



慶豐富集團

法人說明會

2022.06.10

AGENDA 目錄

- 財務狀況
 - 營運狀況
 - 發展策略
 - 總結
 - Q&A
- 

免責聲明

本報告係由“慶豐富實業股份有限公司”(以下簡稱本公司)依據現有資訊編制而成，報告內容可能含有前瞻性敘述，惟前瞻性敘述易受大環境的變化可能超出公司的控制範圍，及各項風險或不確定因素之影響，可能導致實際結果與報告內容出現差異，故本公司特此聲明，本報告中內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司對於使用本報告所產生之爭議會損失，不負任何責任，且未來若有變更或調整時，本公司亦不負有更新或修正本報相關內容之義務。

本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

1

財務狀況



近5年的損益表和盈利能力分析

單位：新台幣百萬元

年度 項目	2017	2018	2019	2020	2021	年成長率YoY(%)				
						2017	2018	2019	2020	2021
淨收入	4,111	4,454	5,665	6,022	4,967	17	8	27	6	-18
營業毛利	835	819	1,000	1,255	779	32	-2	22	26	-38
營業費用	580	514	608	656	595	14	-11	18	8	-9
營業利益	254	305	391	599	184	108	20	28	53	-69
稅前淨利	232	276	315	480	124	154	19	14	52	-74
本期淨利	194	225	253	364	78	205	16	12	43	-79
每股盈餘(元)	1.26	1.43	1.5	2.15	0.46	200	13	5	43	-79
獲利能力分析										
毛利率	20%	18%	18%	21%	16%					
淨利潤率	4%	5%	5%	6%	2%					



近5季的損益表和盈利能力分析

單位：新台幣百萬元

年度 項目	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22
淨收入	1,195	1,282	1,166	1,324	1,179
營業毛利	247	207	108	217	159
營業費用	152	132	137	174	164
營業利益	95	75	-29	43	-5
稅前淨利	91	38	-39	33	11
本期淨利	78	33	-44	12	-7
每股盈餘(元)	0.46	0.19	-0.26	0.07	-0.04
財務比例分析(%)					
毛利率	21	16	9	16	14
淨利潤率	7	3	-4	1	-1
負債比	67	68	67	67	68
流動比	191	184	196	179	176
速動比	139	134	139	128	126



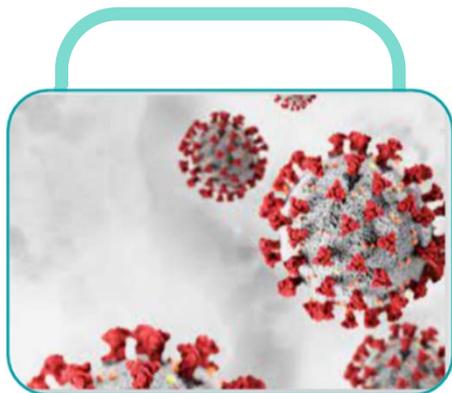
資產負債表

單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2017	2018	2019	2020	2021	1Q2022
資產總額	3,957	4,480	5,732	6,204	6,126	6,234
現金	334	393	595	514	375	393
應收票據及帳款	969	1,148	1,175	1,403	1,147	1,356
存貨	581	711	703	911	894	904
固定資產	1,019	1,086	1,779	2,087	2,066	2,154
負債總額	2,691	2,685	3,755	4,064	4,103	4,252
銀行借款	1,687	1,693	2,370	2,704	3,014	3,156
應付票據及帳款	787	826	997	878	695	599
權益合計	1,266	1,795	1,977	2,140	2,023	1,982
應收帳款收現天數	72	87	75	78	94	96
存貨週轉天數	63	65	55	62	79	79



營運分析



疫情



塞港



客戶端
庫存調整



原物料成本
大幅上揚

啟動
多元產地供貨

產品組合&規
格優化

已與客戶
協商漲價

因應策略



2

營運狀況



產品里程碑



2011-2020

採減法策略經營，
並專注在**無拉及安
全無毒**窗簾本業



2021-2022

持續開發出**智能、
客製及永續性環保**
窗簾



1977-2010

1977:公司草創由製作竹簾起家
1978-1999: 發展硬式百葉窗及軟質羅馬簾等
2000-2010:走**多角化**經營，開發出家飾用品，
如毛毯及浴簾等



● 主要客戸

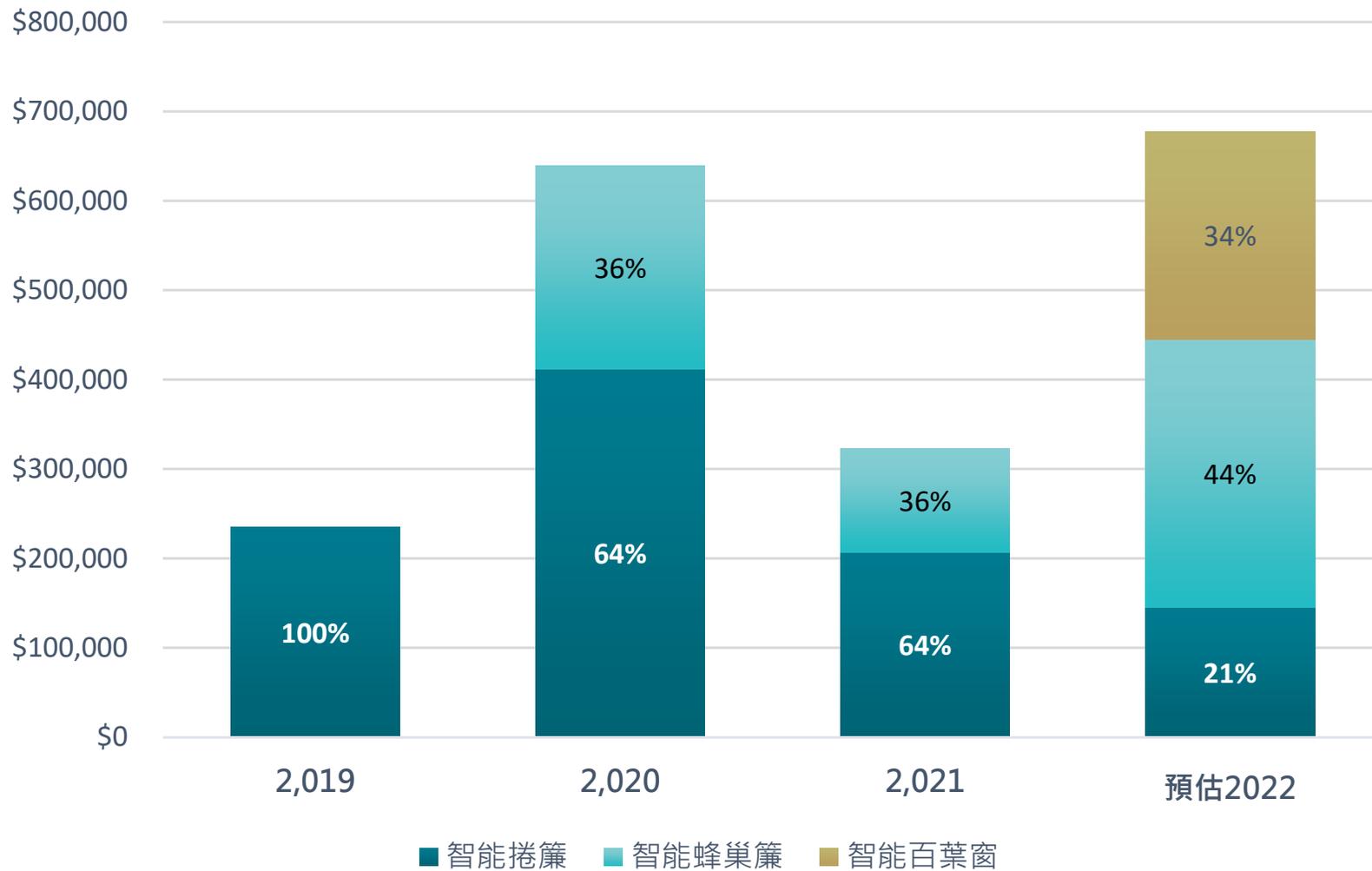


2019-2022 銷售分布

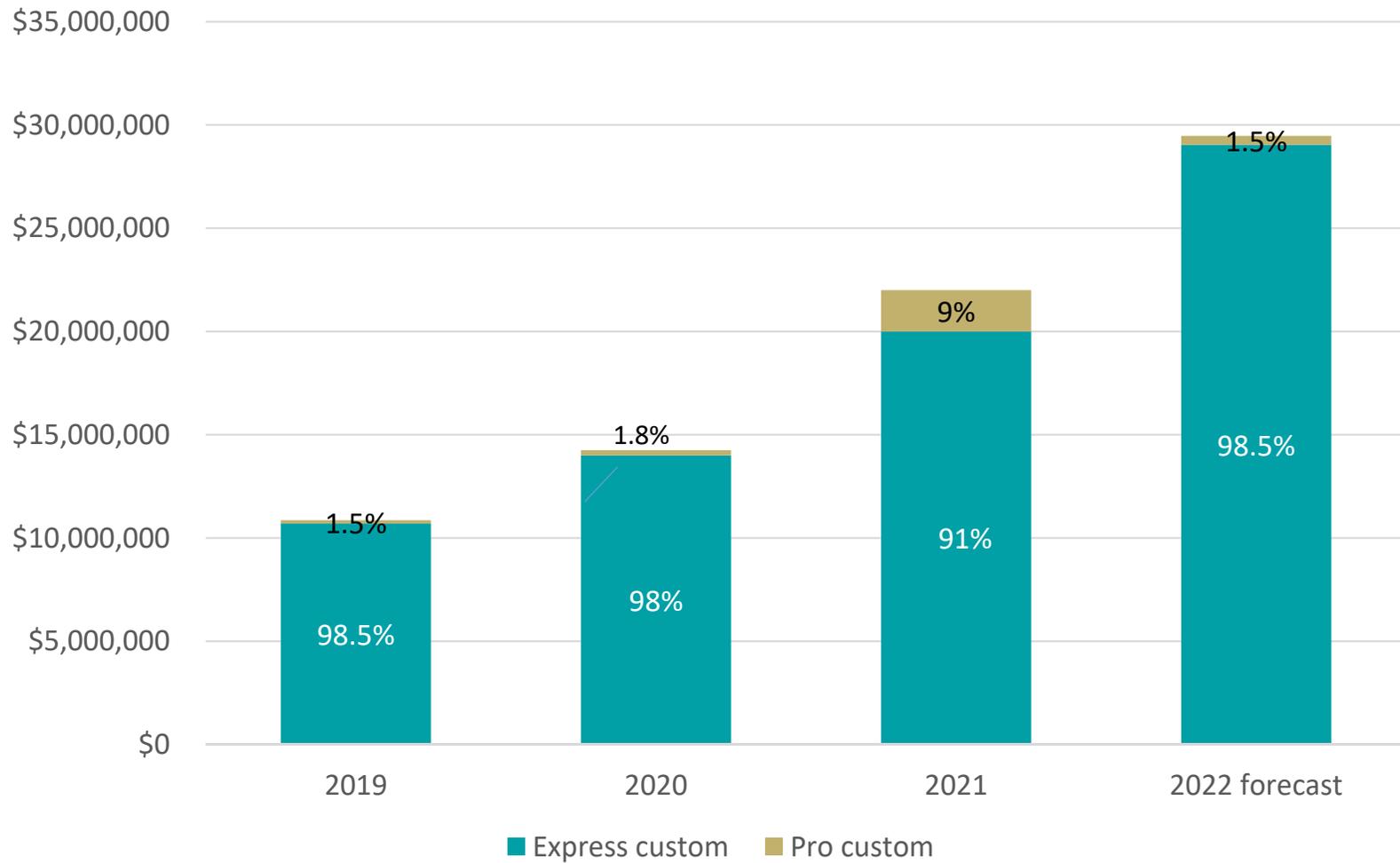
項目 \ 年	2019	2020	2021	2022(預估)
業務種類	窗簾:68%	窗簾:70%	窗簾:69%	窗簾:74%
	家飾品:28%	家飾品:27%	家紡:30%	家紡:26%
	其他:4%	其他:3%	其他:0.36%	其他:0.2%
產品類別	無拉:有拉=96:4 客製 :8.5% 智能 :7% 環保 :10%	無拉:有拉= 95:5 客製 :10.8% 智能 :16% 環保 :12.5%	無拉:有拉= 94:6 客製 :14% 智能 :12% 環保 :14%	無拉:有拉= 95:5 客製 :19% 智能 :16% 環保 :20%
地區	美洲:61% 歐洲:26% 其他:13%	美洲:67% 歐洲: 22% 其他:11%	美洲:73% 歐洲:21% 亞洲:6%	美洲:78% 歐洲:19% 亞洲:3%



智能窗簾銷售變化



客製化窗簾銷售變化



各營運據點



總部



銷售
據點



量產
產區



客製化
產區

1974
TW
CHING FENG

1992
U.S.A.
All Strong

1994
CHINA
Grand Top

2008
VIETNAM
SUN Ocean

2020 Q1
● TAIWAN Zhangbin
Factory
● VIETNAM CFV Factory



窗簾各廠區銷售比例

2021年



2022年



2020年



● 中國/非中國供應鏈供貨區域及產品分布

	中國供應鏈	非中國供應鏈
優勢	完整供應鏈	關稅優惠
銷售區域	中國.東南亞.歐洲	美洲.日.歐洲
產品	仿木百葉簾·蜂巢簾· 捲簾·羅馬簾	仿木百葉簾· 小尺寸百葉簾·蜂巢簾· 捲簾·羅馬簾· 智能窗簾





發展策略



策略架構

市場

零售

電商

裝修

產品

專業客製化

快速客製化

固定尺寸

技術

壓出技術

結構技術

紡織技術

流程

開發流程

訂單流程

文化

數據管理 · 持續改善 · 創新思考 · 享受生活



商業策略 in 2019-2022

價格



- 輕量化設計
- AIO結構設計

品質



- 產品耐候性
- 智能系統提升

物流



- 內部物流系統化
- 客製化物流

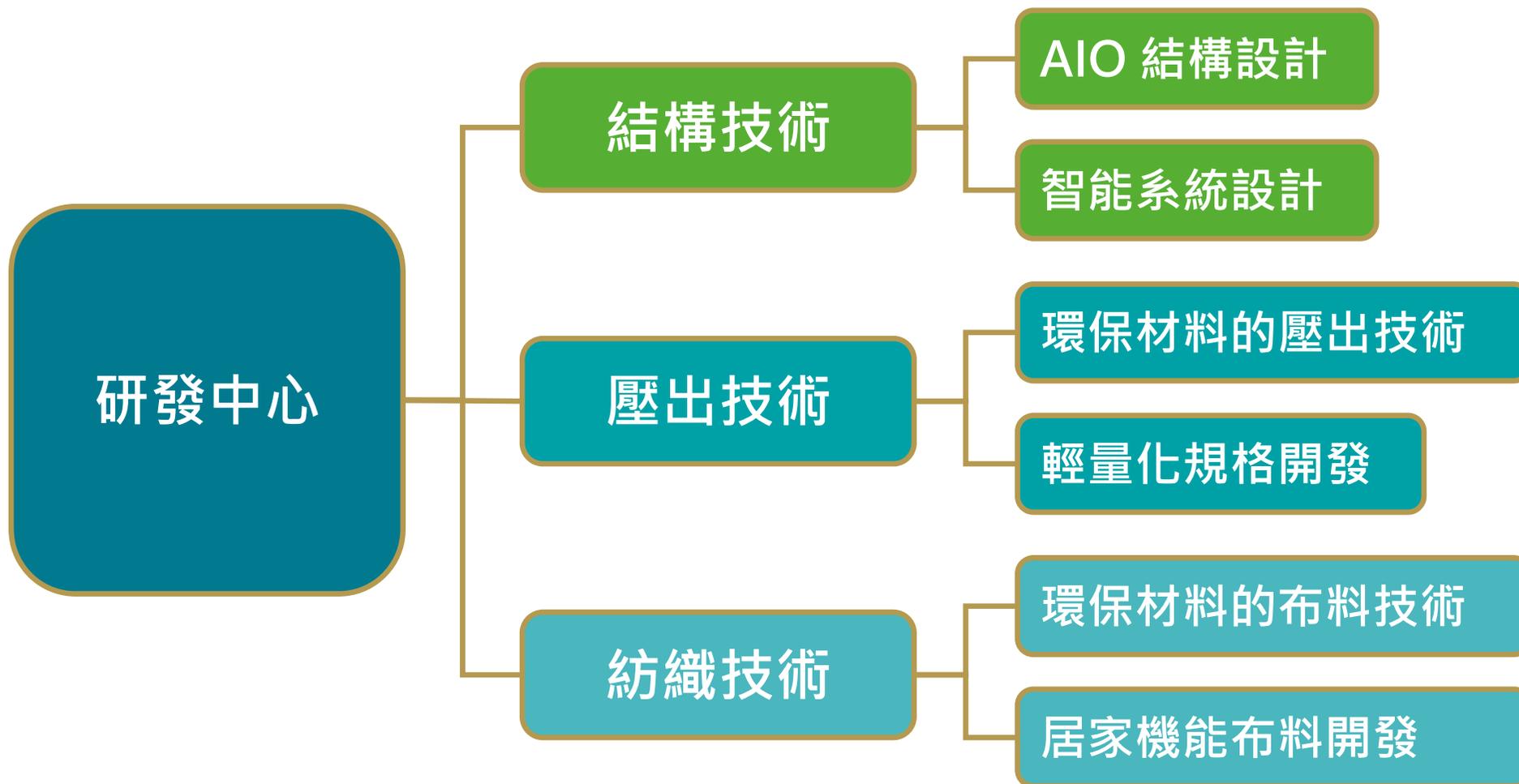
永續性(ESG)



- 碳循環改善
- 水循環改善
- 紡織品rPET



● 研發中心



產品地圖-DIY市場的開發進程

Program	Cellular	Roman	Roller	Venetian	Vertical
Home Smart	✓	✓	✓	✓	
Remote Control	✓	✓	✓	✓	Developing
Cordless	✓	✓	✓	✓	✓
Corded	✓	✓	✓	✓	✓



ESG(節能.低空氣汙染)

Japan Textile Products Quality and Technology Center
TEST REPORT

22th may 2020

APPLICATION

Test Applicant : CHING FENG HOME FASHIONS
 Test Sample : Shade fabric
 Cordless Light Filtering Cellular Shade(100% Recycle polyester)
 CD7420426~9 コードレスハニカムサージュ 2 WH
 Test Item : Heat Retaining Property Test
 Date of Application : 7th May 2020

TEST RESULTS

Exposed Time (min.)	Temperature Decrement (°C)	
	Blank Test	Cordless Light Filtering Cellular Shade
0	0.0	0.0
5	-0.5	-0.2
10	-1.6	-0.5
15	-3.3	-1.2
20	-4.9	-2.1
25	-6.5	-3.1
30	-7.9	-4.1
35	-9.2	-5.1
40	-10.3	-5.9
45	-11.2	-6.6
50	-11.9	-7.3
55	-12.5	-7.8
60	-13.0	-8.3
Difference in temperature (°C)	---	4.7

產品通過UL 有機
氣體VOC 低排放
量最高標準測試

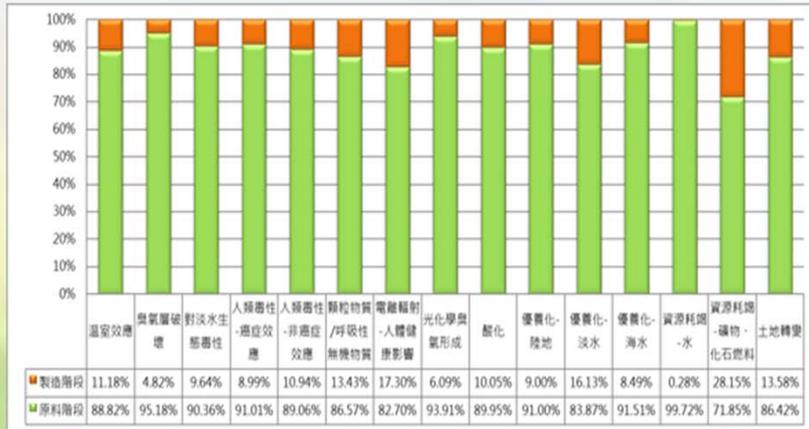


- ➔日本客戶對慶豐富窗簾產品找第三方測試機構驗證，長時間約可降溫4.7度C
- ➔對終端客戶影響: 可減少空調之使用量(節能)



ESG(碳足跡.節能.永續材料)

● 結果與效益



● 減量目標與未來規劃

原物料階段環境衝擊熱點

PVC、塑膠粉、RPET

PVC、塑膠粉、RPET為主要原料，建議廠內未來可先進行物質流成本會計系統導入，先行探討如何減少原料消耗與廢餘物的產出，以近年工業局輔導導入物質流成本會計系統之輔導成效來看，預期廠內導入後能減少5%至20%左右之物質損失，同時可降低原物料所造成之環境衝擊。

製造階段環境衝擊熱點

電力

製造階段環境足跡衝擊主要來源為電力，建議廠內可評估導入能源管理系統，盤點各設備能耗使用情況後，再針對廠內高耗能設備重點進行改善，依照工業局製造業能源管理示範輔導計畫多年協助百家工廠導入ISO 50001能源管理系統，並實際進行改善行動方案之輔導成效來看，預計工廠每年能減少1.95%電力使用量，同時降低製造階段所產生之環境足跡衝擊。

【經由財團法人成大研究發展基金會輔導完成產品環境足跡並獲BV頒發ISO 14067 查證證明書】

VERIFICATION STATEMENT CARBON FOOTPRINT

茲證明
慶豐富實業股份有限公司
 彰化縣福興鄉南村沿海路4段373號
 持有聲明書編號：TWN4561790CFPT-1/C Rev 2

台灣國際品保驗證股份有限公司對慶豐富實業股份有限公司的碳足跡聲明適用於以下所述工作範圍內的相關資訊。
 慶豐富實業股份有限公司負責製作足跡研究報告，台灣國際品保驗證之足跡研究報告的準確性，以及用於蒐集、分析和審查資訊的基礎。本查證結果發現未違反實質性限制，符合查證協議之合理保證等級。

碳足跡系統邊界：

- 產品名稱：無拉 PET 絨毯
- 功能單位：1 pcs(32*64)
- 宣告單位：1 Kg
- 系統邊界：Cradle-to-gate

碳足跡數據：

- 功能單位生命週期排放量：25.79 KgCO₂e/1 pcs(32*64)
- 宣告單位生命週期排放量：8.06 KgCO₂e/Kg

碳足跡評估期間：

- 2019年11月1日至2020年3月31日

查證意見：
 依據台灣國際品保驗證股份有限公司所進行之查證程序，有充分證據顯示慶豐富實業股份有限公司之碳足跡研究報告不具實質差異，公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊以及數據 ISO 14067:2018 所準則。

劉建宏 主任查證員
 蘇鈺行 日期：6/11/2020
 蘇鈺行 日期：2/11/2020
 李智賢 技術專家
 李智賢 日期：5/11/2020

Bureau Veritas Certification (Taiwan) Co., Ltd.
 300號, 100, Nanjing E. Rd., Sec. 4, Taipei 10003, Taiwan R.O.C.
 +886-2-2570 7855

Page 1 of 2
 Ver. 20200515

SCOPE CERTIFICATE

Intertek declares that
CHING FENG HOME FASHIONS CO., LTD.
 License Number: C02761-R2
 373, SEC 4 YEN-HAI RD, FU-NAN VILLAGE, FU-HSING HSIANG, CHANG-HWA, TAIWAN R.O.C.

has been inspected and assessed according to the:
RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0)
 and that products of the categories as mentioned below (and further specified in the annex) conform with this standard:
 Product categories: Home textiles (PC0010), Fabrics (PC0028)

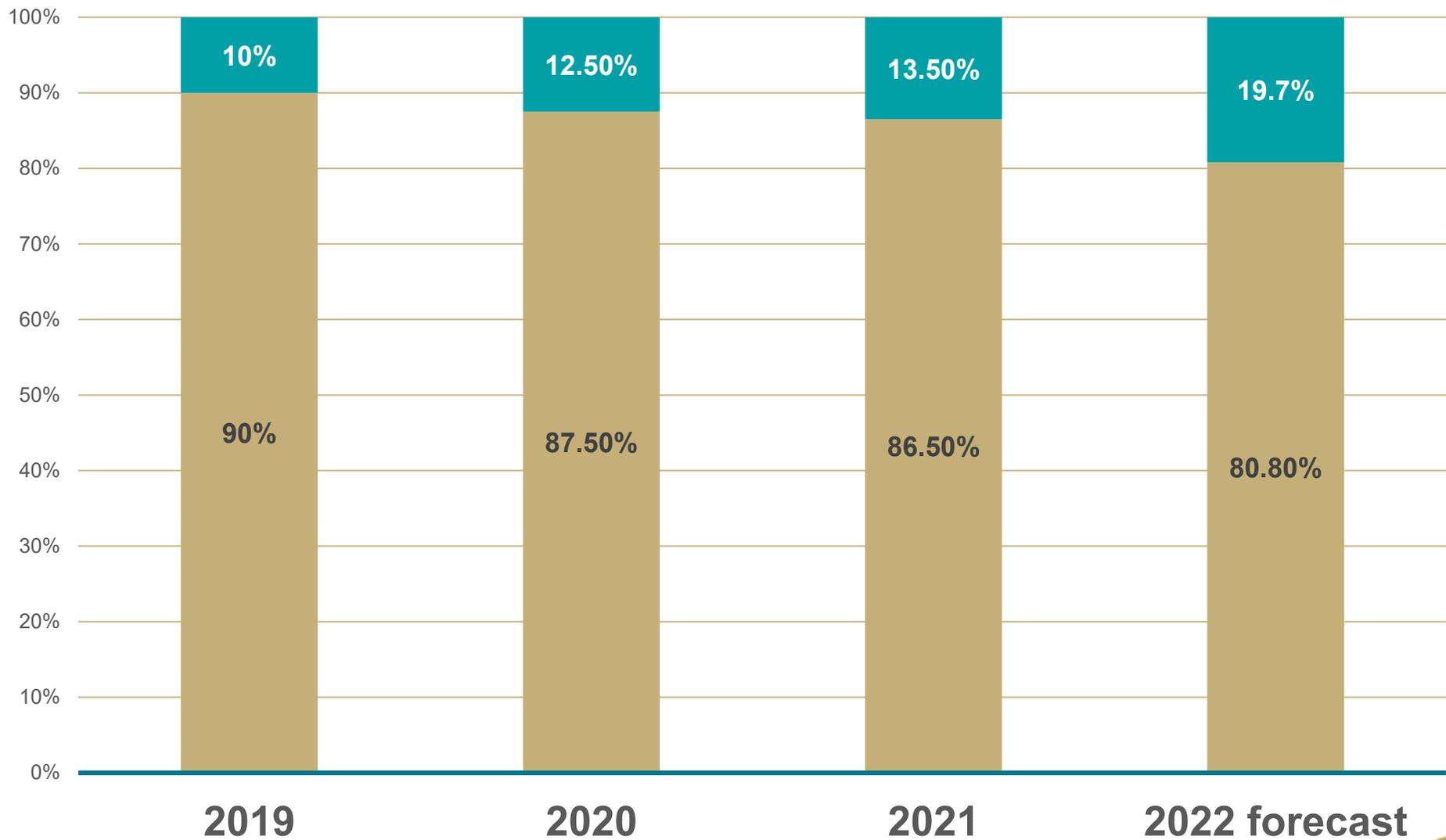
Processing steps / activities carried out under responsibility of the above-mentioned company (by the operations as detailed in the annex) for the certified products:
 Finishing (PR0012), Manufacturing (PR0016), Trading (PR0038)

Scope Certificate Number: C02761-R2-2022-00043000
 Initial Certification Date: 22 March 2022
 Certificate Issue Date and Place: 22 March 2022 Lowell, MA, USA
 Certificate Expiry Date: 21 March 2023

Intertek
 Callin Moldovan
 President, Business Assurance
 Intertek Testing Services NA, Inc.

窗簾RPET產品及毛毯原料取得及製造獲得國際檢測大廠BV碳足跡及RE 100認證

ESG-環保材料使用比例



4

總結



總結

1

產業定位：
慶豐富為北美前三大安全窗簾領導供應商。



2

未來研發目標：
將智能化結構及環境永續材料
擴及至全品項的應用。



3

未來市場目標：
DIY智能窗簾市場開發；
由零售跨足至電商及專業裝修市場。



4

未來營運目標(願景)：
啟動彈性生產、多元產地供貨；
物流系統資訊化





Q&A





CHING FENG

Thank You

Enrich Your Living Aesthetics

No. 373, Sec. 4, Yen Hai Rd., Fu Hsing Hsiang,
Changhua, 506, Taiwan

TEL:+886-4-7801967 FAX:+886-4-7801863
WEBSITE: www.chingfeng.com

