查結果提出改追蹤善計劃並進行檢討。

03 持續改進

依據審查結果，不斷完善安全衛生管理體系。



短中長期目標

短期目標(2025年-2027年)

實施承攬商安全管理

中長期目標(2028年-2030年)

導入ISO45001並取得認證

行動與成果

2024年執行實績

公司致力於營造一個安全、健康、和諧的工作環境，將職場安全與員工福祉視為企業發展的核心要務。在此基礎上，公司於2024年正式啟動ISO 45001職業安全衛生管理系統的建立工作，旨在引入國際化的標準流程，進一步提升安全管理的系統性。

ISO 45001作為全球認可的職業安全衛生管理系統標準，不僅協助企業有效預防工作相關傷害與疾病，還能提升組織運營效率。公司在推行此系統的過程中，積極展開內部培訓，確保全體員工了解該標準的核心理念與實施要求。除此之外，我們組建了專業團隊，負責風險識別、危害評估與管理流程設計，確保所有業務環節的安全性和合規性。

慶豐富採用PDCA（計畫-執行-檢查-行動）循環管理模式，實現持續改進。例如，我們定期進行設備安全檢查、工作環境評估及應急演練，並設置多層次的監督與審核機制，確保管理體系高效運行。同時鼓勵員工積極參與安全管理，通過意見反饋機制，收集實際工作中的改善建議，並結合管理層的支持，推動安全文化的深化落實。

展望未來，慶豐富將繼續秉持「以人為本，安全至上」的理念，向確保職場零工傷的目標邁進，並以卓越的安全表現助力企業永續發展。



勞工安全委員會

本公司職業安全委員會每季定期召開會議，嚴格按照法規要求，針對12項應於委員會審議的事項進行深入討論。透過委員會的決議，我們制定並推動了多項安全衛生管理措施，有效降低了事故發生率。此外我們還將公司內外發生的工安環保事件作為案例，於會議中進行深入分析討論，並提出預防措施，以提升全體員工的安全意識。

員工健康管理&促進

本公司視員工的身體健康為企業邁向永續發展的關鍵要素，積極推動各項健康促進措施

員工健康檢查與管理

依據《勞工健康保護法》之規定，定期安排員工進行一般健康檢查及特定作業特殊健康檢查，全面了解員工之健康狀況。透過健康檢查結果分析，盡早發現潛在健康風險，用以推動守護員工健康相關措施。



臨場健康諮詢服務

定期聘請臨場醫師駐廠提供健康諮詢與指導服務，針對健康檢查結果異常（如高血壓、高血糖、高血脂、腰圍過大等慢性疾病）之員工，提供專業的健康管理建議，並視員工個別健康狀況提供轉診建議及後續追蹤關懷，協助員工積極面對並管理自身健康。

健康講座

2024年，為提升員工健康意識，舉辦了三場健康講座，邀請專業醫師針對代謝症候群、失眠及壓力管理等常見健康問題進行深入淺出的講解。講座內容實用，深獲員工好評，參與者紛紛表示受益良多，平均出席率高達95%，參與人數約佔全公司總人數的19.37%。透過這些講座，不僅增進了員工對自身健康的關注，也提升了公司整體員工的健康意識，為營造更健康的工作環境奠定了基礎。未來將持續舉辦多元化的健康活動，為員工打造更健康的工作環境。



AED設立

為進一步提升職場安全與緊急應變能力，今年度特別增設了四台自動體外心臟電擊去顫器（AED）。旨在加強突發性心臟疾病的應急處理能力，為員工、客戶及訪客的生命安全提供更有力的保障。

AED被廣泛認為是挽救心搏驟停患者生命的關鍵設備，公司在選擇裝設地點時特別考量了人員密集區域和緊急救援可及性，確保在必要時能迅速度投入使用。此外為確保設備的有效性與使用效率，我們安排了專業培訓課程，涵蓋AED的操作流程、心肺復甦術（CPR）及應急處理技巧。透過實際演練與知識傳授，致力於讓每位員工具備基本急救技能，成為突發事件中能夠主動應對的第一線守護者。

同時，公司設立了定期檢查和維護機制，確保AED設備始終處於最佳運作狀態。我們相信，這不僅是對職場安全的責任，也是對生命尊重的具體實踐。未來我們將持續完善安全設施與急救資源，並結合ISO 45001管理系統的推行，構築一個全方位、立體化的安全保障體系，為所有工作人員及相關方提供最堅實的安全後盾。



中高齡計畫

公司秉持環境、社會、治理）理念，關懷中高齡員工的職場健康與福祉。我們透過工作需求與肌肉骨骼健康問卷調查，分析員工需求，進行個人化護具評估與提供，如護腰與輔助護具，確保工作安全與舒適。此外，公司安排兩場護腰保健教育訓練，提升員工自我保健意識，減少因工作造成的肌肉骨骼負擔，進一步促進職場健康永續。本計畫不僅展現公司對員工的尊重與照顧，也符合社會責任原則，提升勞動環境的包容性與公平性，讓員工在健康、安全的環境中穩健發展，實現企業與員工的雙贏。

心理健康與健康促進

- 每年定期透過心因性、人因性及心理量表等問卷調查，了解員工之心理壓力與工作適應狀況，並針對問卷結果安排臨場諮詢服務。
- 定期舉辦多元化的健康講座，主題涵蓋職場肢體放鬆、護眼保健、壓力管理與情緒調適、代謝症候群及三高等慢性病預防，提升員工自我健康管理意識與能力。
- 長期租借舒適的運動場地，供員工於工作閒暇時運動，促進員工身心健康，提升工作效率。
- 我們於2024年舉辦了一場別具意義的匹克球活動比賽。活動期間公司特別聘請專業匹克球教練，為同仁提供一對一的指導，並安排了多場次的團體訓練，使同仁透過循序漸進的練習球技日益精進，讓大家盡情揮灑汗水。在眾人的期待下，總決賽於阿斯貝克運動場圓滿落幕，現場氣氛熱烈。本次活動不僅增進了同仁之間的互動，更讓大家感受到公司對員工的關懷，是一場兼具運動與娛樂的盛會。



職場危害鑑別與風險評估

本公司為維護員工安全與健康，建立了一套完整的風險評估管理系統。每年定期針對工作環境進行危害辨識，並制定相應的安全衛生管理方案。透過對作業現場、作業流程的深入觀察，我們能及時發現潛在的風險，並採取分級管理措施，進行風險追蹤與管控。另外我們會定期檢討與更新風險評估結果，確保風險控制措施的有效性。

緊急應變管理及流程

為確保員工安全及公司營運的持續性，本公司建置了一套完善的緊急應變體系。各廠區皆設有防災應變小組，並透過即時通訊系統，於緊急狀況發生時迅速啟動應變機制。為提升應變效率，我們定期舉辦全廠的緊急應變演練，模擬各種可能發生的突發事件，並針對演練結果進行深入檢討，不斷優化應變流程。除此之外，我們每半年針對各廠區進行消防演習，強化員工的消防知識與滅火技能，以提升應對火災的應變能力。

環安衛相關訓練(含承攬商)

本公司秉持「安全第一」的理念，嚴格遵守環安衛相關法規。為確保全體員工皆具備完善的環安衛知識，我們在新進員工入職當日即完成100%的職業安全衛生教育訓練。同時我們每年規劃多元化的教育訓練課程，設定100%的計畫達成率。透過定期評估與調整，確保訓練內容與時俱進，員工參與率高達到95%以上。透過這些努力，我們有效提升了員工的環安衛意識，降低了事故發生率，營造了一個安全健康的職場環境。



工安事故調查(處理流程、職業災害統計)

本公司2024年未發生重大職災事件，歷年來所發生之職業傷害類型，主要為輕傷害(割傷)，發生原因為人員安全意識不足所致。重視危害預防，落實事故調查分析及案例宣導，避免類似事故再發生，實施工作環境與員工健康管理，降低職場風險，保障員工安全與健康。

工安事故調查		2022	2023	2024
職業傷害造成的死亡事故	數量	0	0	0
	比率	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害 (不含死亡人數)	數量	0	0	0
	比率	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業傷害比率	數量	1	1	1

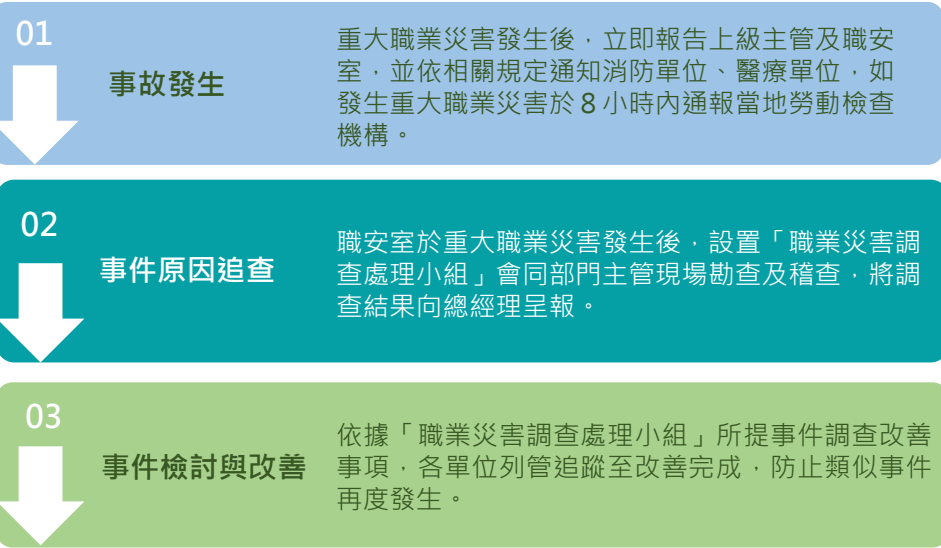
職業安全相關風險評估流程

公司為各單位主管提供風險評估教育訓練，強化其職業安全管理能力。受訓後，主管需針對作業流程、作業環境、機具設備及化學品等進行潛在危害辨識與風險評估，確保作業安全，降低職業風險，並提升職場安全管理效能。

危害辦事與風險評估流程



能協助我們 ● 找出製程落點 ● 安全的操作 ● 導致事故的原因





06 社會關懷

- | | |
|------------|----|
| 6.1 社區參與 | 89 |
| 6.2 社會公益成果 | 91 |

為響應聯合國永續發展目標 (UN SDGs)，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，本公司成立永續發展委員會。本委員會委員由集團總經理為召集人，集團高階經理人擔任各策略小組推展之召集人，並由公司治理主管定期向董事會呈報執行情況。

本委員會持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續經營之目的，其職權包括：

- 1 制定企業社會責任、永續發展方向及目標,擬定相關管理方針及具體推動計畫。
- 2 宣導及落實集團誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
- 3 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
- 4 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。



6.1 社區參與

參與協會情形

協會名稱	擔任角色	贊助/會費	參與原因
彰化縣工業會	會員	有	專業進修
彰化縣勞資關係協進會	會員	有	保障勞工權益
彰化縣警察之友	會員	有	回饋社會
台灣塑膠公會	會員	有	產業交流
薪傳會	會員	有	產業交流
財團法人中華民國會計研究發展基金會	非會員	無	專業進修
社團法人中華公司治理協會	非會員	無	專業進修
彰化縣勞工教育協進會	會員	無	專業進修
CorporateConnections	會員	有	產業交流

社會服務 | 社會公益

1

辦理企業家庭日暨愛護地球淨灘活動，讓大人小孩為地球海洋永續貢獻一份心力。

2

捐助華山創世基金會白米、認養老年人，協助改善鄰鄉獨居老人生活。

3

捐助公益慈善團體香園紀念教養院，協助讓身心障礙者能夠自主生活，安心學習，有人性尊嚴的生活。

4

捐贈教育機構愛因斯坦實驗學校教室窗簾，為台灣的教育及培育未來人才盡一份心力。

5

捐助公益慈善團體新寶社會關懷協會，為該協會持續能服務照顧失依、失孤、行為偏差、隔代教養等弱勢單親家庭的兒童及青少年盡一份心力。

6

捐贈贊助鄰近社區舉辦社區關懷活動及參與鄰里多項活動，敦親睦鄰。

7

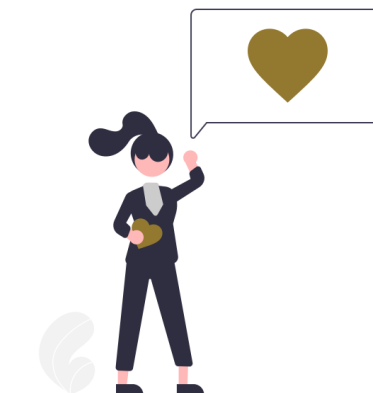
捐助鹿港警察之友，以協同防範犯罪，促進警民合作，擴大安全宣導，維護治安。

8

舉辦聖誕節公益愛心義賣募得4萬元，提供偏鄉小學孩童文具用品。

9

邀請地方首長、主管機關參與集團相關活動，維繫良好關係人經營。



6.2 社會公益成果

2024/05/18辦理「愛護海灘，守護藍色星球」淨灘活動

1 活動的意義與價值

這次的企業淨灘活動不僅是一場環保行動，更是企業履行社會責任的具體體現。透過結合親子家庭日，讓成人與小孩皆意識到環境保護的重要性，同時讓孩子們從小學會珍惜自然、關懷環境。淨灘活動使員工與家庭成員共同參與，建立了更強的社會責任感，也為企業營造了積極正向的形象。

2 環保成果

根據活動的統計結果，這次淨灘成果相當顯著，我們總共收集到了300公斤玻璃廢棄物及700公斤一般廢棄物。這不僅是數字上的成就，更反映出我們在淨灘活動中的付出與努力。尤其是玻璃廢棄物的清理，對於防止污染及減少對水域生態的影響有著重要作用。這樣的行動不僅是清理了海灘垃圾，同時也為保護海洋生態做出了貢獻。

3 親子家庭日的體驗

親子家庭日的活動設計讓每位家庭成員都有機會參與其中，並在過程中共同感受淨灘的樂趣與意義。尤其是孩子們親身參與到這樣的環保行動，對他們而言是一堂生動的自然課，讓他們學會如何保護環境、珍惜資源。在親子互動的過程中，家庭成員的感情也得到了增進，活動既充滿趣味又富有教育意義。

4 反思與未來計劃

雖然本次活動的成果非常豐碩，但我們也意識到垃圾的問題依然存在，每年淨灘活動的數據告訴我們垃圾量並未顯著減少，我們將繼續扮演帶頭作用，與當地社區、學校等合作，共同提升社會的環保意識。因此未來我們除了定期舉辦淨灘活動、加強環保教育，鼓勵更多人參與日常的垃圾分類和減量行動。

5 員工與企業的合作

這次活動強調了員工與公司之間的合作精神。在淨灘過程中，大家攜手合作、相互幫助，顯示出強大的團隊凝聚力。同時通過這樣的活動，不僅提升了員工的凝聚力，也為員工提供了展示社會責任感的平台。這樣的企業文化對員工的工作態度與社會責任意識將產生長遠的影響。

◆總結來說，這次企業淨灘及親子家庭日活動，不僅實現環保目標，也促進員工與家庭成員之間的聯繫，更提升了整體社會責任感。未來我們將繼續推動這樣的活動，期望達成企業的綠色轉型與社會貢獻。

活動成果照片

■總經理帶領參與淨灘活動，活動前勉勵叮嚀



■主管帶領員工參與淨灘活動，展現團隊向心力



■笑容洋溢中，每一個動作都是對地球的關懷



■淨灘活動，展現員工合作精神



■親子一同參與，從小學習環境永續精神



■小小環保尖兵，愛護地球從小做起



■收集各自淨灘的成果



■2024淨灘活動成果
(300公斤玻璃廢棄物/700公斤一般廢棄物)



■淨灘志工全體留念，活動圓滿成功



活動成果照片

▪ 公司匹克球活動，團隊得獎留念



▪ 總經理帶領員工參與，提升運動風氣



▪ 2024迎接白沙屯媽祖，接待香燈腳



▪ 總經理迎接香燈腳，與各地香燈腳結緣



▪ 接待每一個路過的人車，展現公司熱情



▪ 與當地消防隊，宣導消防安全須知



▪ 50 周年慶祝大會-ESG及AI高峰論壇



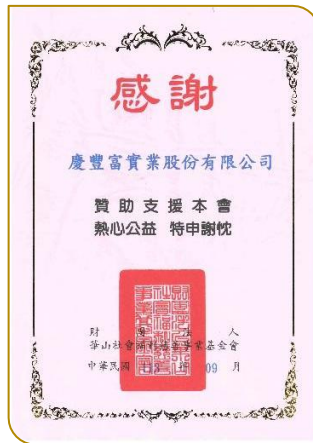
▪ 公司 50 周年慶祝大會-永續發展論壇



▪ 公司 50 周年慶祝大會



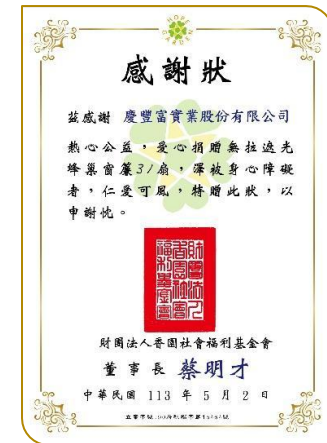
其他社會公益成果



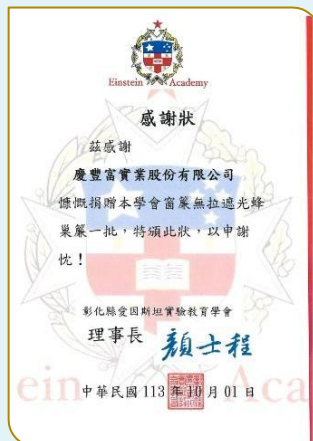
華山基金會白米捐贈、關懷獨居老人



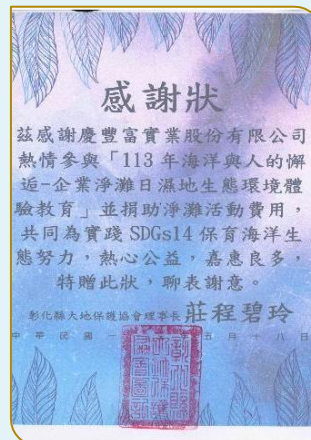
新實關懷協會物資捐贈



新竹新豐私立香園教養院



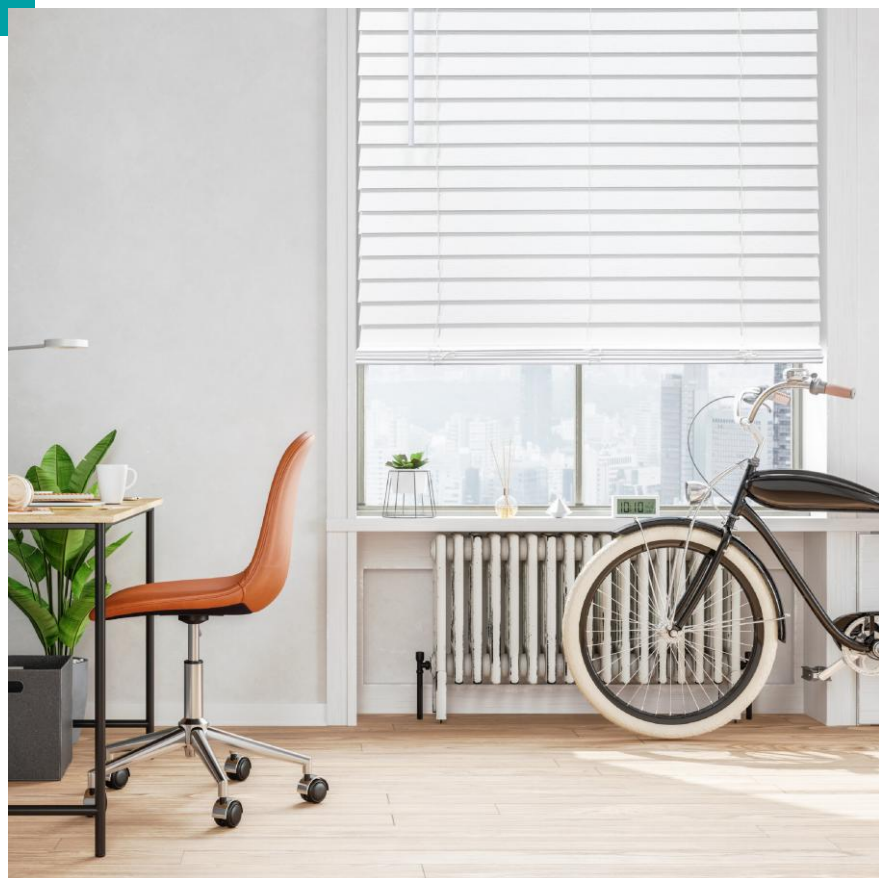
愛因斯坦教育學會



彰化縣大地保護協會



聖誕節愛心義賣



07 附錄

I .GRI Standards對照表	96
II.SASB索引表	103
III.ISO14064溫室氣體查證聲明書	105
IV.BSCI成績	107
V.GSV證書	108
VI.SCAN成績	109

附錄

I. GRI準則對照表

慶豐富自2024年1月1日至2024年12月31日期間內，依循GRI準則進行報導

GRI 1：基礎(2021)				
GRI 2：一般揭露(2021)				
GRI 3：重大主題(2021)				
準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	4	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
2-4	資訊重編		-	未有此情形
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	4	
營運活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於慶豐富	13	
2-7	員工	5.2員工結構	72、73	
2-8	非員工的工作者	5.3招募任用	74	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1公司治理	30-33	

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1公司治理	30	
2-11	最高治理單位的主席	2.1公司治理	30	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1公司治理	30	
2-13	衝擊管理的負責人	2.1公司治理	30	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1ESG永續發展推動	19	
2-15	利益衝突	2.3誠信經營	36	詳情請參閱本公司2024年年報- 貳-二、公司治理運作情形
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1公司治理	30	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1公司治理	30	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1公司治理	32	
2-19	薪酬政策	2.1公司治理	32	
		5.4友善職場	74、75	
2-20	薪酬決定流程	2.1公司治理	32	
		5.4友善職場	74	
2-21	年度總薪酬比率	5.4友善職場	75	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	6	
		永續績效	7	
2-23	政策承諾	1.1ESG永續發展推動	17、18	

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
2-24	納入政策承諾	5.1人權管理	69	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.4風險管理	40	
		5.1人權管理	69	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.1人權管理	71	
2-27	法規遵循	2.3誠信經營	37	
2-28	公協會的會員資格	6.1社區參與	89	
2-29	利害關係人議合方針	1.3利害關係人溝通	25	
2-30	團體協約		-	不適用
GRI 3：重大主題2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.2重大性分析	20	
3-2	重大主題列表	1.2重大性分析	21	
3-3	重大主題管理	1.2重大性分析	23	
GRI 201：經濟效益(2016)				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2經濟績效	35	
		5.4友善職場	75	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險	4.1氣候變遷調適與行動	61	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.4友善職場	76、77	詳情請參閱本公司2024年年報-肆-五、勞資關係
201-4	取自政府之財務援助	2.2經濟績效	35	

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 202 : 市場地位(2016)				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4友善職場	74、75	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.4友善職場	75	
GRI 203 : 間接經濟衝擊(2016)				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1社區參與	90	
		6.2社會公益成果	91	
GRI 204 : 採購實務(2016)				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1供應鏈永續管理	52	
GRI 205 : 反貪腐(2016)				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3誠信經營	38	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3誠信經營	36	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3誠信經營	36	
GRI 206 : 反競爭行為(2016)				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律		-	本公司當年度未有此情形
GRI 207 : 稅務(2019)				
207-1	稅務方針	2.7稅務	47	
207-2	稅務管理、管控與風險管理	2.7稅務	47	

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 301 : 物料(2016)				
301-1	所用物料的重量或體積	3.1供應鏈永續管理	52	
GRI 302 : 能源(2016)				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2能源與排放	62	
302-3	能源密集度	4.2能源與排放	62	
302-4	減少能源消耗	4.2能源與排放	63	
GRI 303 : 水與放流水(2018)				
303-1	共享水資源之相互影響	4.3水資源管理	64	
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3水資源管理	64	
303-3	取水量	4.3水資源管理	64	
GRI 305 : 排放(2016)				
305-5	溫室氣體排放減量	4.2能源與排放	63	
GRI 306 : 廢棄物(2020)				
306-3	廢棄物的產生	4.4廢棄物管理	65	
306-4	廢棄物的處置移轉	4.4廢棄物管理	66	
306-5	廢棄物的直接處置	4.4廢棄物管理	66	
GRI 308 : 供應商環境評估(2016)				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.1供應鏈永續管理	50	

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.1供應鏈永續管理	51	
GRI 401 : 勞雇關係(2016)				
401-1	新進員工和離職員工	5.2員工結構	74	
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	5.4友善職場	76	
401-3	育嬰假	5.4友善職場	77	
GRI 403 : 職業安全衛生(2018)				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.6職業安全衛生管理	83	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.6職業安全衛生管理	87	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.6職業安全衛生管理	85、86	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6職業安全衛生管理	87	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6職業安全衛生管理	87	
403-9	職業傷害	5.6職業安全衛生管理	87	
GRI 404 : 訓練與教育(2016)				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.5人才培訓與發展	80	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.5人才培訓與發展	78	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.5人才培訓與發展	82	

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 405 : 員工多元化與平等機會(2016)				
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1公司治理	30	
		5.2員工結構	73	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.4友善職場	75	
GRI 406 : 不歧視(2016)				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行為	5.1人權管理	71	
GRI 407 : 結社自由與團體協商(2016)				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1人權管理	70	
GRI 409 : 強迫或強制勞動(2016)				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1人權管理	70	
GRI 414 : 供應商社會評估(2016)				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.1供應鏈永續管理	50	
GRI 417 : 行銷與標示(2016)				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2產品品質管理	53	
GRI 418 : 客戶隱私(2016)				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5客戶關係管理	57	無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴

II. SASB永續會計準則對照表

SASB行業別 - 服飾、配件及鞋類 (Apparel, Accessories & Footwear)

指標編號	揭露指標	揭露情形	報告書章節	頁碼
管理化學品產品				
CG-AA-250a.1	討論維護過程遵守限制物質規定	我們要求原材料皆需符合「危害物質限用指令」。原物料、化學品皆有物質安全資料表(Material Safety Data Sheets，MSDS)。並建置X射線螢光光譜分析儀檢測能量，以因應開發電子電器類產品，為符合國際規範與客戶有害物質要求之管控。	3.2產品品質管理	53
CG-AA-250a.2	在產品中討論評估和管理的過程與化學品相關的風險和/ 或危害			
供應鏈對環境的影響				
CG-AA-430a.1	(1) 一級供應商設施 (2) 供應商設施超過第1層遵守廢水排放許可證和/ 或合約協議	2024年針對宜家產品的供應商要求100%簽署 IWAY 6.0 執行標準同意書，內容包含：永續和可循環的管理資源 (包括水和廢棄物)。	3.1 供應鏈永續管理	51
CG-AA-430a.2	(1) 一級供應商設施 (2) 超過1級的供應商設施完成了可持續服裝聯盟的Higg 設施環境模塊 (Higg FEM)評估或等效的環境數據評估			
供應鏈的勞動條件				
CG-AA-430b.1	(1) 一級供應商設施 (2) 超過1級的供應商設施已通過勞工行為準則審核 (3) 第三方審核員由 a 進行的總審計的百分比	我們每年定期進行供應商實地或書面稽核，評鑑分數需達80分始算合格，不合格者限期一週內提出改善方案，二個月內改善並完成覆核，覆核不合格者，移除合格供應商資格，慶豐富2024年進行供應商稽核家數共82家，稽核項目為社會責任要求及反恐評估，合格率100%。 2024年針對宜家產品的供應商要求100%簽署 IWAY 6.0 執行標準同意書，內容包含：尊重勞工基本權益、保護地球生態環境、保護勞工的健康與安全	3.1 供應鏈永續管理	51
CG-AA-430b.2	優先不合格率及相關供應商勞動法糾正措施率行為審計			
CG-AA-430b.3	(1) 勞動 (2) 環境、健康和安全風險供應鏈			
原料採購				
CG-AA-440a.3	環境和社會風險描述與採購優先原材料相關	關鍵原物料以不織布及PVC為主，所有原物料提供皆為受認證廠商，未經認證之供應商，需提供相關的替代方案(如：盡職調查結果)，確保原物料採購的責任性	3.1 供應鏈永續管理	52
CG-AA-440a.4	按標準原材料第三方佔比與通過環境和/ 或社會認證永續標準			

II. SASB永續會計準則對照表

SASB行業別 - 服飾、配件及鞋類 (Apparel, Accessories & Footwear)

活動指標	指標編號	衡量單位	揭露情形	報告書章節	頁碼
CG-AA-000.A	(1)第1層供應商的數量 (2)最主要之外的供應商	數字	2024年完成簽署的廠商共有82家，佔全部供應商家數比例45%	3.1供應鏈永續管理	49

III.ISO14064溫室氣體查證聲明書(英文版)

afaq Certificate

Report No.: (TH25-133 / Version 1)

Greenhouse Gas Verification Report Opinion
THGHG25133-00

Verification: CHING FENG HOME FASHIONS CO., LTD.
373, SEC 4 YEN-HAI RD, FU-NAN VILLAGE, FU-HSING HSIANG,
506009 CHANG-HWA, TAIWAN
☒ The information of other sites are listed on the subsequent page.

Verification Criteria: ISO 14064-1 : 2018

According to ISO 14064-3:2019, AFNOR Asia Ltd. (AFNOR ASIA) confirms that the GHG statement (GHG inventory report of the above-mentioned organization(s)) is reported in accordance with the verification criteria agreed by both parties. AFNOR ASIA performs the verification with an objective and fair position and principle (relevant, complete, consistent, accurate, and transparent).

Data Period: From 01 31, 2024 to 12 31, 2024 (The data being viewed is historical in nature)

Verification: Direct GHG Emissions (Category 1): 155.9952 Ton CO₂e
Energy Indirect GHG Emissions (Category 2): 1956.6179 Ton CO₂e
Indirect GHG Emissions (Category 3-6): 3438.1937 Ton CO₂e

Global Warming Potential (GWP): Refer to IPCC 2022 Year, the 6 assessment report

Statement Basis: This statement must be interpreted as a whole with the following.
GHG Inventory Report (Version: 6 Date: 05 09, 2025)
GHG Inventory (Version: 6 Date: 05 09, 2025)

Materiality: 5% (Category 1 and Category 2)

Type of Opinion: ☐ Unqualified ☒ Qualified (see the subsequent page) ☐ Disclaim the issuance

To confirm that the organization submits a GHG statement in accordance with the requirements of the verification criteria agreed by both parties, and fairly presents the GHG data and related information, which are consistent with the verification scope, objectives and criteria agreed by both parties.
Declares that the reasonable assurance level of the inventory data is Category 1 and Category 2.

Verification Conclusion: 06 27, 2025

APPROVED BY
Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

Page 1 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣分公司 (AFNOR Asia Ltd. - Taiwan Branch)
T + 886 3 228 8888 - F + 886 3 228 7001 - E: afnor@afnor.com.tw

afaq Certificate

Report No.: (TH25-133 / Version 1)

The Geographical Location of Multiple Sites:

Site	Address
HQ	373, SEC 4 YEN-HAI RD, FU-NAN VILLAGE, FU-HSING HSIANG, 506009 CHANG-HWA, TAIWAN
2nd Plant	NO.341, SEC.1, YUANLU RD, FUXING TOWNSHIP, 506011 CHANGHUA COUNTY, TAIWAN, R.O.C
CHANG BIN	NO. 15, LU-SIN RD, HAI-PU VILLAGE, LUKANG, 505029, CHANG-HWA, TAIWAN

Emissions Data for Each Category:

Category	Description of Content	GHG Emissions (Ton CO ₂ e)	Note
(Category 1) Direct GHG emissions	1.1 Fixed Combustion Direct Emissions 1.2 Mobile Combustion Direct Emissions 1.4 Direct Fugitive Emissions from Greenhouse Gas Releases in Anthropogenic Systems	155.9952	
(Category 2) Indirect GHG emissions from imported energy	2.1 Indirect Emissions from Imported Electricity	1956.6179	Location-based standard
(Category 3) Indirect GHG emissions from transportation	3.1 Emissions from Upstream Transportation and Distribution 3.2 Emissions from Downstream Transportation and Freight Distribution 3.3 Emissions from Employee Commuting 3.5 Emissions from Business Travel 3.6 Emissions from Waste Transportation	2966.2603	
(Category 4) Indirect GHG emissions from products used by organization	4.1 Emissions from Purchased Goods 4.2 Emissions from Capital Goods 4.3 Emissions from Solid and Liquid Waste Treatment	471.9334	
(Category 5) Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization	NA	NA	
(Category 6) Indirect GHG emissions from other sources	NA	NA	

Biomass Burning Emission: 0.0000 Ton CO₂e

Page 2 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣分公司 (AFNOR Asia Ltd. - Taiwan Branch)
T + 886 3 228 8888 - F + 886 3 228 7001 - E: afnor@afnor.com.tw

afaq Certificate

Report No.: (TH25-133 / Version 1)

Data for Multiple Sites:

Site	Direct GHG Emissions (Category 1)	Indirect GHG Emissions from Energy (Category 2)	Emission Unit: Ton CO ₂ e (Indirect GHG Emissions (Category 2-6))
HQ	30.3110	217.6688	210.0716
2nd Plant	4.1947	69.1419	39.1943
CHANG BIN	121.4895	1669.8072	3188.8278

Other Related Verification Information

Organization Boundaries: Operational control

GHG Type: Carbon dioxide (CO₂), Methane (CH₄), Nitrous oxide (N₂O), Hydrofluorocarbon (HFCs), Perfluorocarbon (PFCs), Sulfur hexafluoride (SF₆), Nitrogen trifluoride (NF₃). Voluntarily understanding the status of greenhouse gas emissions as a basis for reduction strategies.

Purpose of Intended Use: (This statement of responsibility applies only to the purpose of intended use mentioned above and not to any other purpose.)

Criteria For Significance of Indirect Emissions: ☒ Yes ☐ No
- Identified stakeholder requirements: ☒ Yes ☐ No
- Identified magnitude of emissions: ☒ Yes ☐ No
- Others: ☐

Purchased Power Factor: Refer to the 2024 annual power factor announced by the Energy Administration, Ministry of Economic Affairs on 04 14, 2025.
☒ The primary data is collected from on-site operation activities.
☐ Category 2-6 emissions are calculated with estimated data.
The secondary data sources are: EPA Product Carbon Footprint Information Website
☐ Others: ☐

Data Sources: ☐

Verification Method: ☒ On-site

Qualified Opinion: NO

Others: NO

Verification Date: 04 16, 2025 / 04 20, 2025 / 05 06, 2025

Report Date: 05 16, 2025

Page 3 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣分公司 (AFNOR Asia Ltd. - Taiwan Branch)
T + 886 3 228 8888 - F + 886 3 228 7001 - E: afnor@afnor.com.tw

afaq Certificate

Report No.: (TH25-133 / Version 1)

Verification Team and Technical Review

Lead Verifier: Rich-Lin Signature: *Rich-Lin*

Verifier: Steven Chen Signature: *Steven Chen*

Independent Review: Yi-Ching Chen Signature: *Nancy Chen*

Verification Processes

AFNOR ASIA is based on risk assessment methods and controls. Evidence collection procedures are including pre-trip assessment, on-site visits, interviews with site personnel, confirmation of documented evidence provided, sampling of emission data, evaluation of data management systems, confirming the collection and compilation of emission data, analyses between production and energy consumption, and confirmation of whether the terms of the agreement referred to are properly applied.

Roles and Responsibilities

The verified organization is responsible for preparing and submitting a GHG statement in accordance with the verification criteria. This responsibility includes the planning, implementation and maintenance of data management systems related to GHG declarations, GHG inventory and GHG inventory reports.

AFNOR ASIA provides independent third-party verification of the reported GHG emissions and issues verification opinions for the organizational GHG emissions. The verification team is independent and impartial, and there is no conflict of interest.

Page 4 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣分公司 (AFNOR Asia Ltd. - Taiwan Branch)
T + 886 3 228 8888 - F + 886 3 228 7001 - E: afnor@afnor.com.tw

IV.BSCI成績

Monitoring summary report for CHING FENG HOME FASHIONS CO., LTD
(CHANG BIN)
MONITORING ID: 23-0221998

amfori
Trade with purpose

Monitored Party CHING FENG HOME FASHIONS CO., LTD (CHANG BIN)	amfori ID 158-000327-000	Address NO. 15, LU-SIN RD, HAI-PU VILLAGE, LUKANG, CHANG- HWA, TAIWAN R.O.C , CHANG- HWA, Changhua, Taiwan, Province Of China
Monitoring Activity amfori Social Audit - Manufacturing	Monitoring Type Full Monitoring	Monitoring Partner Intertek
Monitoring Start Date 08/01/2024	Closing Meeting Finished Date 09/01/2024	Submission Date 19/01/2024
Expiration Date 19/01/2026	Announcement Type Fully Announced	
Site CHING FENG HOME FASHIONS CO., LTD (CHANG BIN)	Site amfori ID 158-000327-001	

This is an extract of the online Monitoring Result, generated on 19/01/2024, and is only valid as an acknowledgement of the result. To see all the details, review the full monitoring result, which is available on the [amfori Sustainability Platform](#) - The English version is the legally binding one.

amfori does not assume any liability with regard to the compliance of this extract, or any versions of this extract, with the Regulation (EU) 2016/679 (General Data Protection Regulation).

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, translated, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, be lent, re-sold, hired out or otherwise circulated without the amfori consent.© amfori, 2021

OVERALL RATING



V.GSV證書



RECORD OF PARTICIPATION

**CHING FENG HOME FASHIONS CO., LTD.
(CHANG BIN)**

慶豐富實業股份有限公司 (彰濱廠)

No. 15, Lu-Sin Rd., Hai-Pu Village, Lukang, Chang-Hwa, Taiwan
台灣彰化縣鹿港鎮海埔里鹿新路 15 號

has been assessed by Intertek as conforming to the requirements of:

Global Security Verification

This document verifies that the named facility has voluntarily participated in the Global Security Verification program. A comprehensive supply chain security verification of the named facility was conducted by an independent third-party to determine appropriate minimum security measures, as published by the U.S. Bureau of Customs and Border Protection and other international mutually recognized supply chain security programs, are implemented and maintained throughout the facility.

Specifically, this verification focused on existing processes, procedures and Infrastructure related to the following areas of supply chain security:

1. Security Vision and Responsibility
2. Risk Assessment
3. Business Partner Security
4. Cybersecurity
5. Conveyance and Instruments of International Traffic Security
6. Seal Security
7. Procedural Security
8. Agricultural Security
9. Physical Access Controls
10. Physical Security
11. Personnel Security
12. Education, Training and Awareness

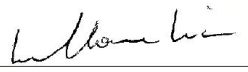


**GLOBAL
SECURITY
VERIFICATION**

Registration Number
F_IAR_178417_GSV-R5

Audit Date: December 19, 2024
Issue Date: January 2, 2025
Expiry Date: January 3, 2026


Raquel Sese
GSV Program Manager, Intertek


Guillaume Gignac
Global Vice President,
Technical Management & Quality,
Business Assurance, Intertek

Intertek's GSV integrates multiple global supply-chain security initiatives, including C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism), PIP (Partners in Protection) and AEO (Authorized Economic Operators).

This document confirms that an independent third-party assessment of the named facility was performed using a process-driven approach which incorporates a weighted and scored data collection instrument to provide objective results on the facility's level of adherence to program standards. This document should not be relied upon as a demonstration of compliance beyond the expiry date. Periodic evaluations of the facility's ongoing processes should be conducted based on risk, to ensure outstanding adherence to program standards. The Achievement Award does not certify, confirm or imply and or exempt the clients from: a) Their legal obligations in compliance with any government, industry regulations or standards; b) The quality of any specific products and services produced or delivered by the facility. The facility or supplier remains solely liable for legal compliance to any laws, regulations and non-compliance relating to systems, processes or product defects.



VI.SCAN成績



CHING FENG HOME FASHIONS CO.,LTD. (CHANG BIN)

No. 15, Lu Sin Road, Haipu Vil, Lukang,, ChangHua, 505,, Changhwa, Taiwan, Taiwan 505 886-4-7801967

SCAN SECURITY AUDIT (ONSITE)

Report #	EAC-2024-04-0327-CAPA-V6
Audit Submitted	Apr 16, 2024
Compliance Score	100%
Audit Type	EXTERNAL AUDIT



This Report Applies Solely for SCAN - Supplier Compliance Audit Network

Disclaimer: 本审计报告仅针对SCAN成员的利益和使用方向编制。未经SCAN事先明确书面许可，不得将本审计报告中包含的任何材料更改、传输、复制或分发给任何其他方。本审计报告中包含的信息涉及与SCAN无关的第三方设施。SCAN不保证或保证本审计报告中包含的信息的准确性。审核报告不应以任何方式被SCAN视为任何形式的建议。SCAN对本审计报告的准确性不承担任何责任。
www.scanassociation.com

