



慶豐富集團

CHING FENG
HOME FASHIONS

SINCE 1977

法人說明會
2017/9/8



議程

- 1 公司概況與沿革
- 2 財務現況
- 3 市場趨勢及經營方針
- 4 競爭優勢及未來展望



1

公司概況及沿革



公司概況

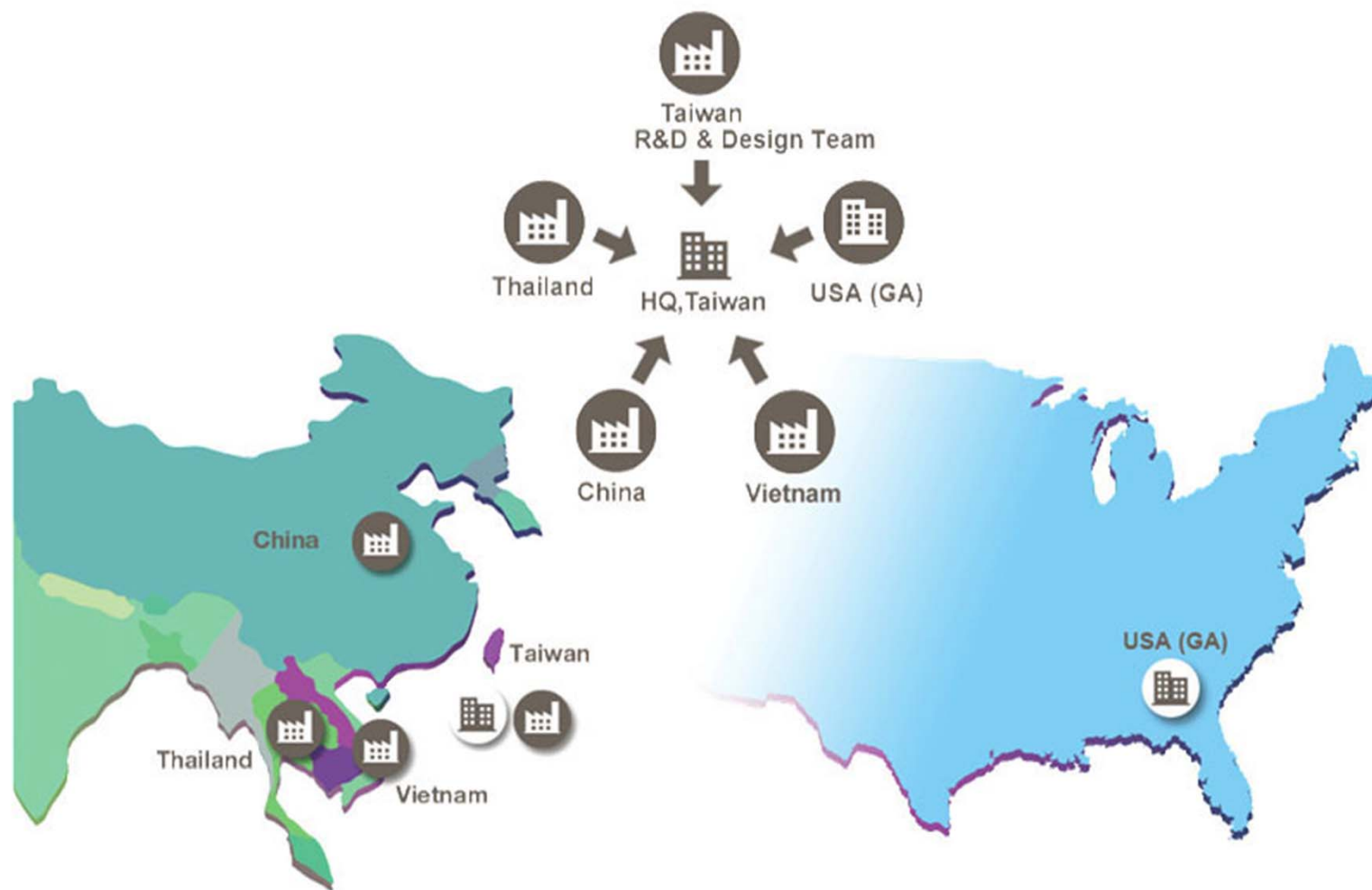
- 集團總部：彰化縣 in 1977
- 負責人：許閔璇
- 集團員工：1,500人
- 資產：NT\$ 1.6 billion
- 2016集團營收：NT\$3.5 billion，
2017年上半年集團營收：NTD\$ 1.94 billion
- 2016年天下雜誌1000大製造業
排名645名，營收成長率排名387名
- 市場定位：
2016年底為北美第二大窗簾製造商



全球分公司

1

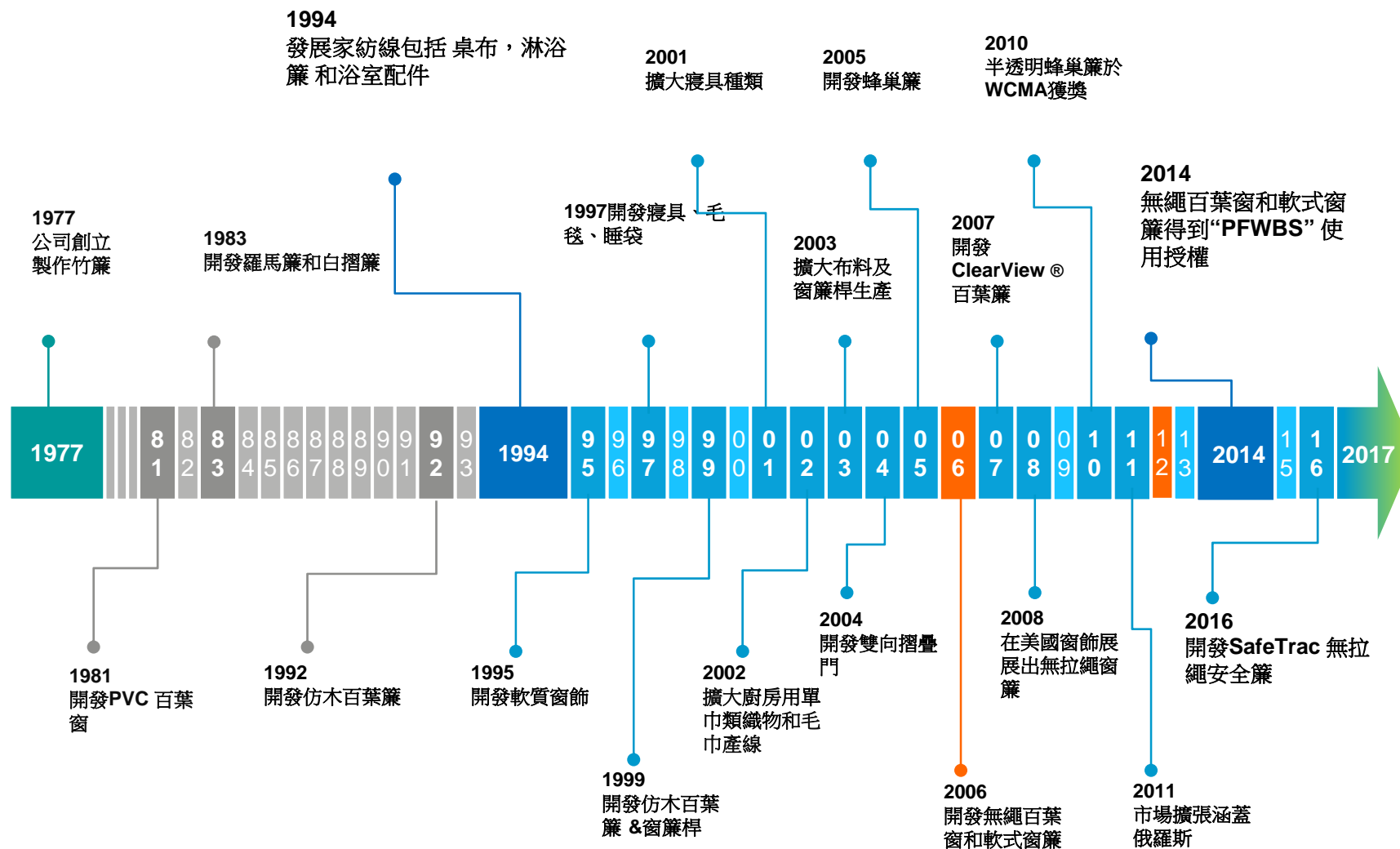
公司概況及沿革



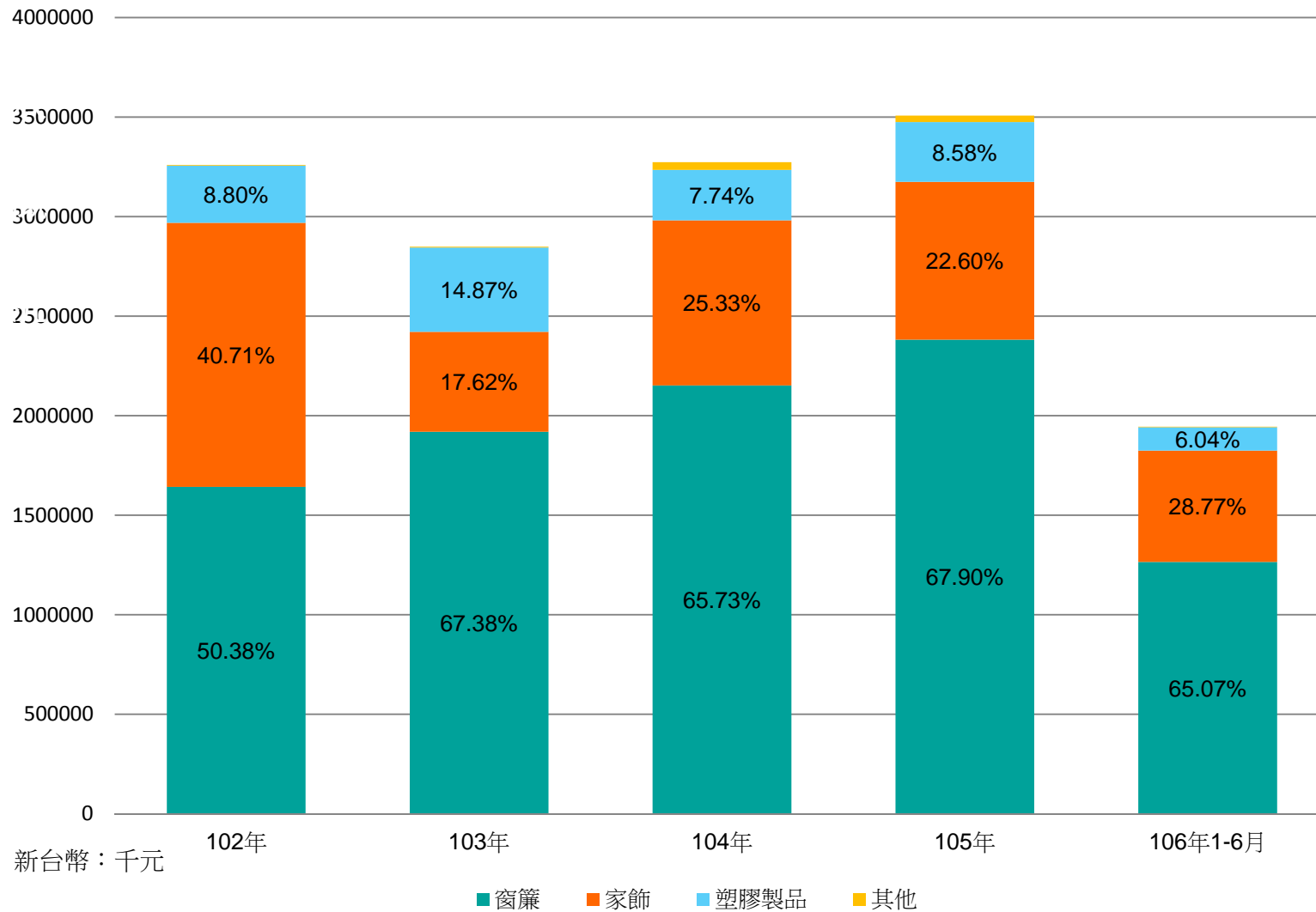
產品開發史

1

公司概況及沿革



產品別銷售額



家用毛毯

1 公司概況及沿革



珊瑚絨&法蘭絨毯



裝飾毛毯



兒童毛毯

無拉繩窗簾



蜂巢簾



晨曦簾



日夜簾



百褶簾



羅馬簾



鋁百葉簾



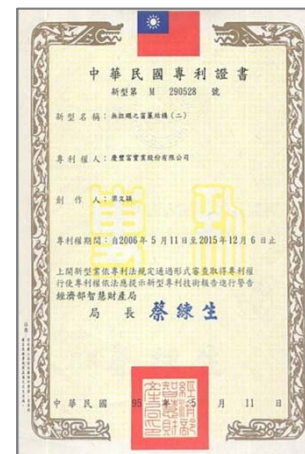
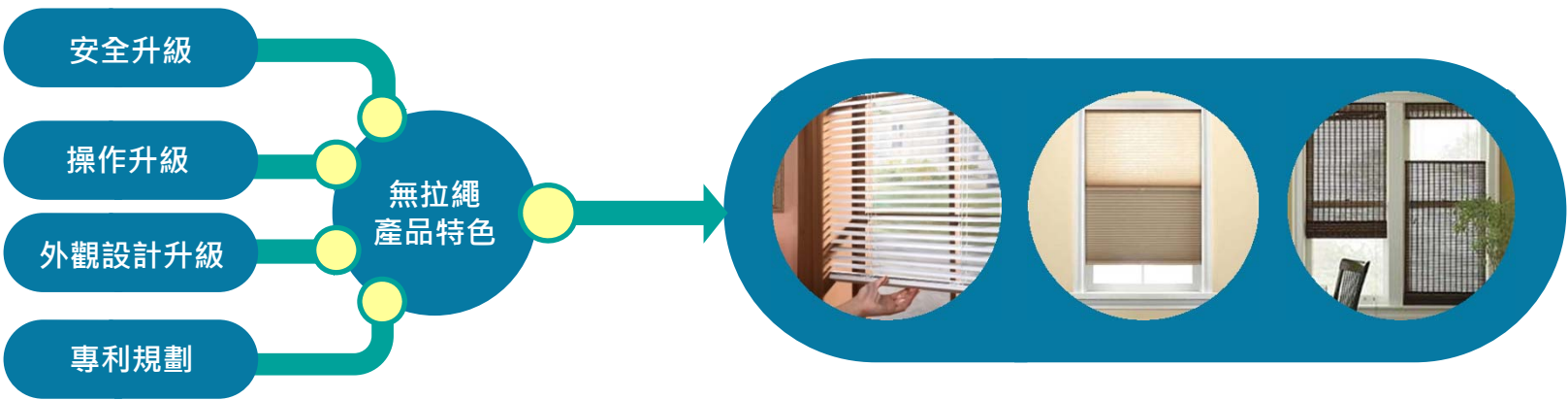
仿木百葉簾



木頭百葉簾

無拉繩窗簾的優勢

1 公司概況及沿革



國際認證

慶豐富窗簾產品已通過各項國際安全標章認證及品質管理標準

1

公司概況及沿革

產品品質管理通過
ISO 9001 :
2015 國際標準



通過UL 有機氣體
VOC 低排放量
最高標準測試



通過美國窗簾製造
協會WCMA 及
PFWBS 安全標章
認證的安全標章認
證



2

財務狀況



營運成長動能

慶豐富集團2017年Q2 EPS 0.46元，
已超逾2016年全年度EPS 0.42元



產品組合優化
經濟規模提升
全價值鏈服務



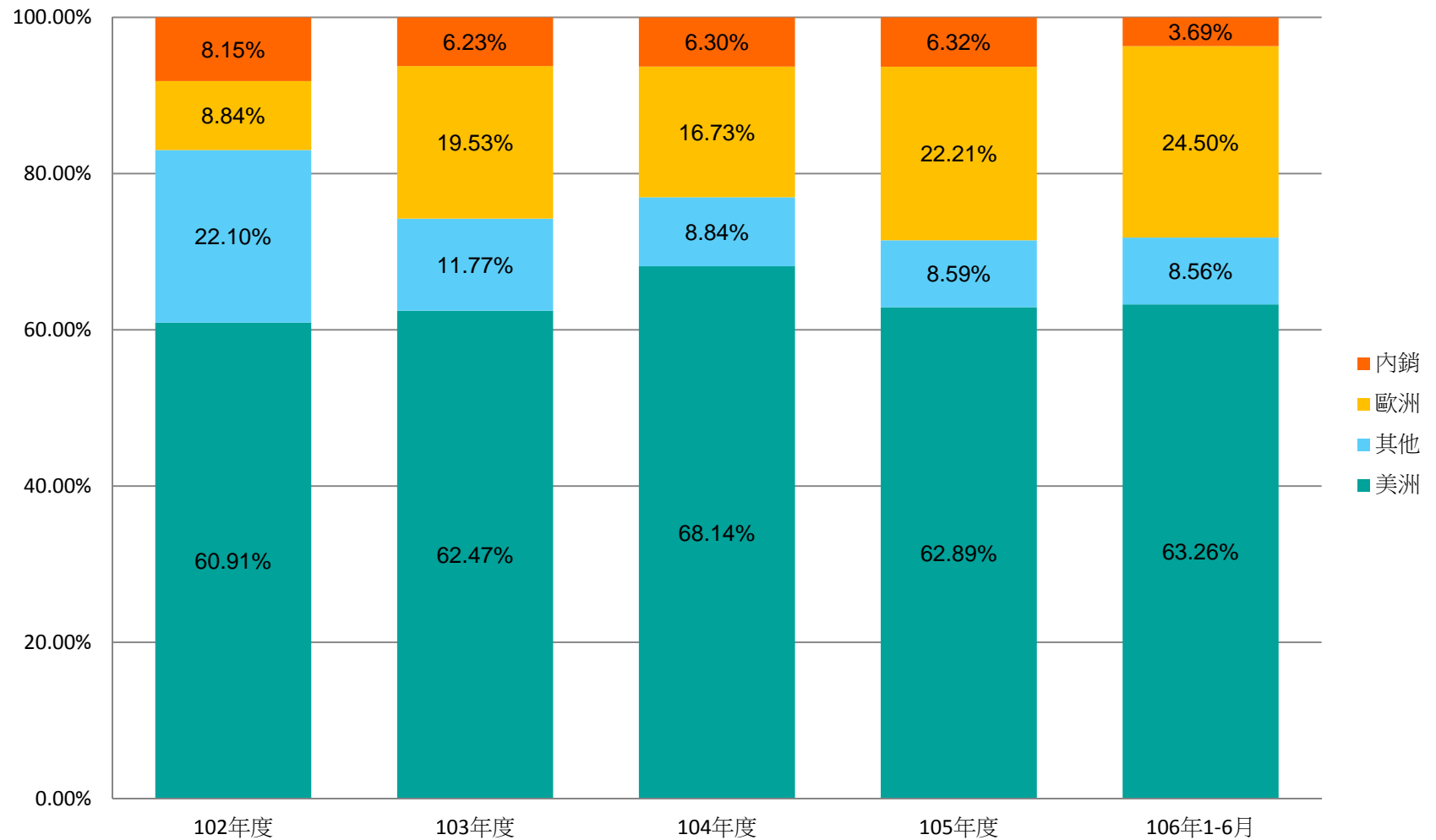
營運成本優化
獲利率較去年同期
+158.33%



2017 – H1
EPS 0.51元
H2為傳統拉貨季
市場需求強勁

營銷地區比例

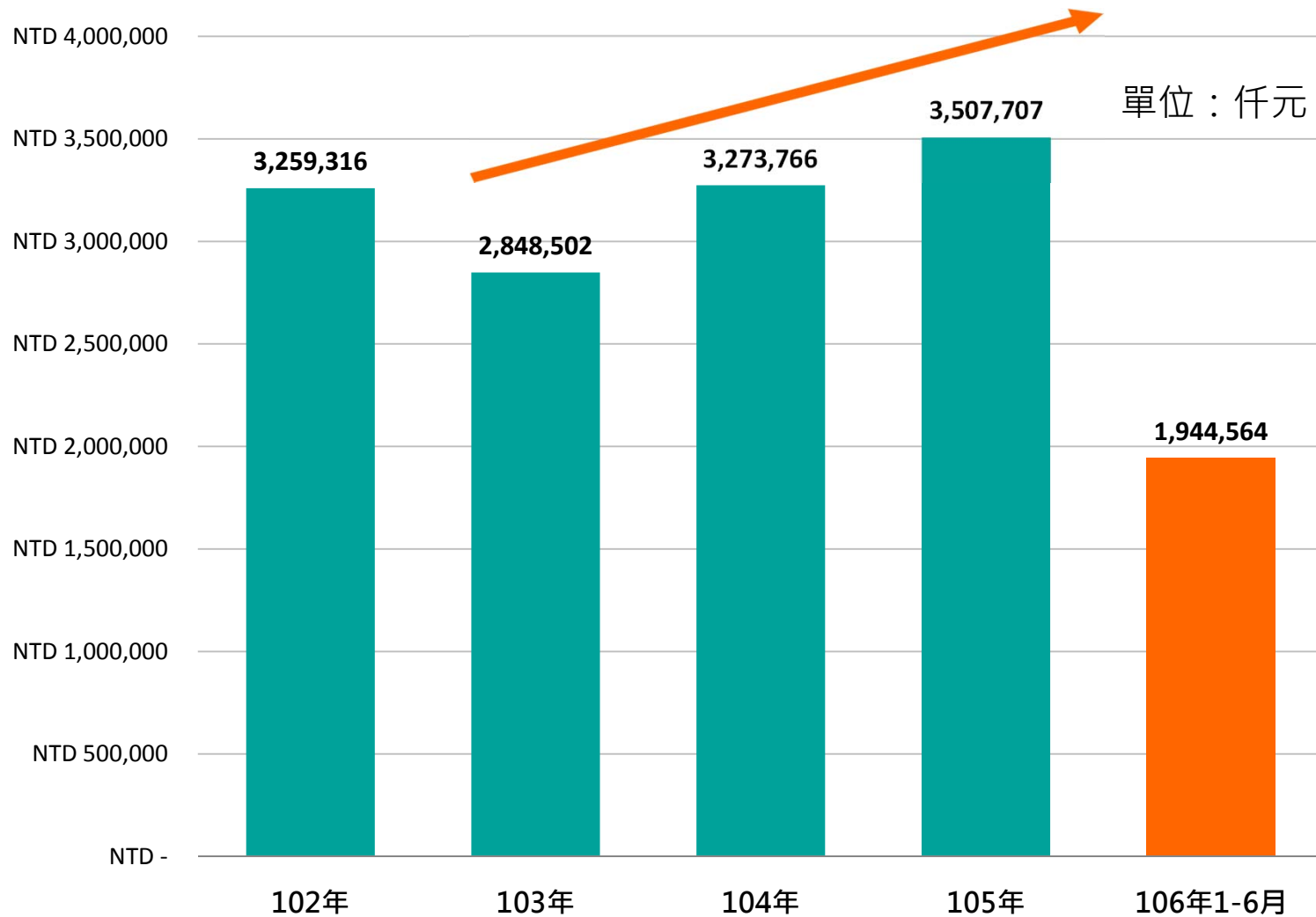
地區別銷售比率



2

財務狀況

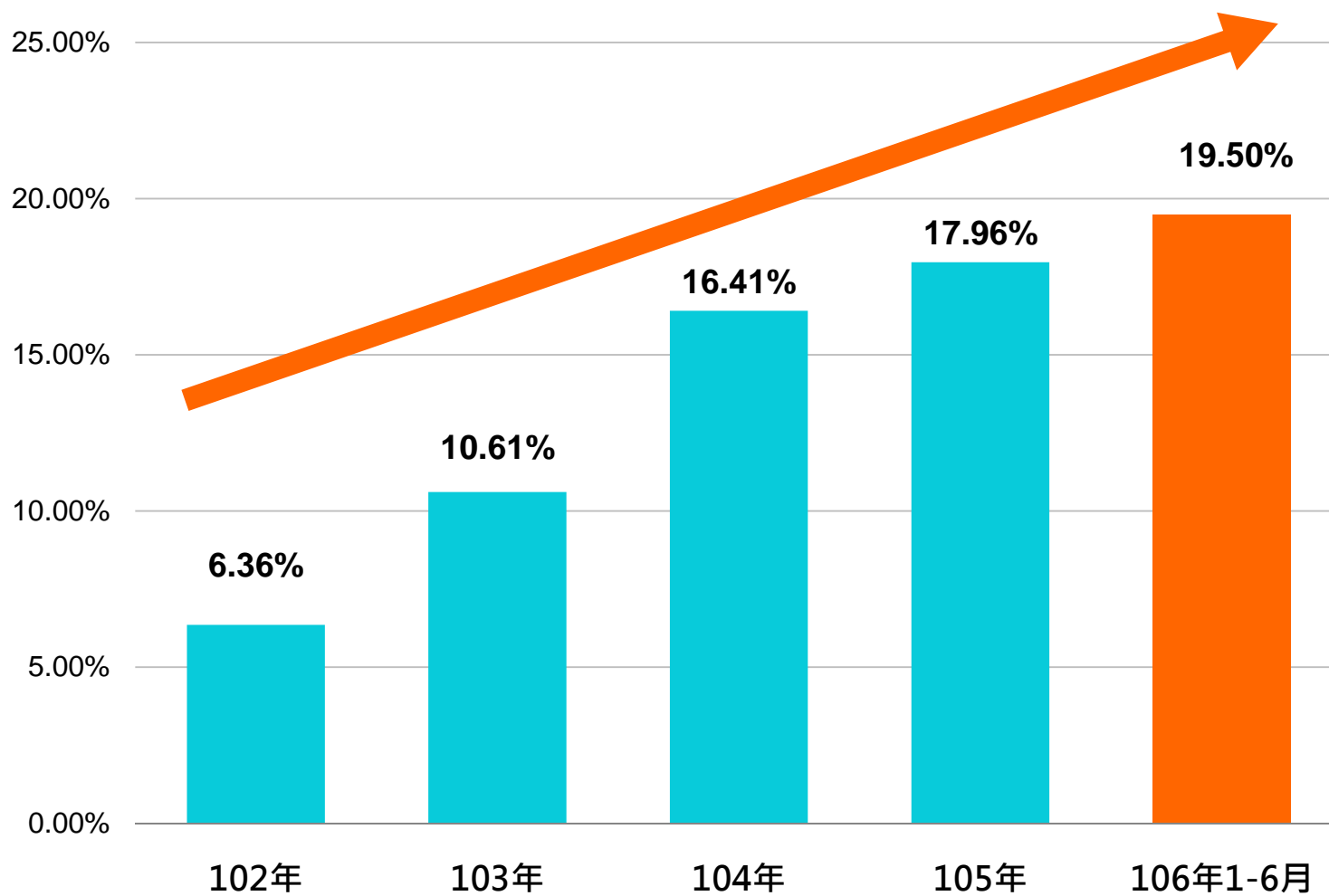
財務現況分析 - 營業收入



財務現況分析 - 毛利率

2

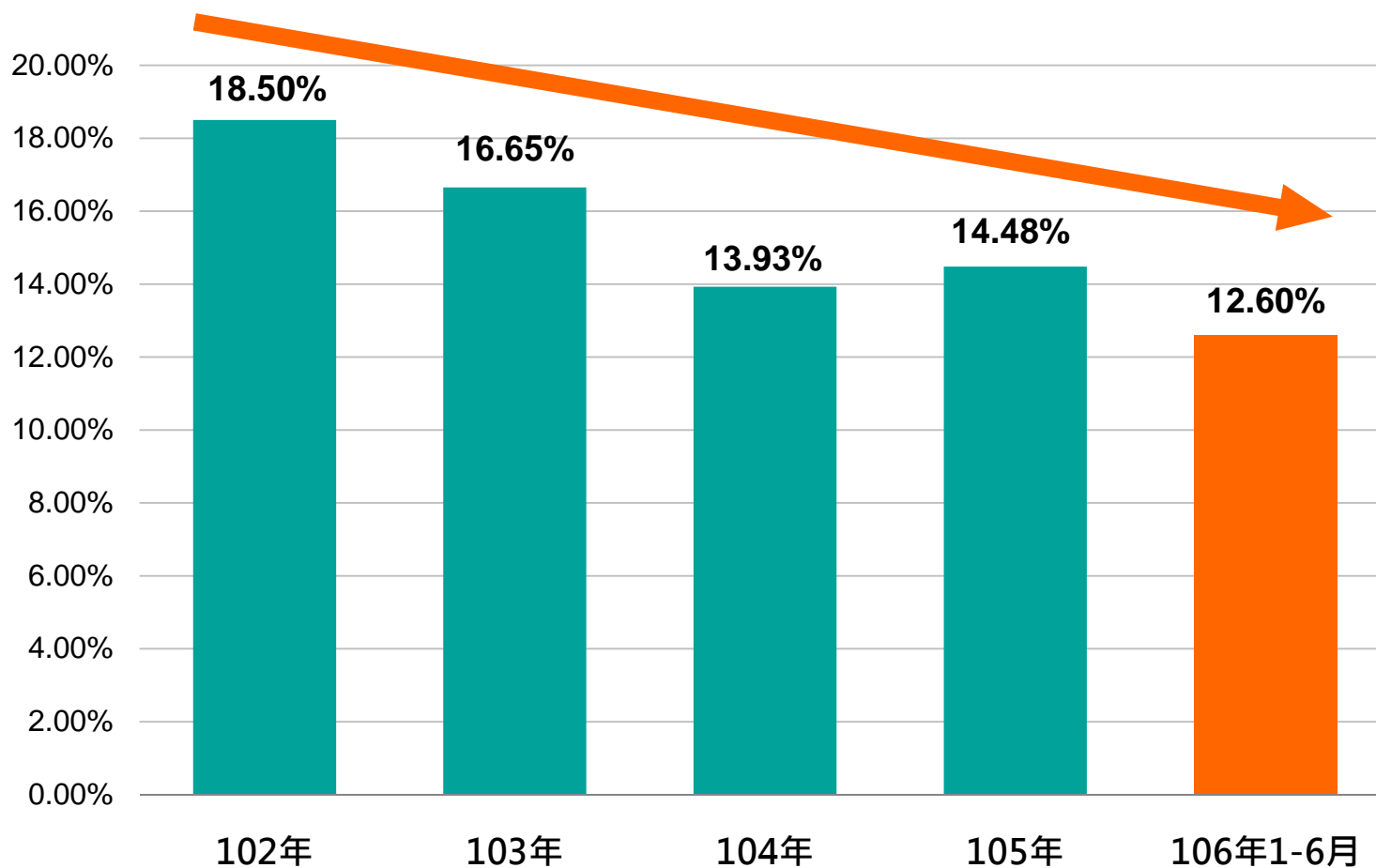
財務狀況



財務現況分析 - 營業費用率

2

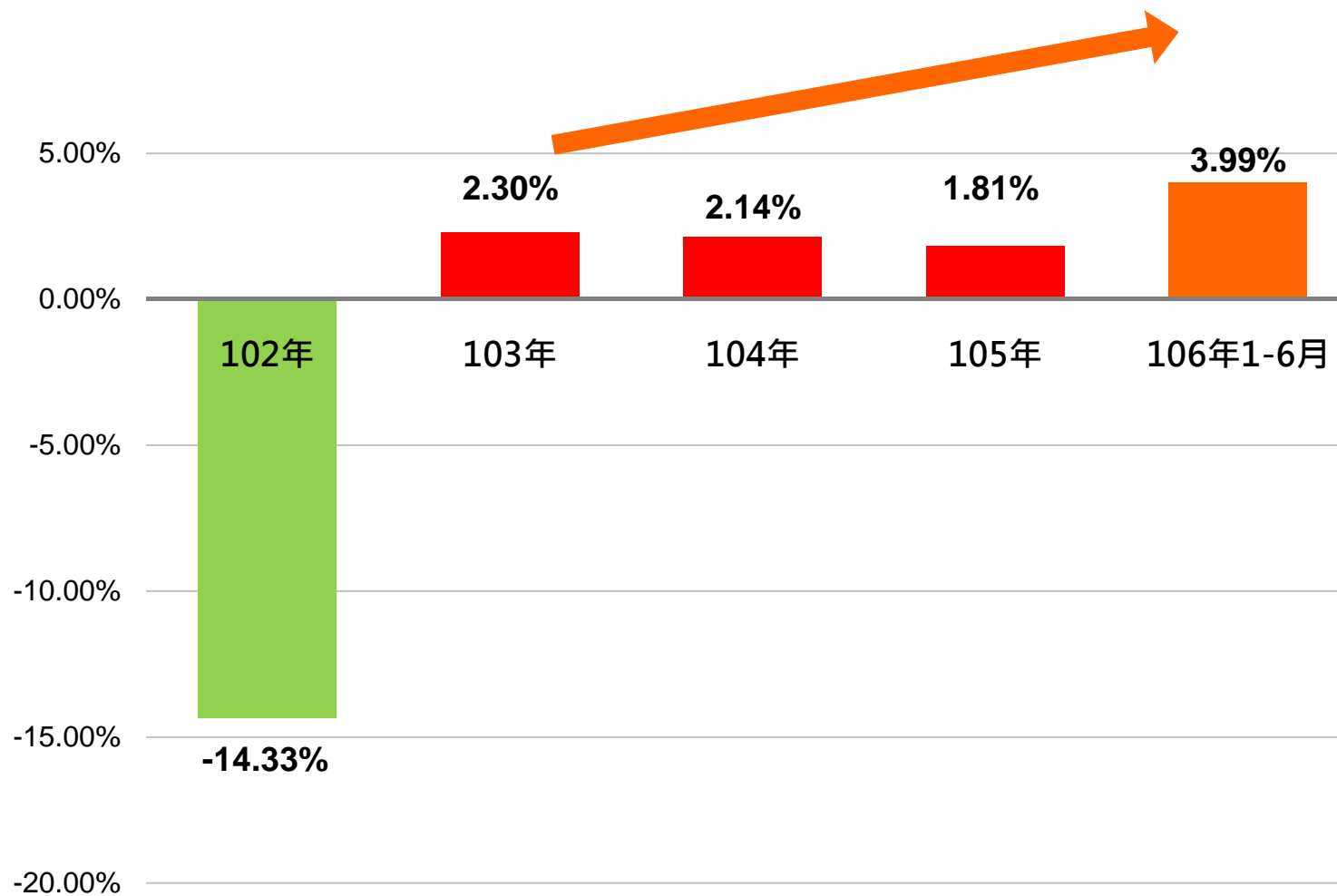
財務狀況



財務現況分析 - 淨利率

2

財務狀況



簡明合併綜合損益表

單位：新台幣仟元；每股盈餘：元

年度 項目	最近四年度財務資料				當年度截至
	102年	103年	104年	105年	106年1-6月
營業收入	3,259,316	2,848,502	3,273,766	3,507,707	1,944,564
營業毛利	207,145	302,169	537,159	630,072	379,143
營業費用	603,070	474,353	455,949	507,942	245,015
營業損益	(395,925)	(172,184)	81,210	122,130	134,128
營業外收入及支出	(83,430)	251,126	(9,615)	(30,820)	(38,964)
稅前淨利	(479,355)	78,942	71,595	91,310	95,164
本期淨利(損)	(467,106)	65,479	70,070	63,553	77,592
每股盈餘	(3.93)	0.50	0.50	0.42	0.51
EBITDA	(235,724)	279,130	265,323	275,751	180,317
獲利能力分析					
毛利率	6.36%	10.61%	16.41%	17.96%	19.50%
營業費用率	18.50%	16.65%	13.93%	14.48%	12.60%
EBITDA(%)	-7.23%	9.80%	8.10%	7.86%	9.27%
營業利益率	-12.15%	-6.04%	2.48%	3.48%	6.90%
淨利率	-14.33%	2.30%	2.14%	1.81%	3.99%

3

市場趨勢及目標市場



3

市場趨勢及目標市場

U.S市場現況



經濟成長 2.3%



房地產成長 3.8%



安全法規的制定
2018為執行元年

3

市場趨勢及目標市場

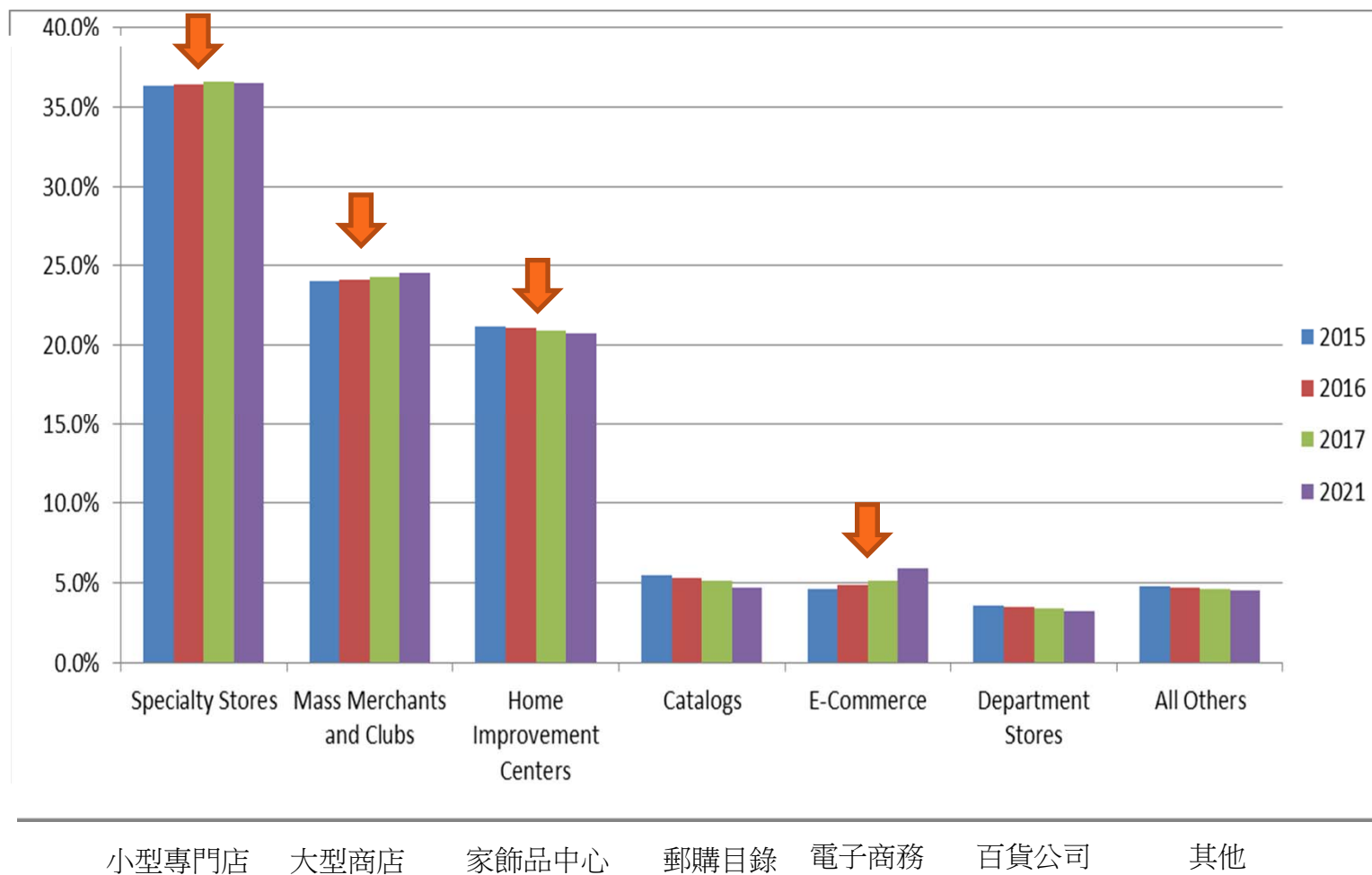
U.S市場趨勢

品項	2016 (百萬)	2017 (百萬)	年度 改變%	2021 (百萬)	平均年 度 成長率%
一英吋百葉窗	\$725	\$730	0.7%	\$775	1.2%
直立式百葉窗	\$910	\$925	1.6%	\$1,000	1.6%
蜂巢簾&百摺簾&羅馬簾	\$920	\$945	2.7%	\$1,125	3.5%
實木&仿木百葉窗	\$790	\$825	4.4%	\$1,095	5.8%
捲簾	\$290	\$300	3.4%	\$375	4.6%
布簾	\$1,320	\$1,375	4.2%	\$1,850	6.1%
總計 (\$ 百萬)	\$4,955	\$5,100	2.9%	\$6,220	4.1%

3

市場趨勢及目標市場

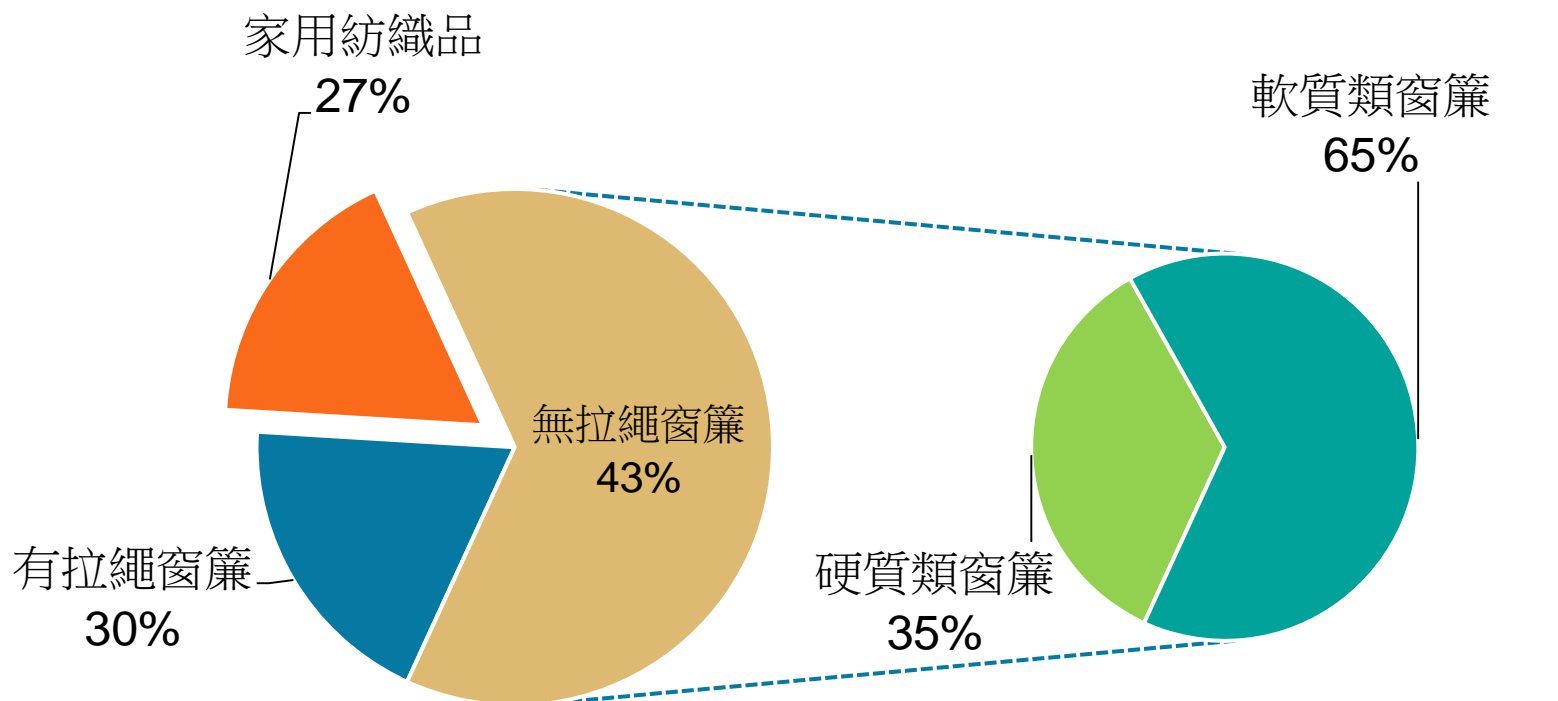
U.S通路市占



3

市場趨勢及目標市場

產品銷售比例



有拉繩窗簾 ■ Corded window blinds

家用紡織品 ■ Home Textile

硬質類窗簾 ■ Venetian

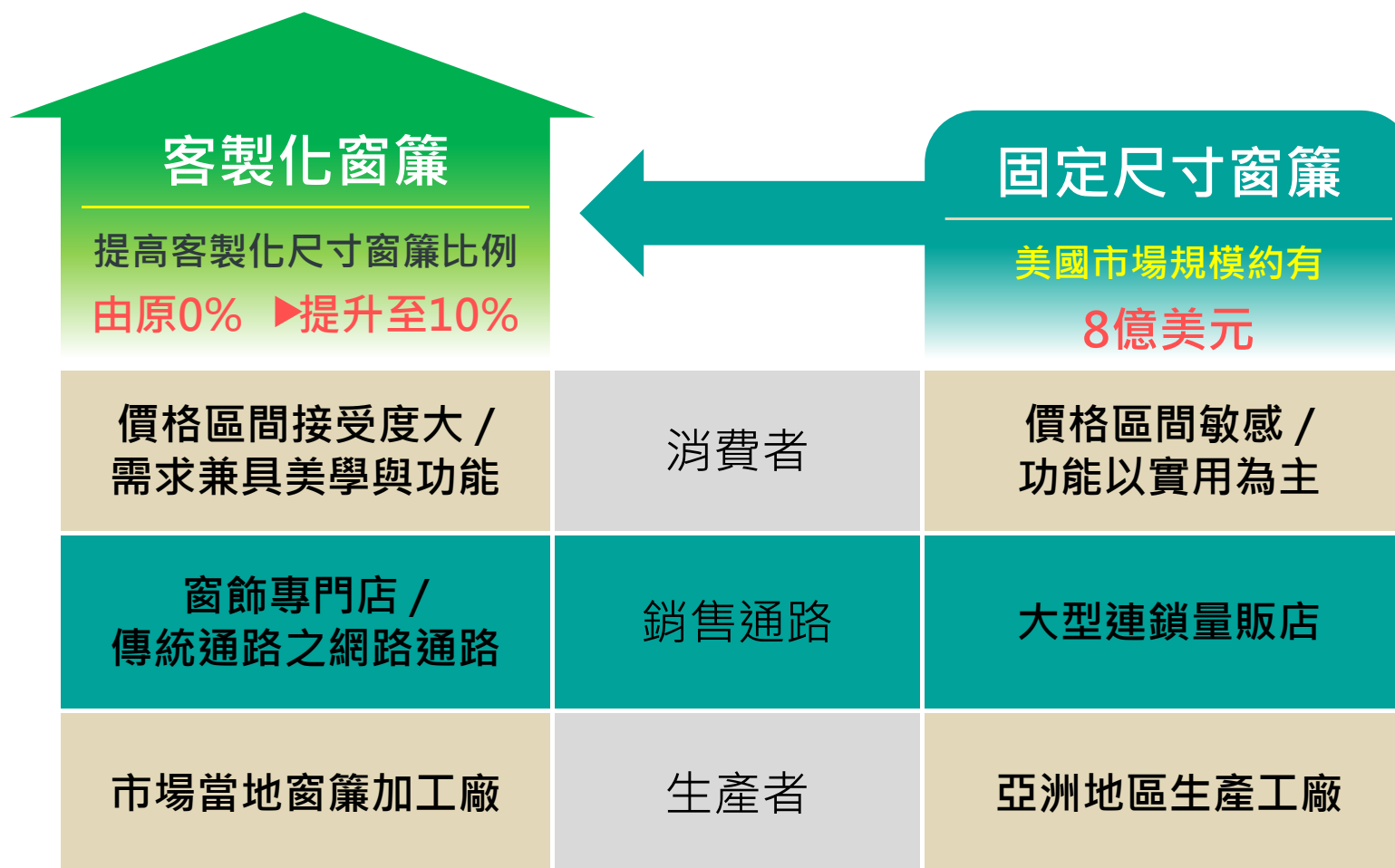
軟質類窗簾 ■ Cellular, Pleated and Roman

3

市場趨勢及目標市場

客製化導向

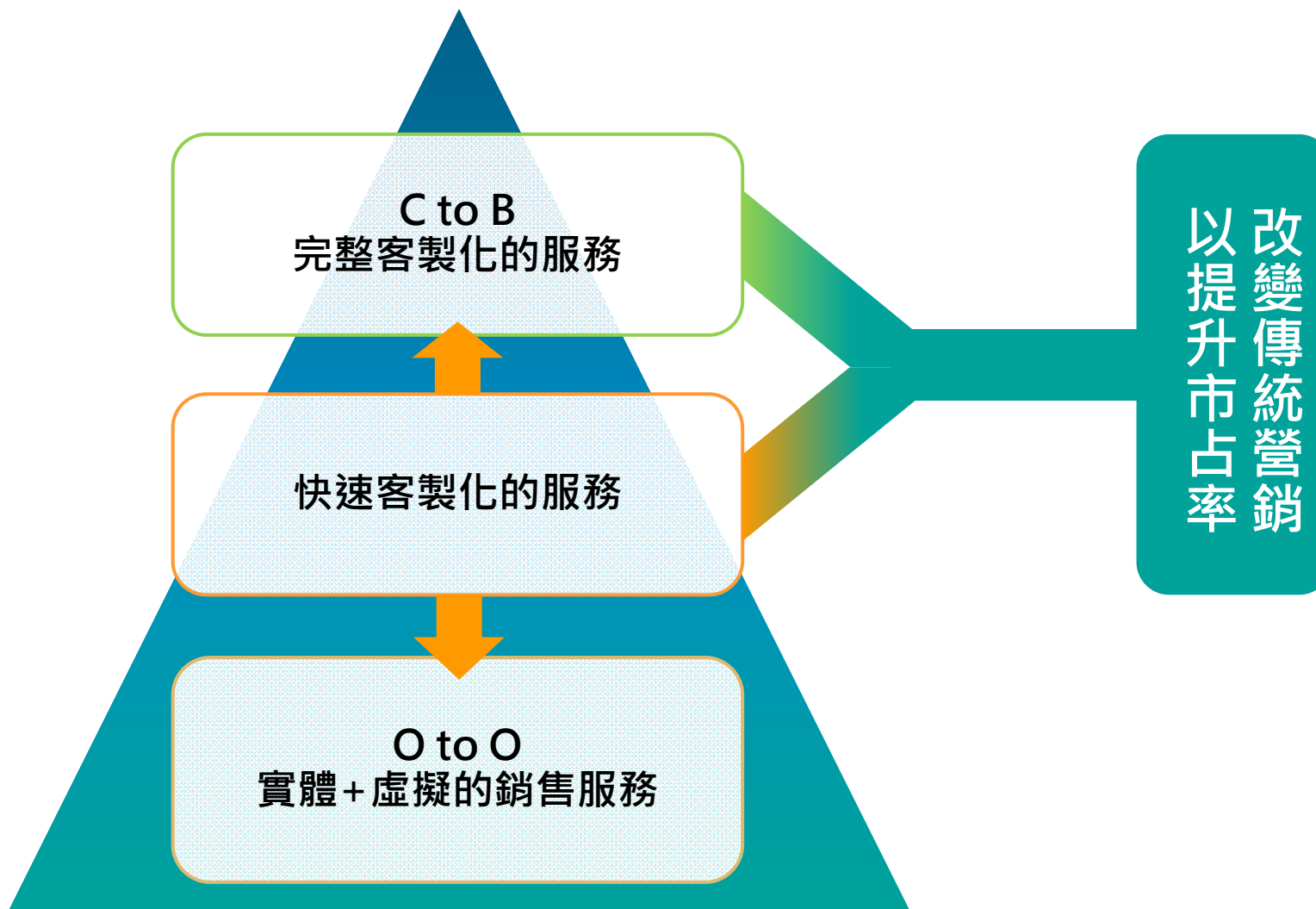
持續優化窗簾產品客製化模式以拉高市占率



3

市場趨勢及目標市場

產品營銷模式



3

市場趨勢及目標市場

主要客戶



3

市場趨勢及目標市場

目標市場



4 競爭優勢及未來展望



4

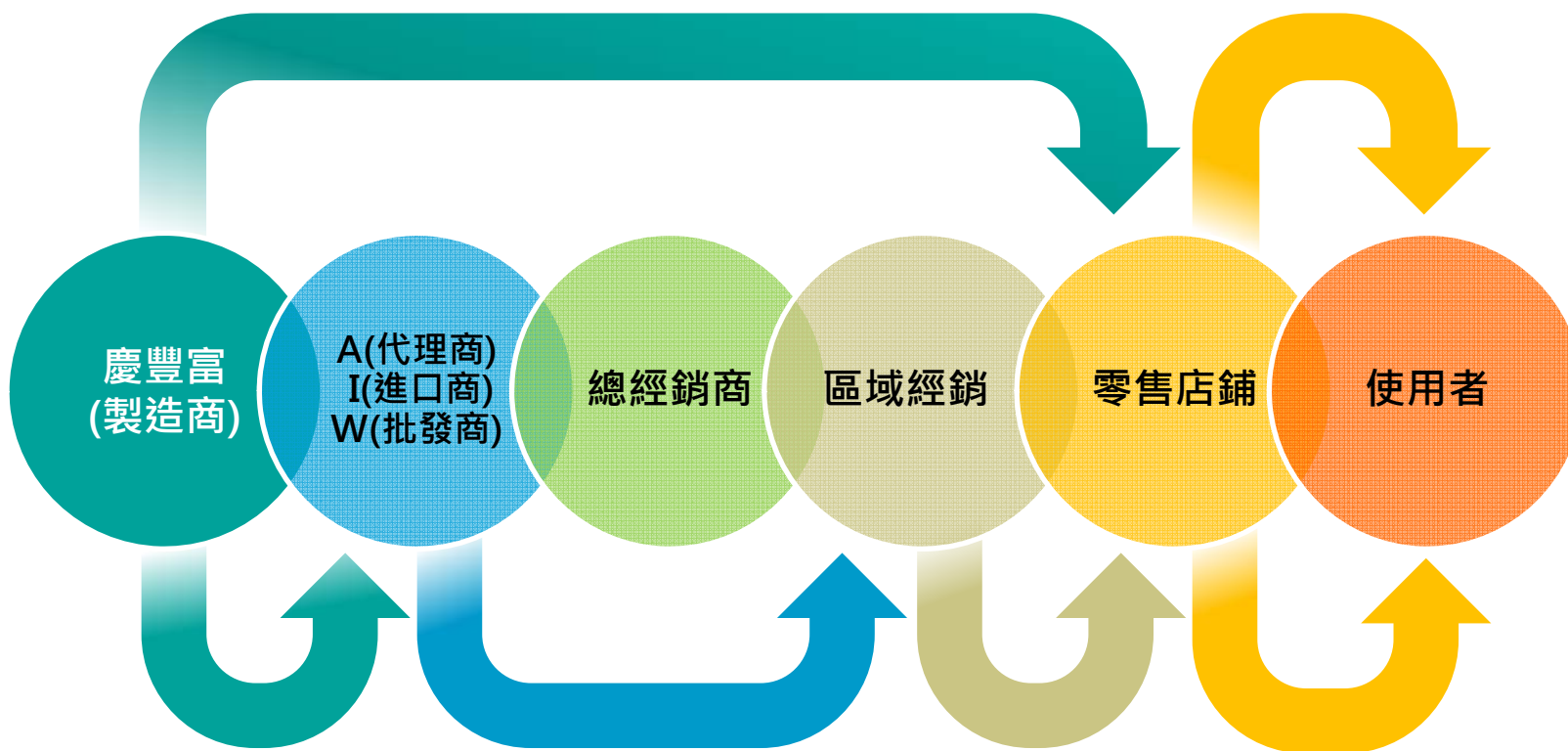
競爭優勢及未來展望

競爭優勢



全價值鏈服務

藉由縮短通路，拉高毛利

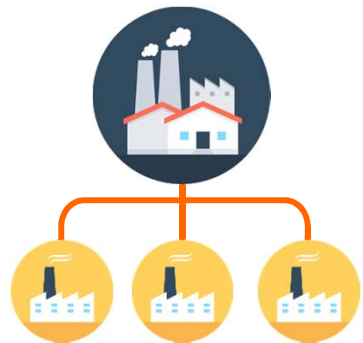


原始銷售通路

4

競爭優勢及未來展望

競爭優勢



向上領導供應鏈



縮短銷售通路及
客製產品時間



各產地
網路市場開發



持續研發新
技術並拉升
專利數



提升客製化
比例及核心
產品價值鍊

未來展望

價值鏈整合

整合供應鏈資源，持續優化經濟規模，以創造成本優勢與創新動能。

O2O虛實整合

配合消費市場習慣改變，引導傳統通路，延伸銷售渠道上雲，並增加合作服務價值。

智能家居

傳統有拉
安全無拉
智能電動
三位一體的產品專案

C2B的製造模式

運用TPS / LEAN的管理模式，導入工業4.0的高度自動化製程，讓客戶參與產品製作。



豐富您的生活美學

地址：
彰化縣福興鄉沿海路4段373號

電話:+886-4-7801967 傳
真:+886-4-7801863
網址: www.chingfeng.com



CHING FENG
HOME FASHIONS

SINCE 1977
慶豐富集團