

CHING FENG



法人說明會

2021.04.09



SINCE 1977

慶豐富集團

免責聲明

本報告係由“慶豐富實業股份有限公司”(以下簡稱本公司)依據現有資訊編制而成，報告內容可能含有前瞻性敘述，惟前瞻性敘述易受大環境的變化可能超出公司的控制範圍，及各項風險或不確定因素之影響，可能導致實際結果與報告內容出現差異，故本公司特此聲明，本報告中內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司對於使用本報告所產生之爭議會損失，不負任何責任，且未來若有變更或調整時，本公司亦不負有更新或修正本報相關內容之義務。

本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

議程

CHING FENG

1 財務狀況

2 營運狀況

3 發展策略

4 總結

5 Q&A

1 | 財務狀況



近5年的損益表和盈利能力分析

單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2016	2017	2018	2019	2020	年成長率YoY(%)			
						2017	2018	2019	2020
淨收入	3,507	4,111	4,454	5,665	6,022	17	8	27	6
營業毛利	630	835	819	1,000	1,255	32	-2	22	26
營業費用	507	580	514	608	656	14	-11	18	8
營業利益	122	254	305	391	599	108	20	28	53
營業外收入及支出	-30	-22	-28	-76	-119	-28	29	171	-55
稅前淨利	91	232	276	315	480	154	19	14	52
本期淨利	63	194	225	253	364	205	16	12	43
每股盈餘(元)	0.42	1.26	1.43	1.50	2.15	200	13	5	43
獲利能力分析									
毛利率	18%	20%	18%	18%	21%				
淨利潤率	2%	4%	5%	5%	6%				
稅前息前折舊攤銷前利潤	276	419	442	524	684				

資產負債表

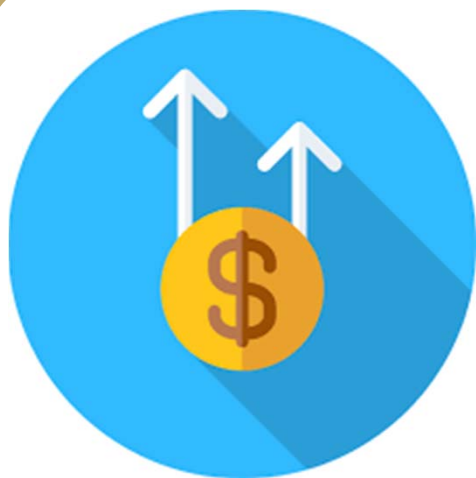
單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2016		2017		2018		2019		2020	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	1,592	47	2,090	53	2,467	55	2,926	51	3,239	52
不動產、廠房及設備	821	24	1,019	26	1,150	26	1,779	31	2,087	34
無形資產	316	9	256	6	226	5	165	3	138	2
其他資產	693	20	592	15	637	14	862	15	740	12
資產總額	3,422	100	3,957	100	4,480	100	5,732	100	6,204	100
負債總額	2,289	67	2,691	68	2,685	60	3,755	66	4,064	66
股本	1,536	45	1,536	39	1,696	38	1,696	29	1,696	27
資本公積	272	8	272	7	112	2	56	1	56	1
保留盈餘	(666)	(19)	(473)	(12)	29	1	285	5	545	9
其他權益	(12)	(1)	(69)	(2)	(42)	(1)	(60)	(1)	(157)	(3)
歸屬於母公司業主之權益合計	1,131	33	1,266	32	1,795	40	1,977	34	2,140	34
非控制權益	2	-	--		--		--		--	
權益合計	1,133	33	1,266	32	1,795	40	1,977	34	2,140	34
負債及權益總計	3,422	100	3,957	100	4,480	100	5,732	100	6,204	100

營運分析



持續提供產能挹注
經濟規模提升



產品組合優化
產品規格優化

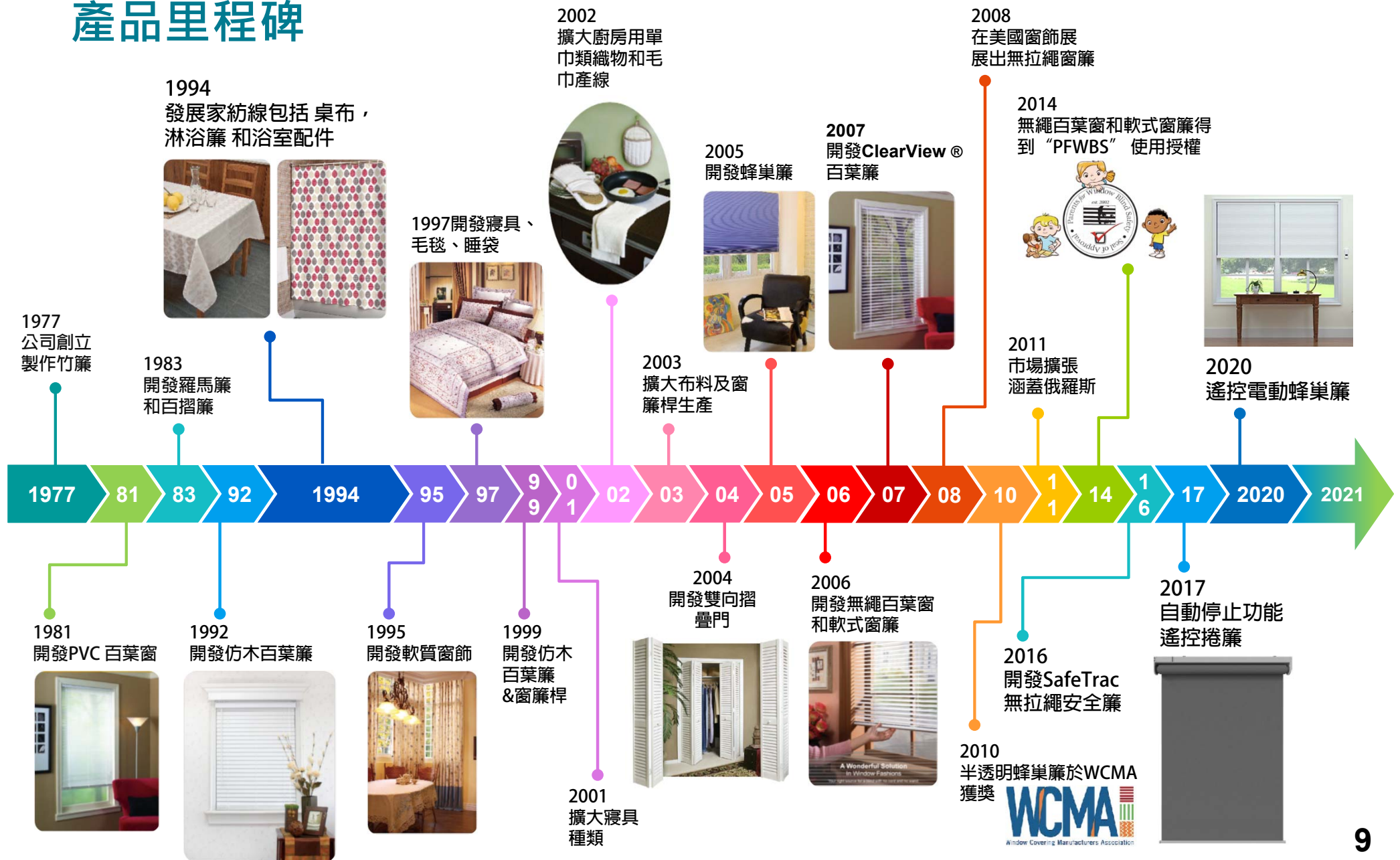


全價值鏈服務
電商模式
快速客製化

2 | 營運狀況



產品里程碑



2018-2021 銷售分布

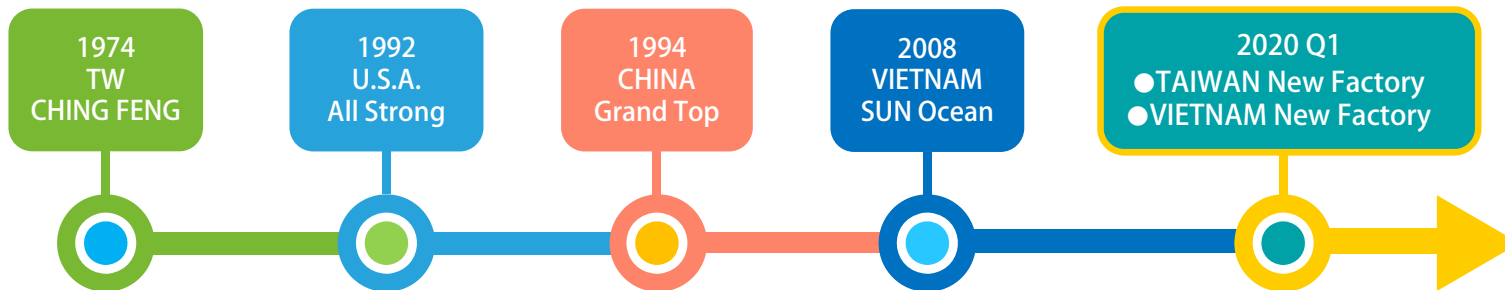
項目 \ 年		2018	2019	2020	2021(預估)
業務種類	窗簾:60%	窗簾:68%	窗簾:70%	窗簾:72%	
	家飾品 :30%	家飾品:28%	家飾品:27%	家紡:28%	
	其他 :10%	其他:4%	其他:3%	其他:0%	
產品類別	無拉:有拉=85:15 客製 : 7.5%	無拉:有拉=96:4 客製 : 8.5% 電動 : 7% 環保 : 10%	無拉:有拉= 95:5 客製 : 10.8% 電動 : 16% 環保 : 12.5%	無拉:有拉 = 93:7 客製 : 12% 電動 : 14% 環保 : 13.5%	
地區	美洲:63% 歐洲:25% 其他:12%	美洲:61% 歐洲:26% 其他:13%	美洲:67% 歐洲: 22% 其他:11%	美洲:68% 歐洲:21% 亞洲:11%	

主要客戶



營運狀況

各營運據點



總部



銷售據點



量產產區



客製化產區

台灣彰濱新廠區 (已量產)

- 土地面積: 約6,000坪
- 建物面積: 約12,000坪
- 員工人數: 211人



越南慶越新廠區 (已量產)

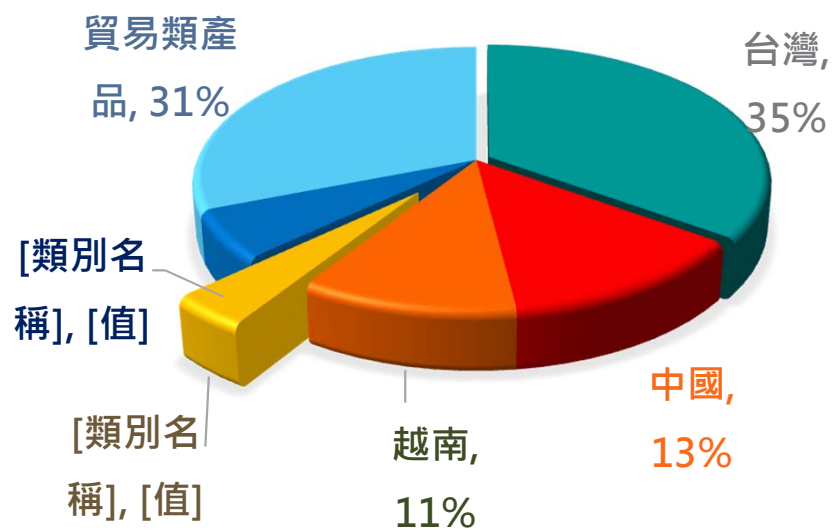
- 土地面積: 約15,125坪
- 建物面積: 約10,000坪
- 員工人數: 250人



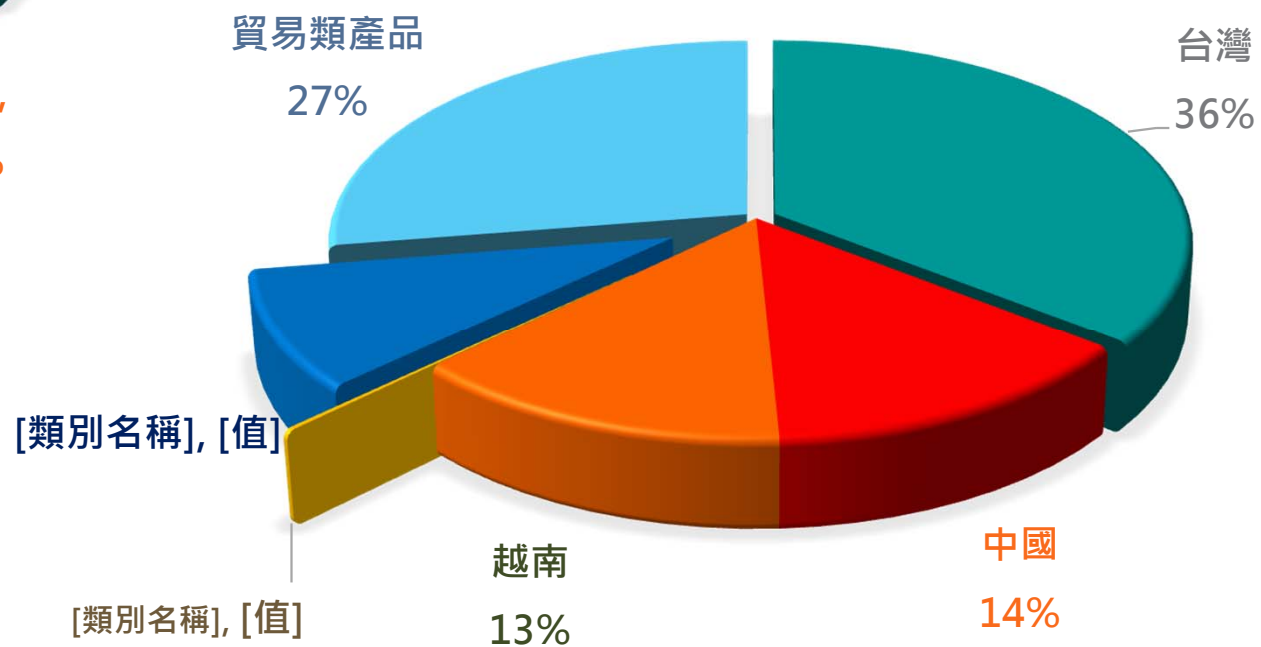
營運狀況

各廠銷售比例

2019年



2020年



各廠區目標產值

單位:美金百萬元

	台灣三豐廠	台灣彰濱廠	越南明洋廠	越南慶越廠 (含大陸元鼎廠)	貿易以及轉 投資	合計
擴產目標產值	53	50	24	66	70	263
2020年產值	40	36	25	28	70	199
2020年達成率	75%	72%	104%	46%	101%	76%
擴產時程表		第一期: 原定2020Q1 延至 2020Q3 第二期: 2021 Q4	2019Q2	原定 2020Q3 延至 2021Q1		

3 | 發展策略



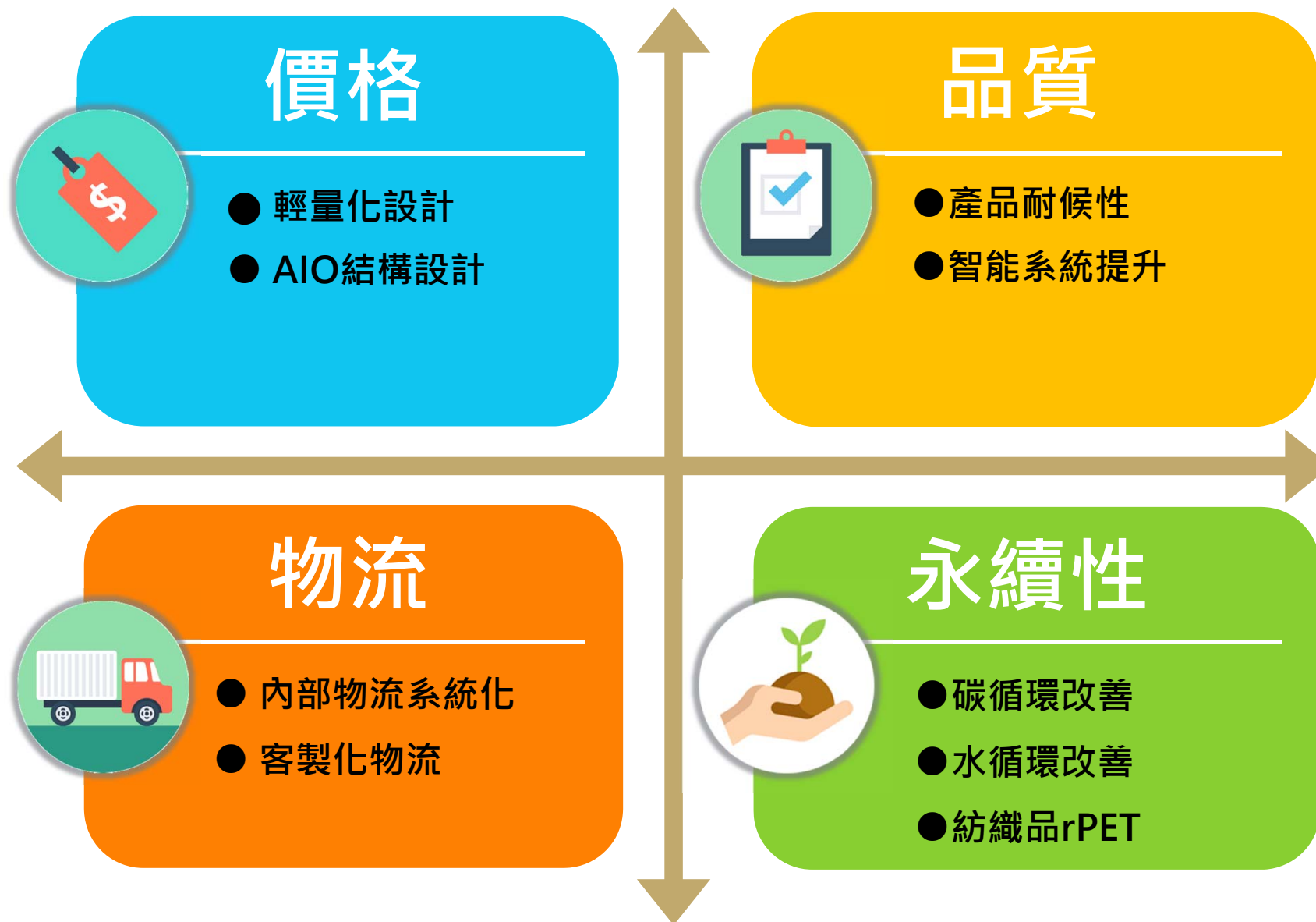
發展策略

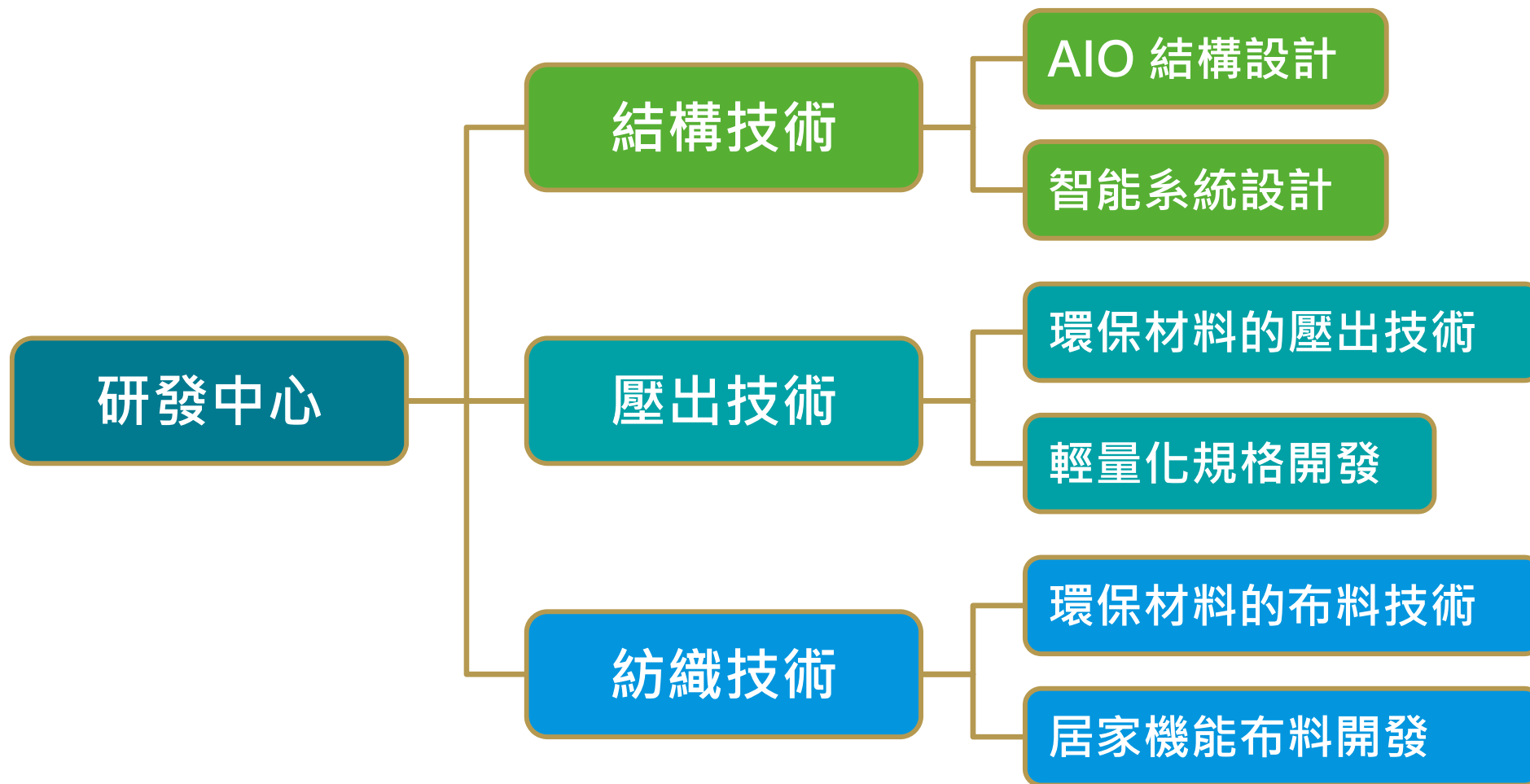
策略架構



發展策略 – 營運策略

商業策略 in 2018-2021





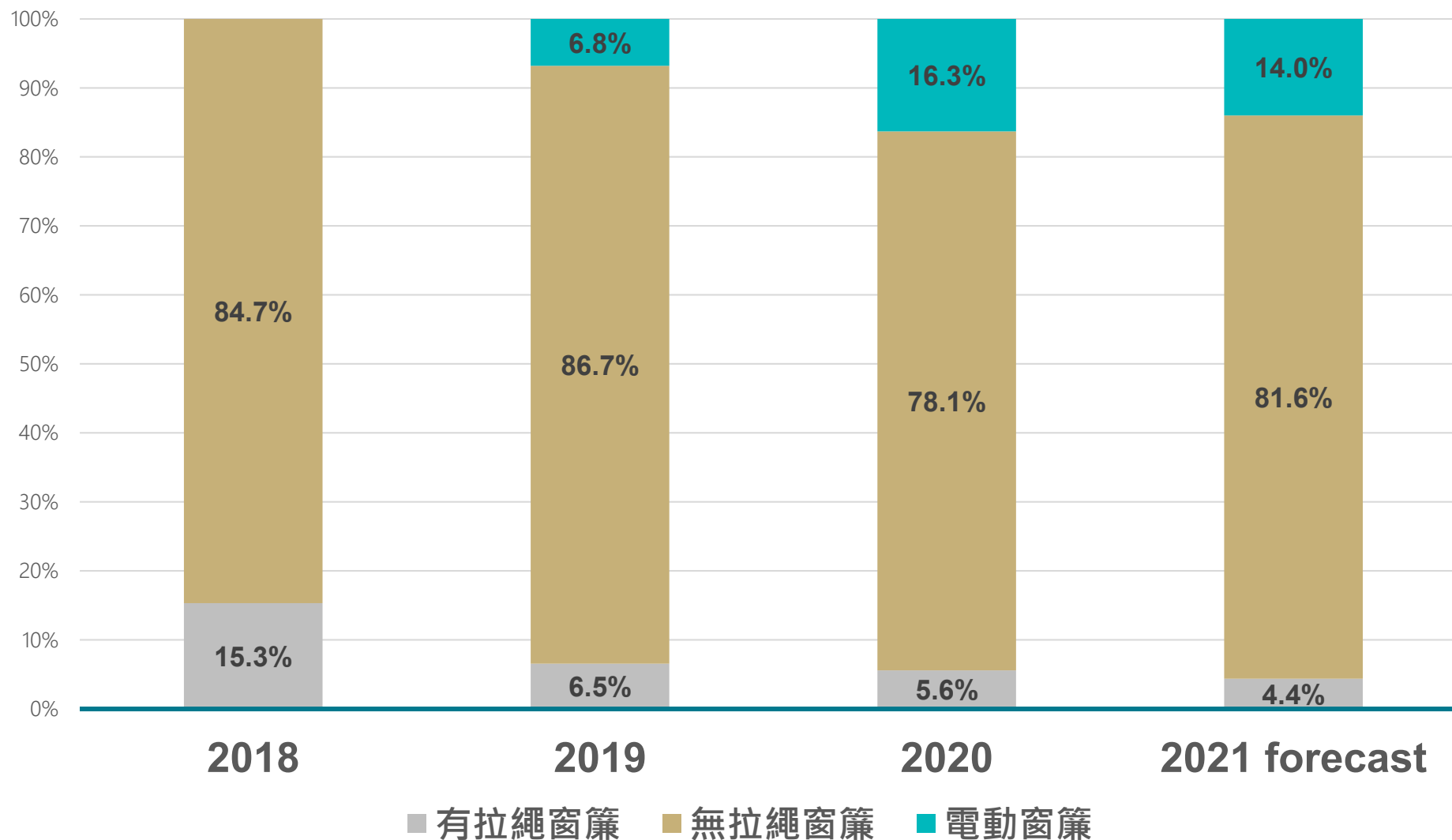
發展策略 – 銷售策略

產品地圖-DIY市場的開發進程

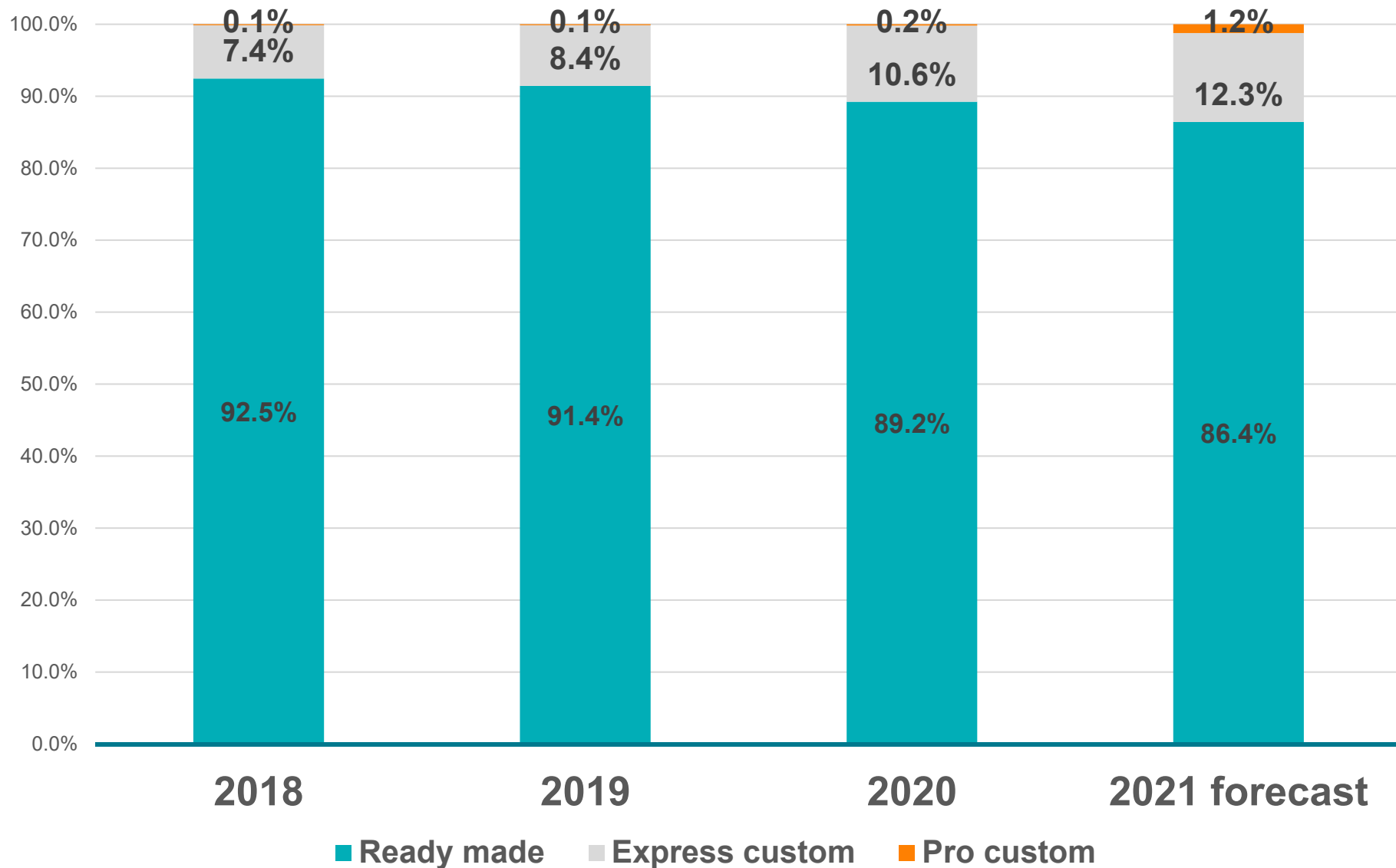
Program	Cellular	Roman	Roller	Venetian	Vertical
Home Smart	√		√		
Remote Control	√	Developing	√	Developing	
Cordless	√	√	√	√	√
Corded	√	√	√	√	√

發展策略 – 銷售策略

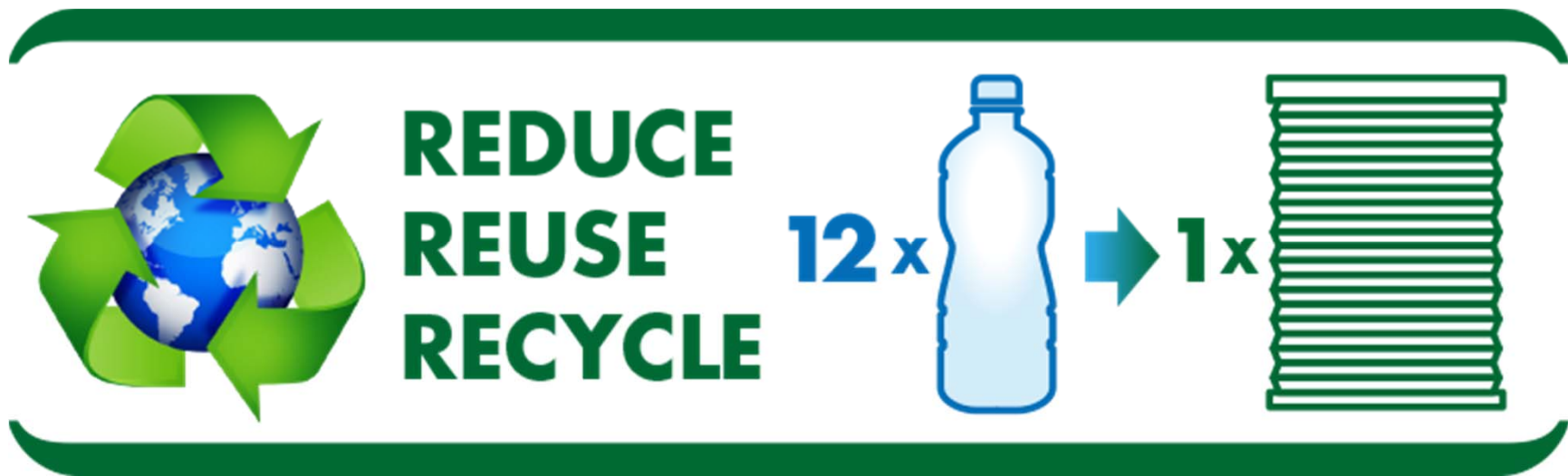
有拉 / 無拉 / 電動窗簾銷售比例



Ready Made / Express Custom / Pro Custom 銷售比例

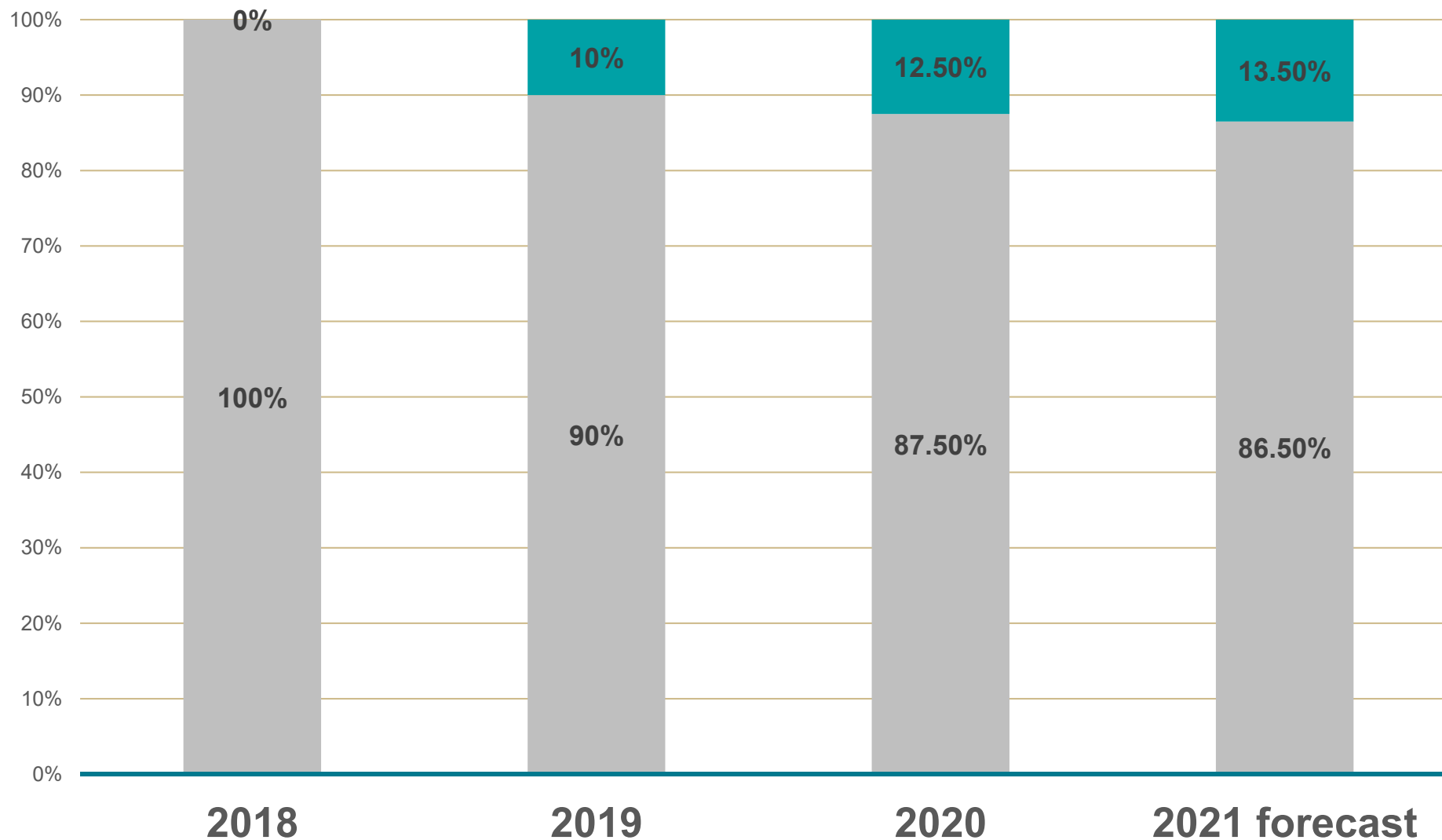


循環經濟



- 世界各地每分鐘共購買100萬個寶特瓶，4年後這個數字還會再增加20%
- 慶豐富在2020年已經利用超過4000萬個回收寶特瓶所做成的環保紗

環保材料的比例



4 | 總結



1

產業定位：
慶豐富為北美前三大安全窗簾領導供應商。



2

未來研發目標：
智能化窗簾及環境永續材料的應用。



3

未來市場目標：
DIY智能窗簾市場開發；客製化建構O2O渠道



4

未來營運目標：
永續材料的價值鏈開發；物流資訊化



5 | Q & A

