



慶豐富集團

SINCE 1977

6th
Taiwan CEO Day
Nov 25-26, 2019
Singapore



議程

- 1 公司簡介
- 2 發展策略
- 3 財務狀況



1

簡介



簡介

1

簡

介

總部: 彰化

成立:42年

董事長: Mr. Jimmy Hsu

總經理:Mr.Melo Hsu

集團員工: 1,790

台灣員工: 500

2019Q3營收:41億元

天下雜誌2000大製造業排名:

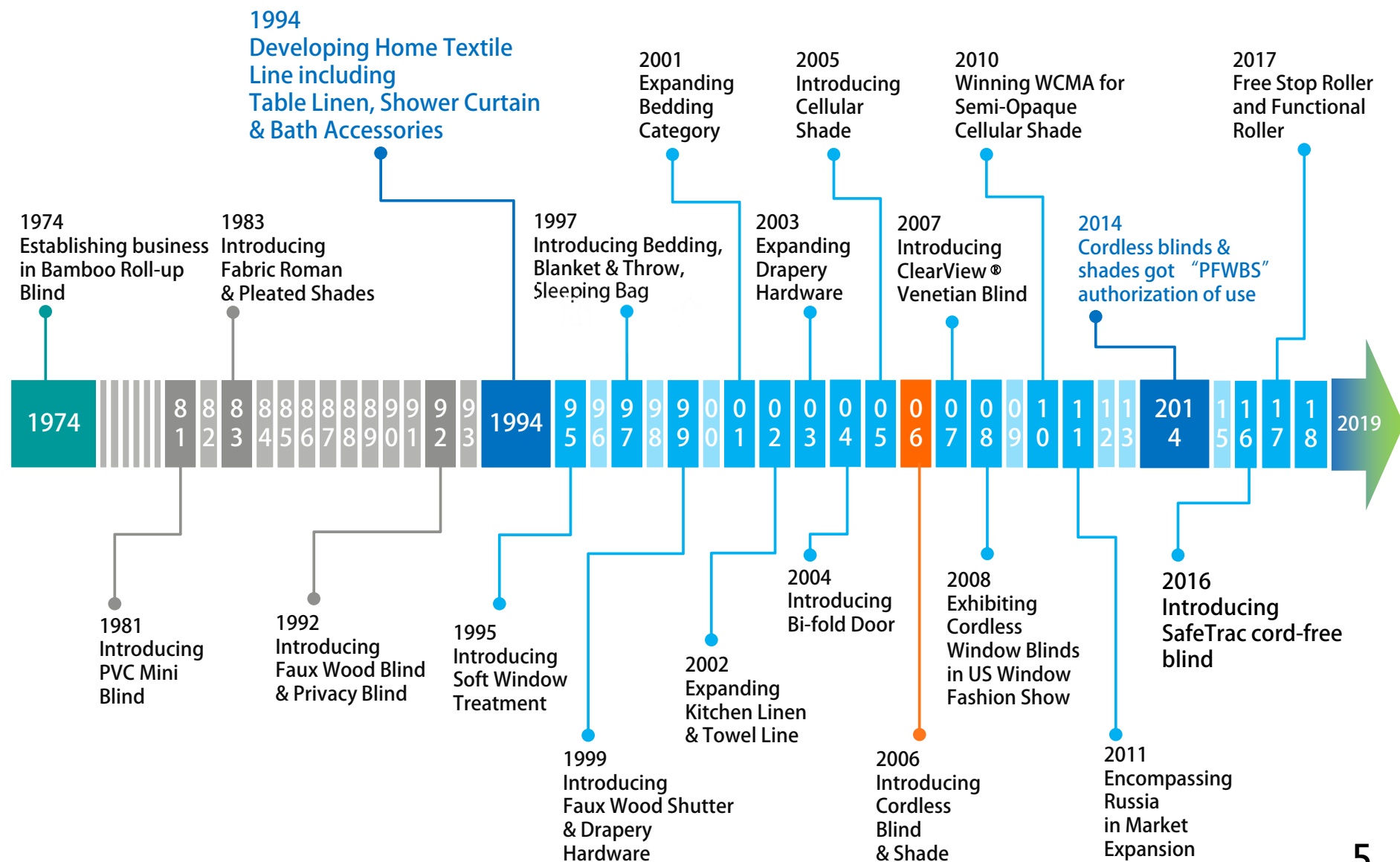
2016年645名

2017年588名

2018年577名



產品里程碑



產品設計

1

簡
介



蜂巢簾



羅馬簾



簡易式百褶簾



塑膠百葉簾



仿木窗簾



珊瑚絨毛毯

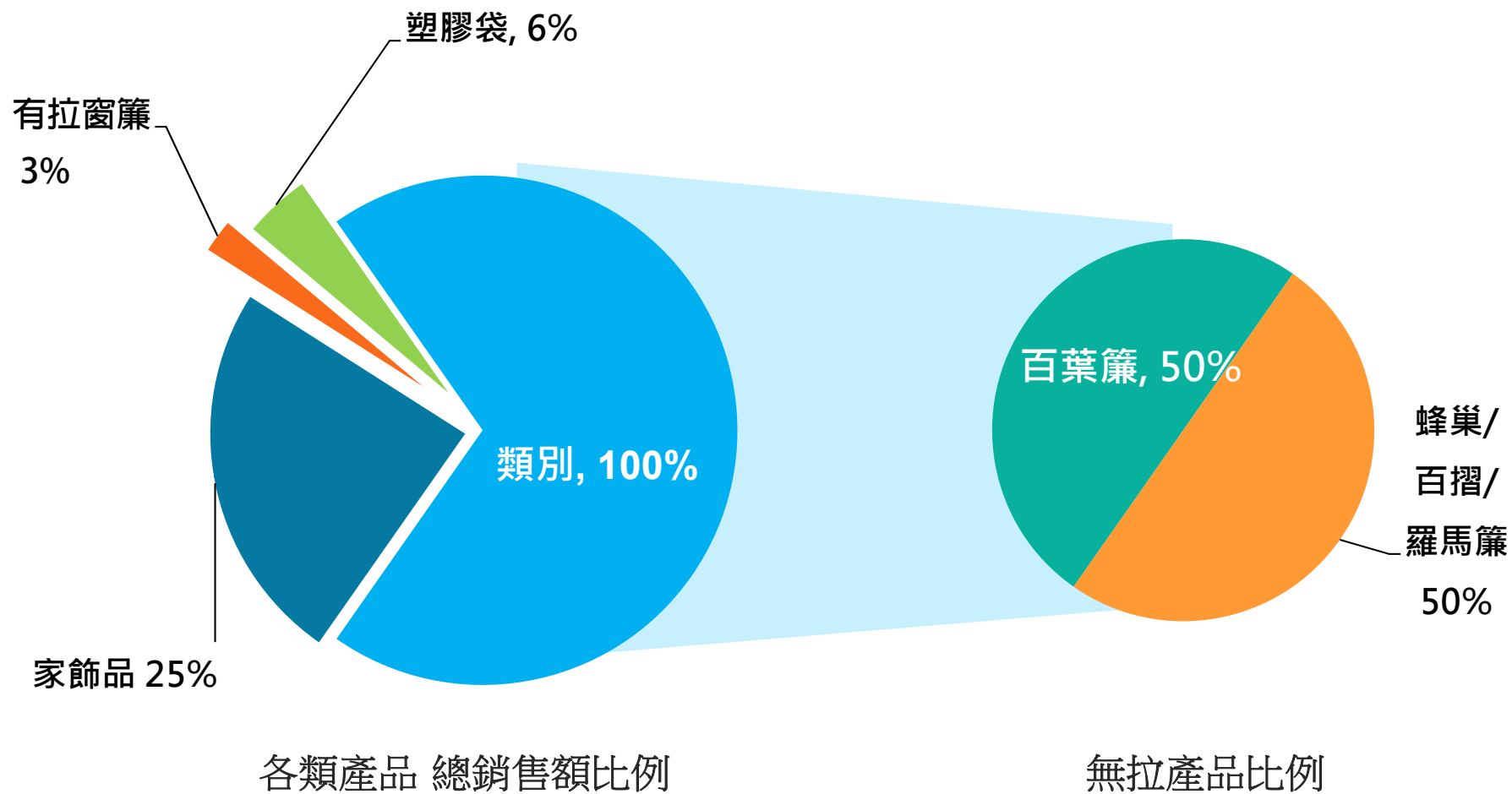


法蘭絨毛毯

全產品佔比-2019H1

1

簡
介



各廠銷售比例

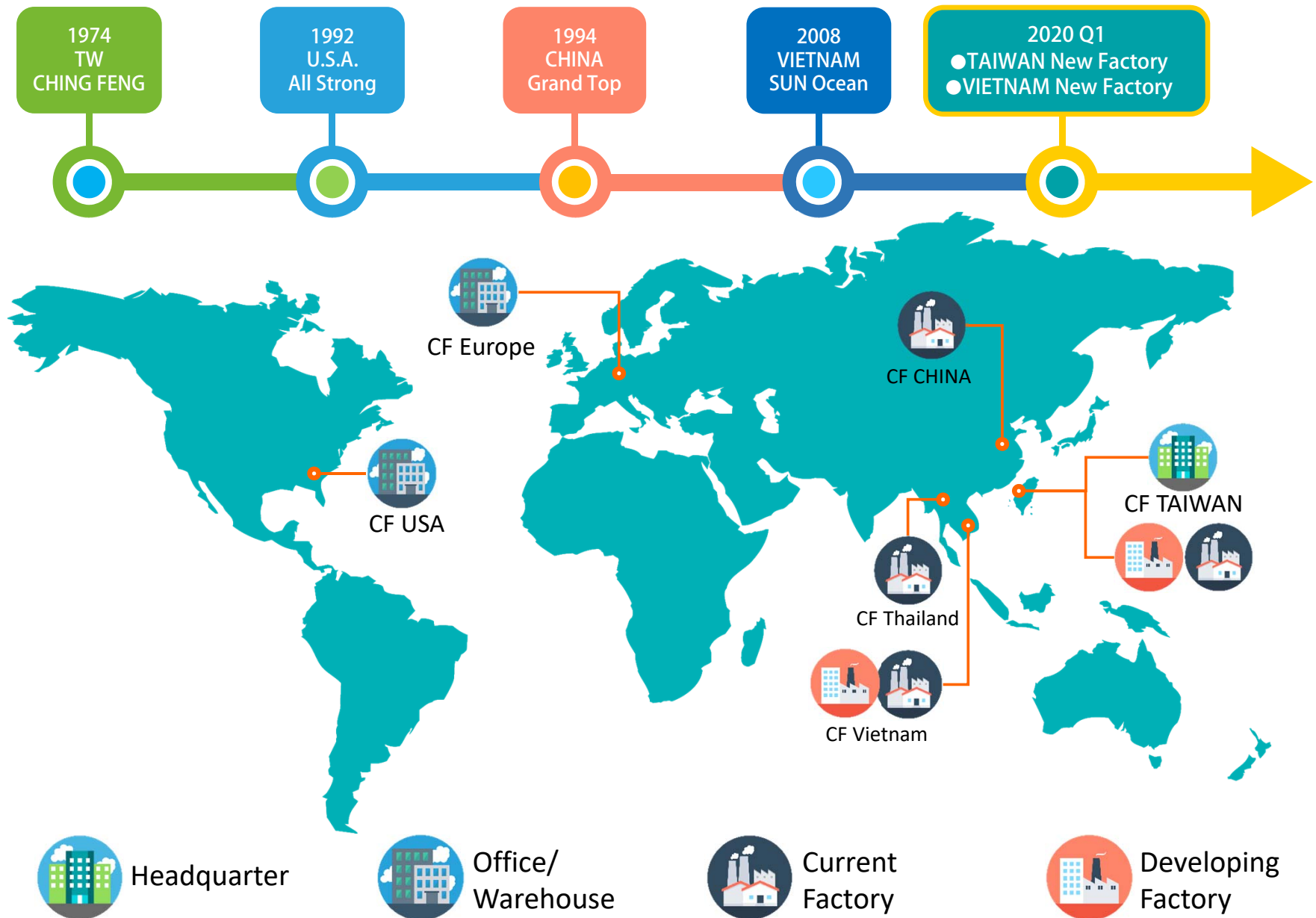
工廠	2019 H1	2018
台灣	35%	35%
中國	16%	17%
越南	13%	8%
泰國	6%	6%
美國	6%	4%
家用紡織品	25%	30%

各營運據點

1

簡

介



2

發展策略



主要客戶

2

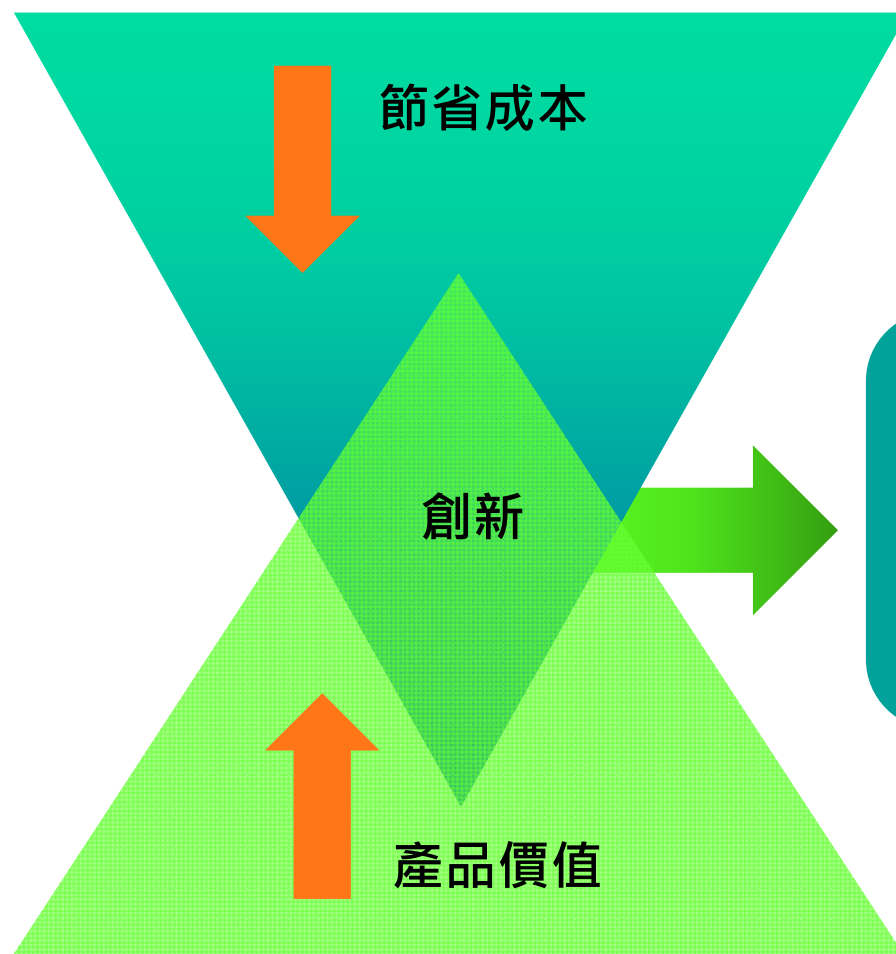
發展策略



通過節省成本和創新擴大市場份額

2

發展策略



擴大市場份額

1. 更實惠的價格。
2. 雙重功能
3. 量身定制的個性化風格
4. 永續材料，生態友好

營銷模式

2

發展策略



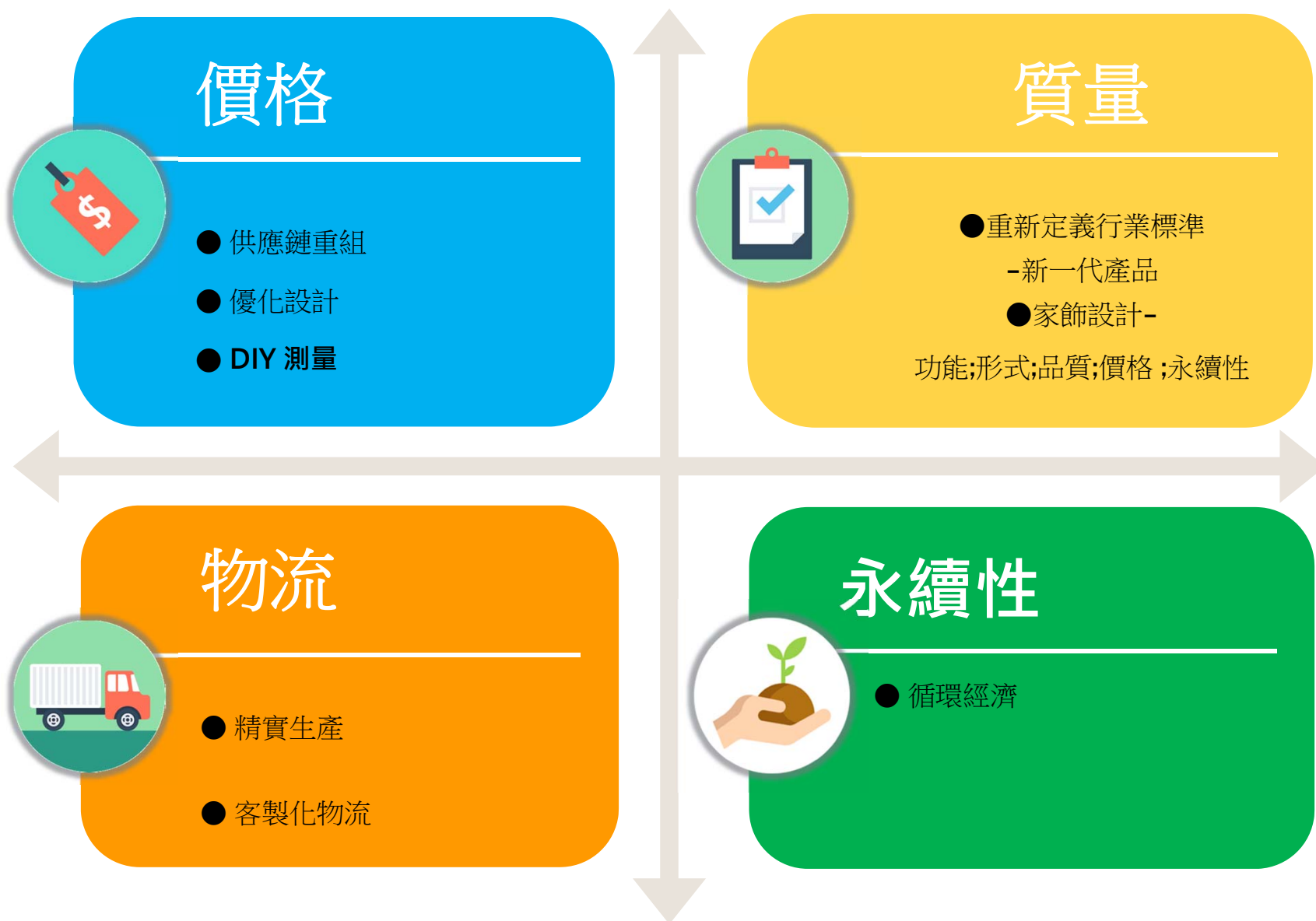
2018-2020 銷售分佈

年 項目		2018	2019	2020
	業務種類	窗簾:60%	窗簾:69%	窗簾:71%
		家庭紡織 :30%	家庭紡織:25%	家庭紡織:24%
		其他 :10%	其他:6%	其他:5%
	產品類別	有拉 :無拉=85:15 客製 : 8%	有拉 :無拉=96:4 客製 : 9.1%	有拉 :無拉= 96:4 客製 : 12%
	地區	美國:63% 歐洲:25% 亞洲:12%	美國:61% 歐洲:26% 亞洲:13%	美國:57% 歐洲:28% 亞洲:15%

商業策略 in 2018-2022

2

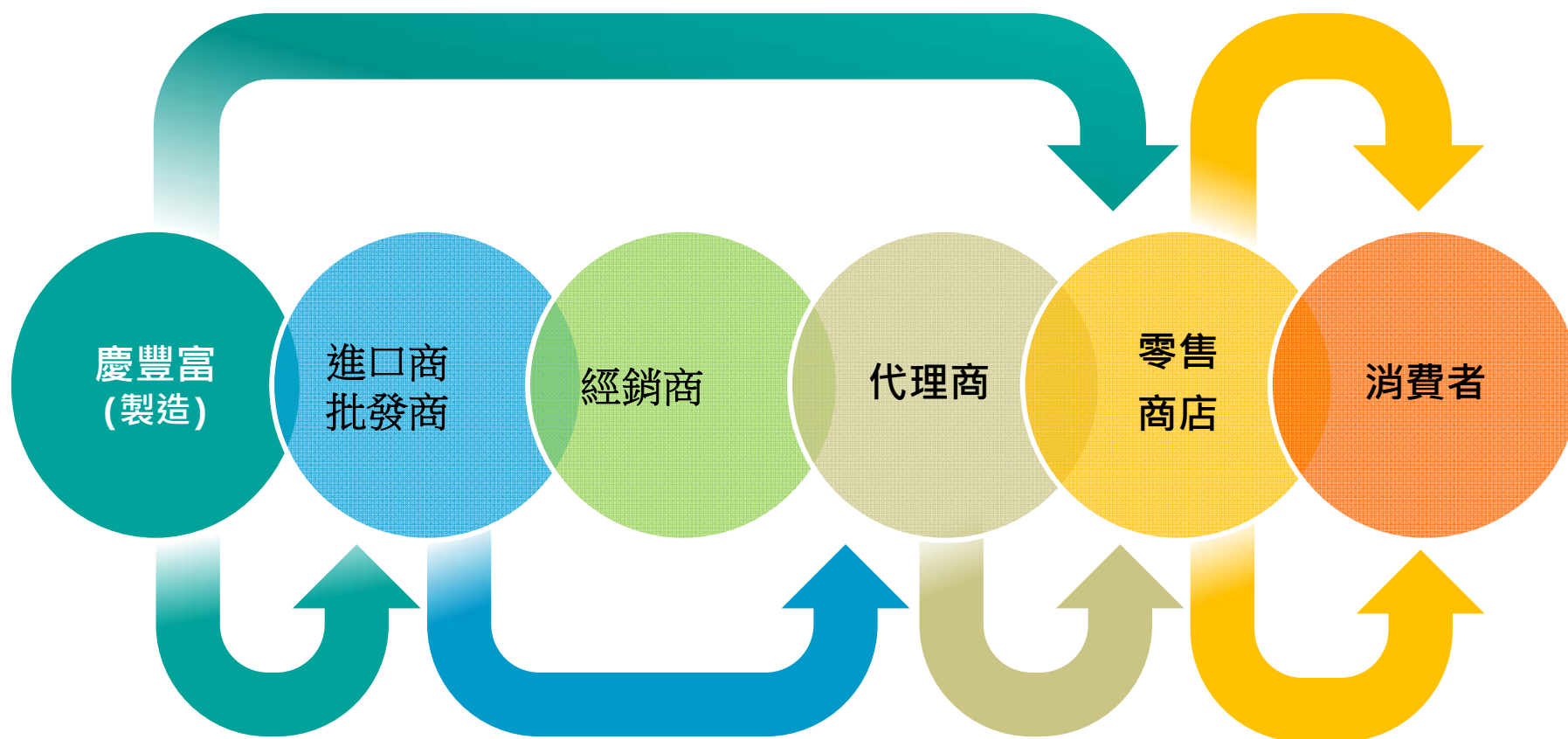
發展策略



縮短流程，獲得更高毛利

2

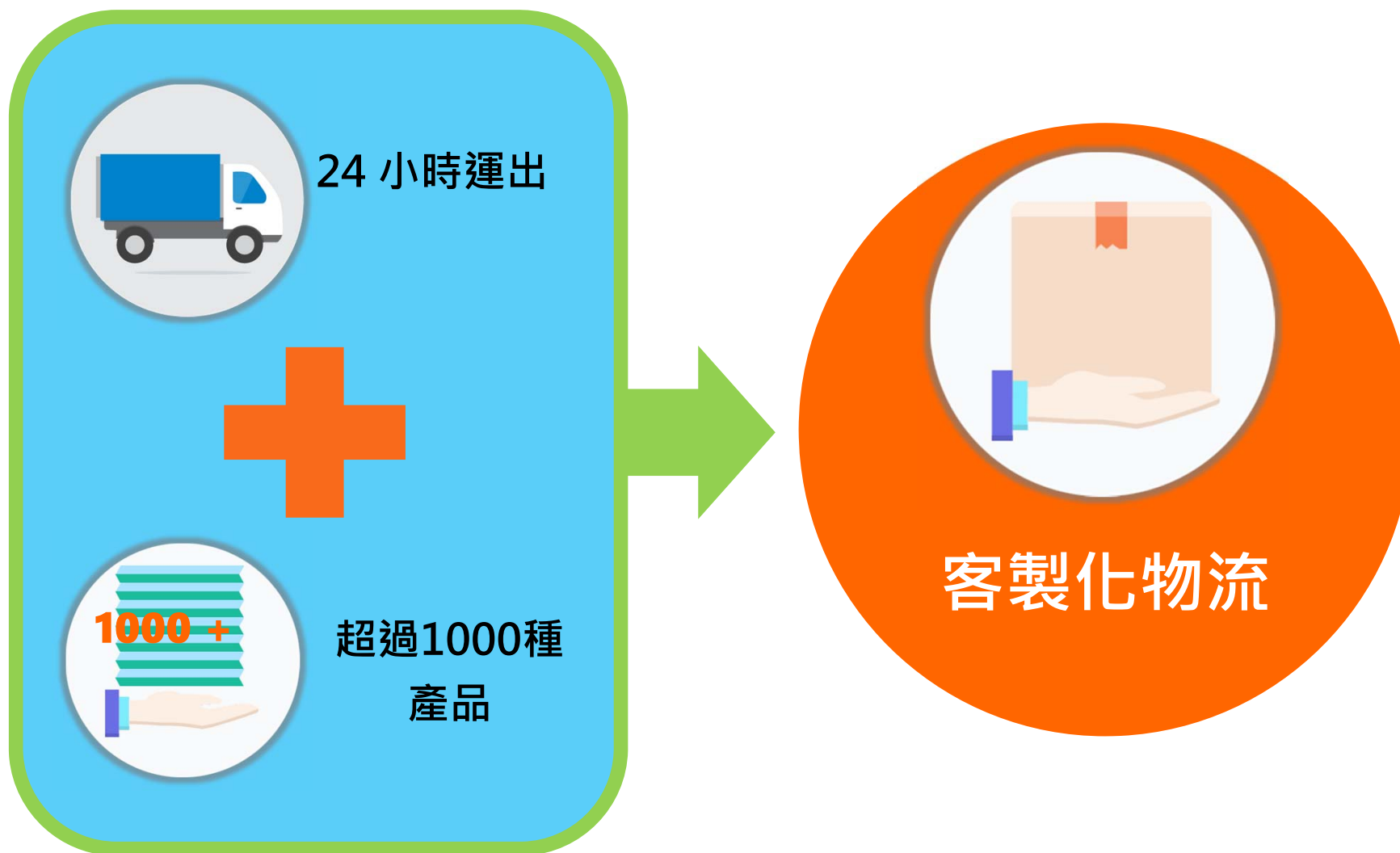
發展策略



創新客製化物流策略

2

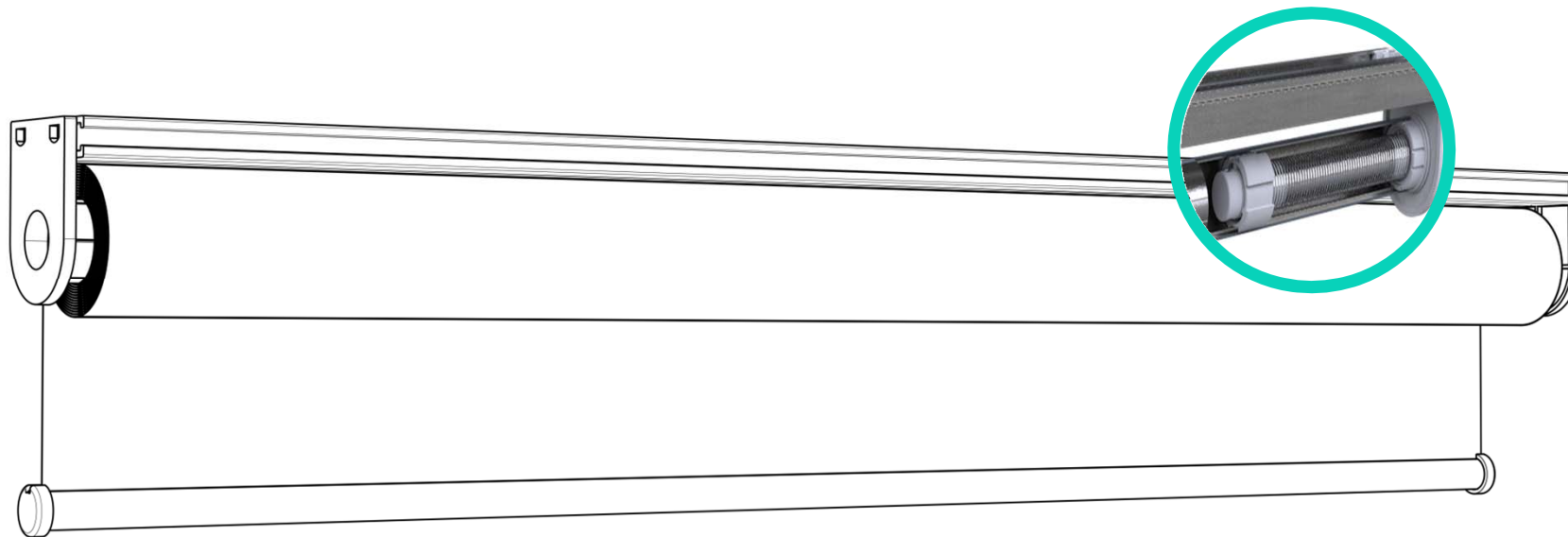
發展策略



未來目標

2

發展策略



無拉裝置



動力結構



合理價格的
智能窗簾

循環經濟

2

發展策略



**REDUCE
REUSE
RECYCLE**

12x



1x



3

財務狀況



近年的損益表和盈利能力分析

單位：1百萬新台幣

年度 項目	2015	2016	2017	2018	2019 YTD*	年成長率YoY(%)			
						2016	2017	2018	2019 YTD*
淨收入	3,273	3,507	4,111	4,454	4,148	7	17	8	26
營業毛利	537	630	835	819	778	17	32	-2	27
營業費用	455	507	580	514	451	11	14	-11	21
營業收入	81	122	254	305	326	50	108	20	37
營業外收入及支出	-9	-30	-22	-28	-42	220	-28	29	153
稅前淨利	71	91	232	276	283	27	154	19	28
本期淨利(損)	70	63	194	225	227	-9	205	16	27
每股盈餘	0.5	0.42	1.26	1.43	1.34	-16	200	13	15
獲利能力分析									
毛利率	16%	18%	20%	18%	19%				
淨利潤率	2%	2%	4%	5%	6%				
稅息折舊及攤銷前利潤	265	276	419	442	432				

*YTD:1-9M

財務狀況

單位：1百萬新台幣

年度 項目	2015	2016	2017	2018	2019 YTD*
現金	220	250	279	393	539
應收帳款&應收票據	461	652	986	1,148	1,347
庫存	696	555	580	711	822
固定資產	849	821	1,019	1,150	1,655
總資產	3,512	3,422	3,957	4,480	5,661
銀行貸款	1,519	1,521	1,687	1,694	2,102
應付帳款&應付票據	640	569	786	826	1,182
負債總額	2,422	2,289	2,691	2,685	3,668
權益總額	1,090	1,133	1,266	1,795	1,993
財務比率					
資產報酬率(%)	3	3	7	6	7
股東權益報酬率(%)	8	6	16	15	16
現金循環週期天數	50	60	60	57	63

*YTD:1-9M



CHING FENG
HOME FASHIONS

SINCE 1977