



慶豐富集團

SINCE 1977

2020.Apr.16
法人說明會



發言人制度

本公司依據上市上櫃公司治理實務守則之規定設有發言人制度，本公司明訂統一發言程序，並要求管理階層與員工保守財務業務機密，不得擅自任意散布訊息。因此本公司對外訊息之揭露均以本公司發言人體系為主，以落實發言人制度。

免責聲明

本報告係由“慶豐富實業股份有限公司”(以下簡稱本公司)依據現有資訊編制而成，報告內容可能含有前瞻性敘述，惟前瞻性敘述易受大環境的變化可能超出公司的控制範圍，及各項風險或不確定因素之影響，可能導致實際結果與報告內容出現差異，故本公司特此聲明，本報告中內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司對於使用本報告所產生之爭議會損失，不負任何責任，且未來若有變更或調整時，本公司亦不負有更新或修正本報相關內容之義務。

本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

議程

- 1 公司簡介
- 2 發展策略
- 3 財務狀況



1

公司簡介



公司簡介

1

公司簡介

總部: 彰化

成立:43年

董事長：許閔璇

總經理：許竣然

集團員工：2,052

台灣員工：650

2019年營收:56.7億元

天下雜誌2000大製造業排名:

2016年645名

2017年588名

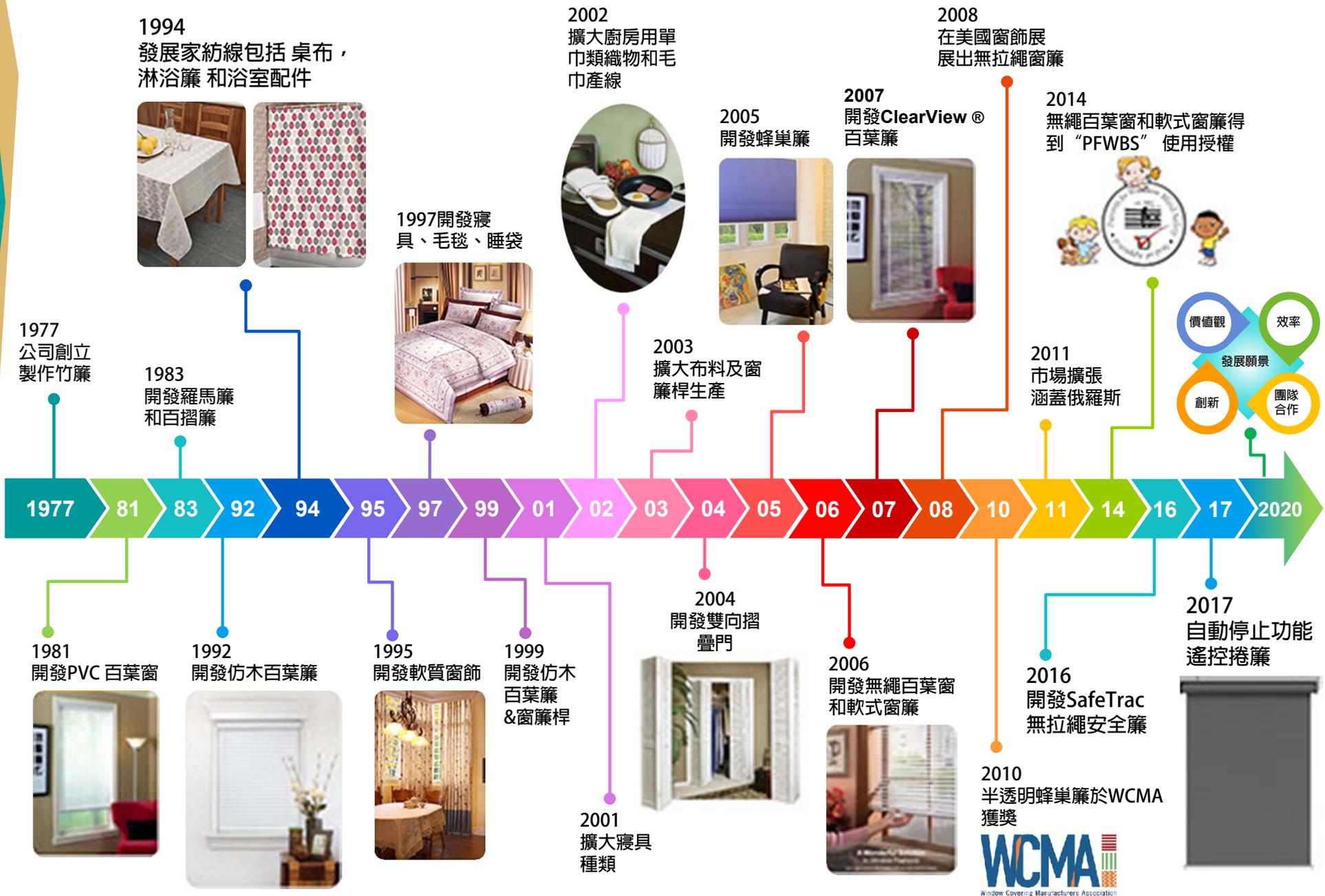
2018年577名



產品里程碑

1

公司簡介



產品設計

1

公司簡介



自動遙控捲簾



蜂巢簾 / 可回收材質蜂巢簾



羅馬簾 / 可回收材質羅馬簾



簡易式百褶簾 / 可回收材質百褶簾



鋁百葉簾



仿木百葉簾



珊瑚絨毛毯

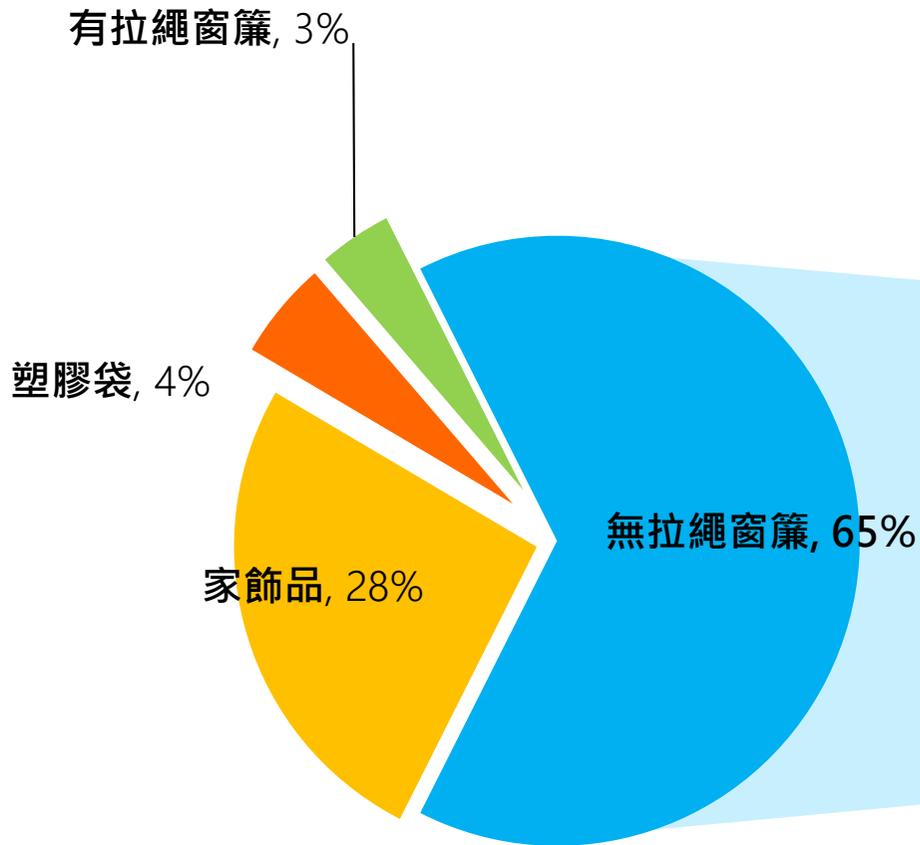


法蘭絨毛毯

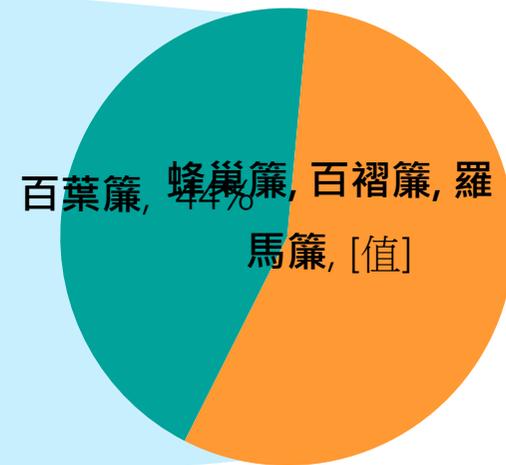
全產品佔比

1

公司簡介



2019年各類產品 總銷售額比例

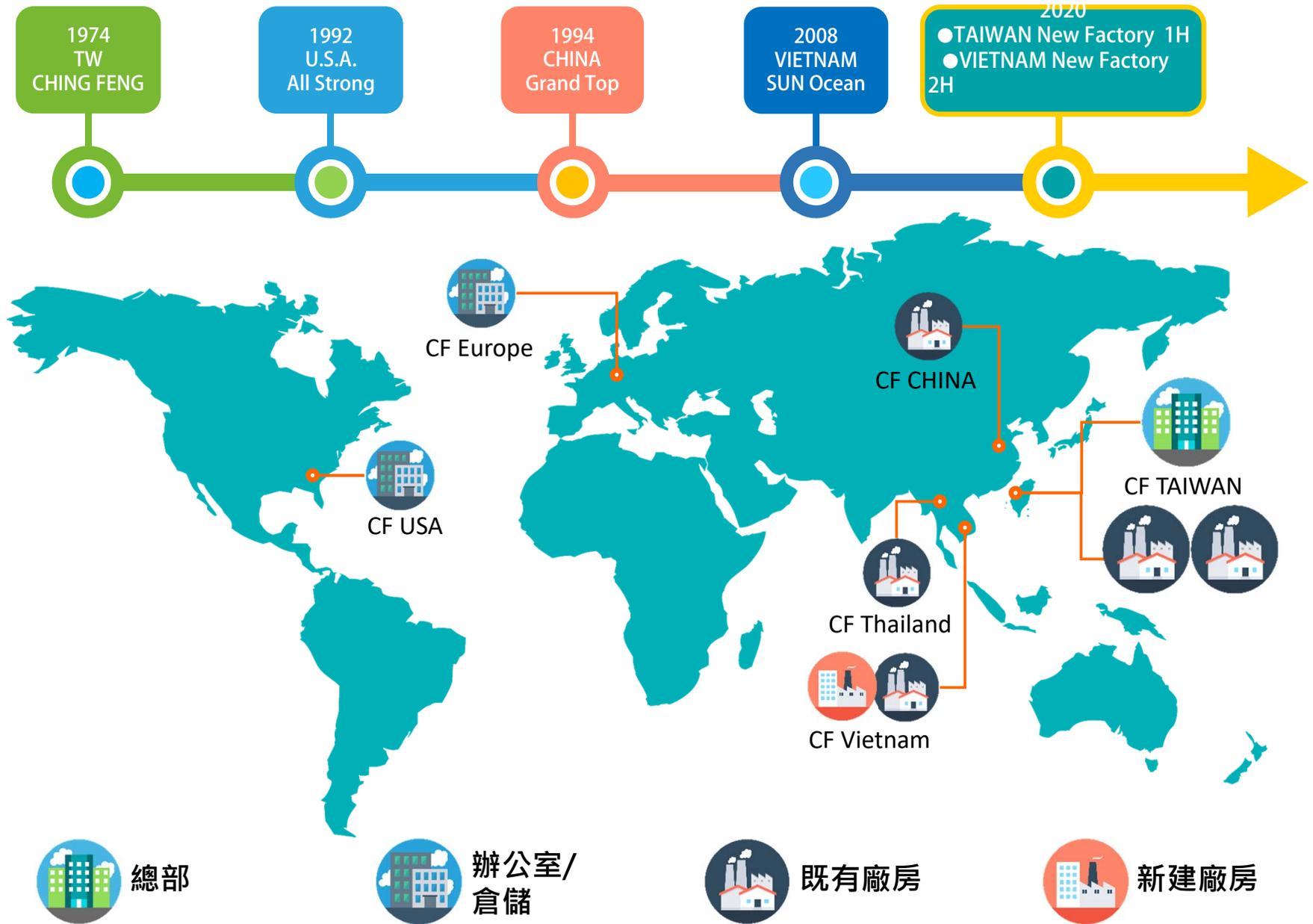


2019年無拉產品銷售比例

各營運據點

1

公司簡介



各廠銷售比例

1

公司簡介

| 工廠 | 2019 | 2018 |
|-------|------|------|
| 台灣 | 35% | 35% |
| 中國 | 13% | 17% |
| 越南 | 11% | 8% |
| 泰國 | 4% | 6% |
| 美國 | 6% | 4% |
| 貿易類產品 | 31% | 30% |

台灣彰濱新廠區

- 土地面積: 約6,000坪
- 建物面積: 約12,000坪
- 員工人數: 250人

1

公司簡介



越南慶越新廠區

- 土地面積: 約15,125坪
- 建物面積: 約10,000坪
- 員工人數: 250人

1

公司簡介



2

發展策略



主要客戶

2

發展策略



2018-2020 銷售分佈

2

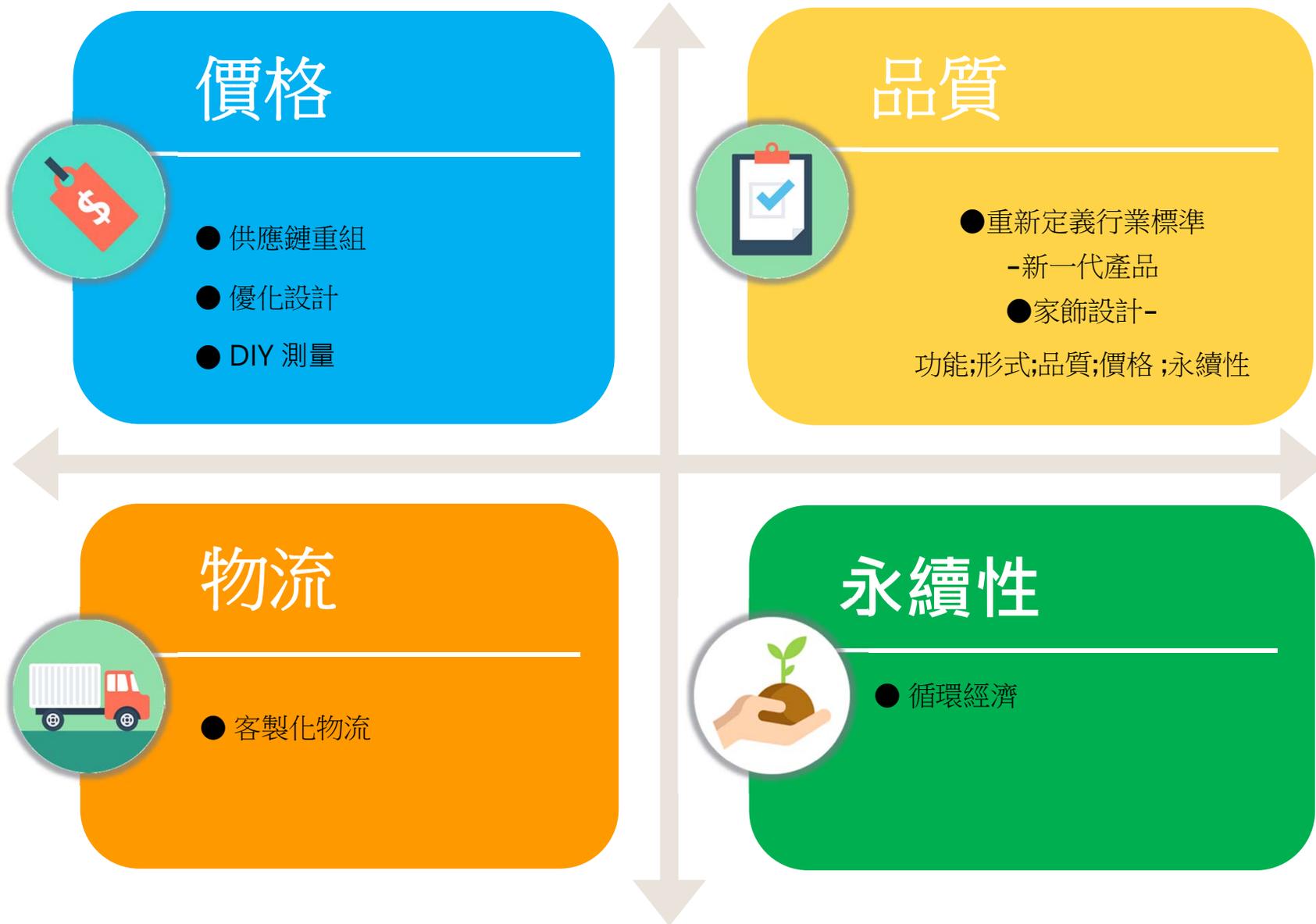
發展策略

| 年 | | 2018 | 2019 | 2020 |
|------|----------------------------|----------------------------------|--|------|
| 項目 | | | | |
| 業務種類 | 窗簾:60% | 窗簾:68% | 窗簾:72% | |
| | 家飾品 :30% | 家飾品:28% | 家飾品:24% | |
| | 其他 :10% | 其他:4% | 其他:4% | |
| 產品類別 | 無拉:有拉=85:15 客製 : 3% | 無拉:有拉=96:4 客製 : 5% 電動 : 4% | 無拉:有拉= 96:4 客製 : 7% 電動 : 10% 環保 : 20% | |
| 地區 | 美國:63% 歐洲:25% 亞洲:12% | 美國:61% 歐洲:26% 亞洲:13% | 美國:65% 歐洲:22% 亞洲:13% | |

商業策略 in 2018-2022

2

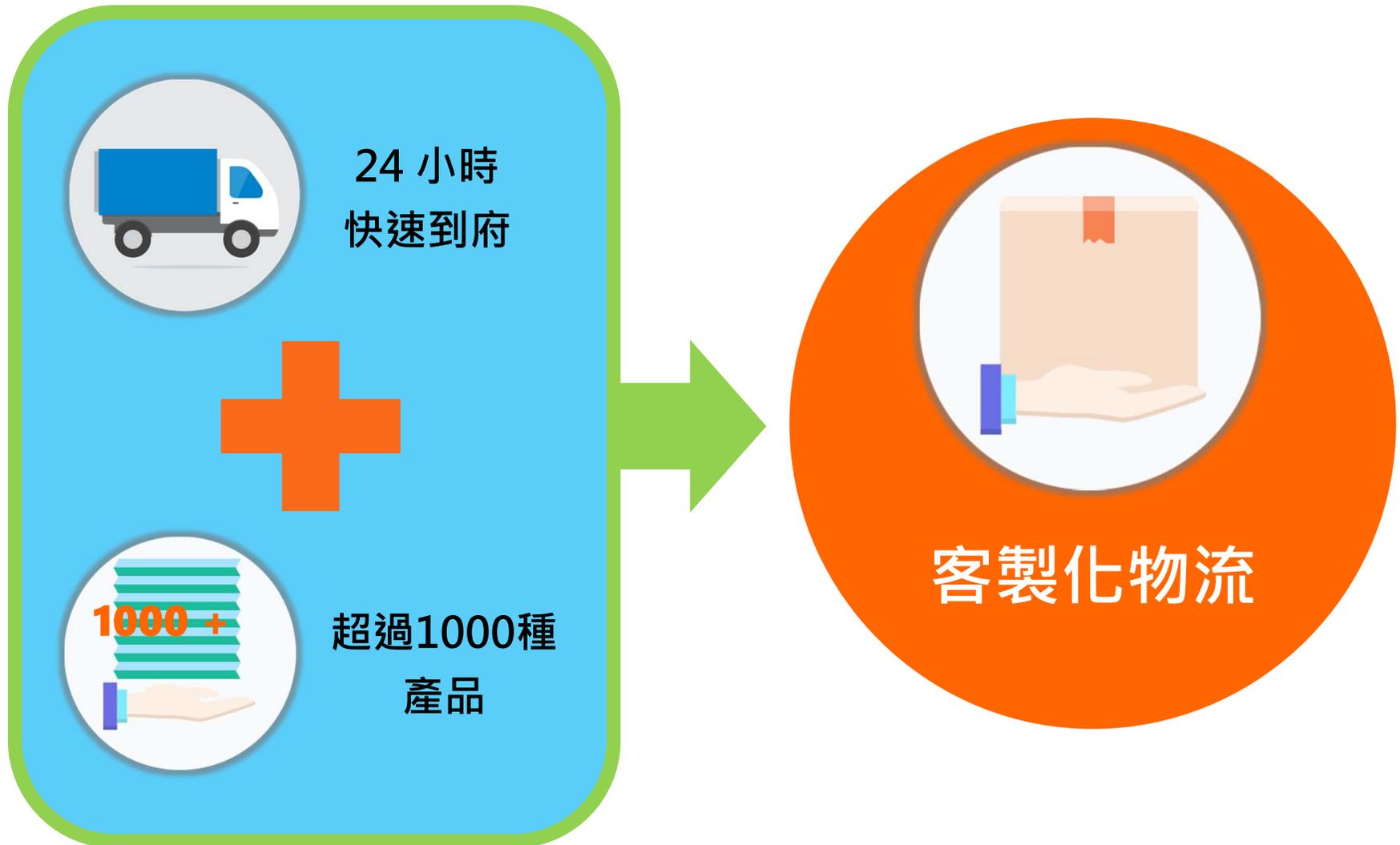
發展策略



創新客製化物流策略

2

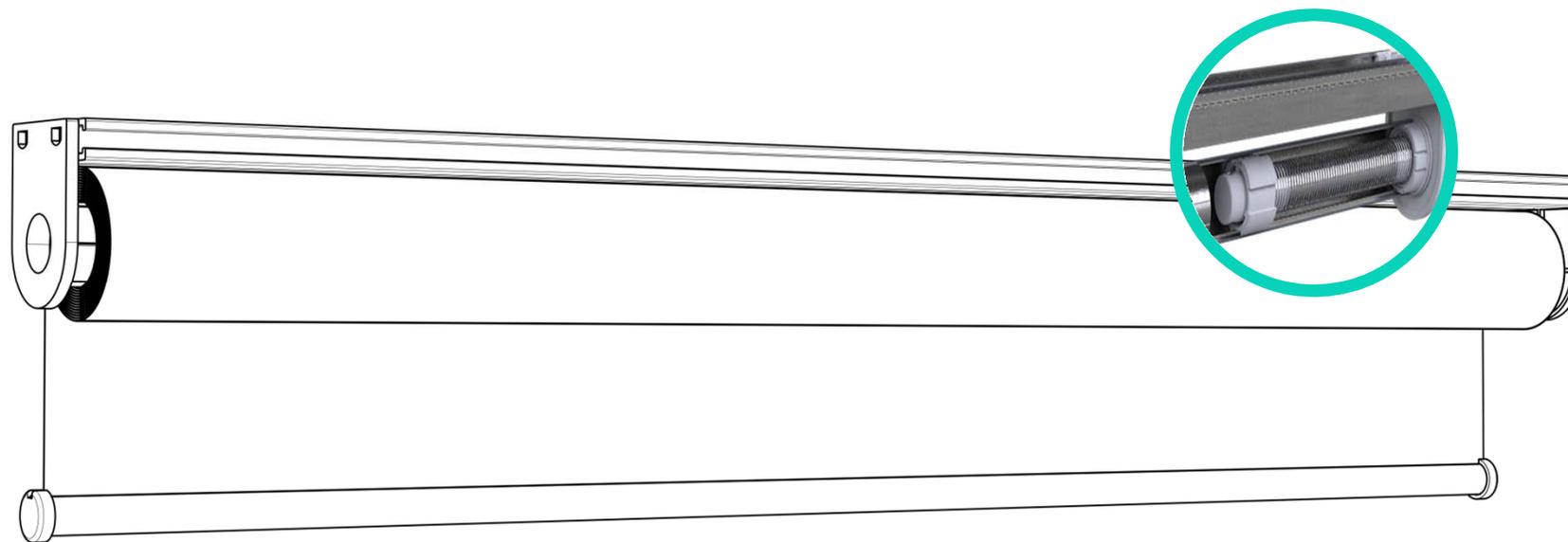
發展策略



未來目標

2

發展策略



無拉裝置



動力結構

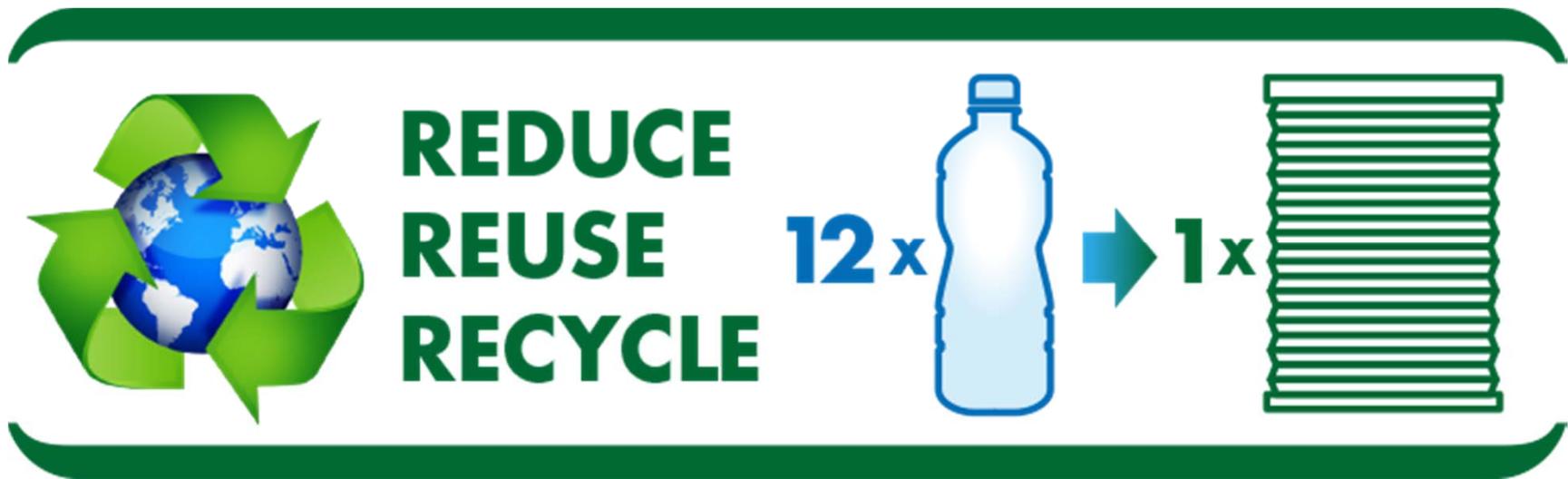
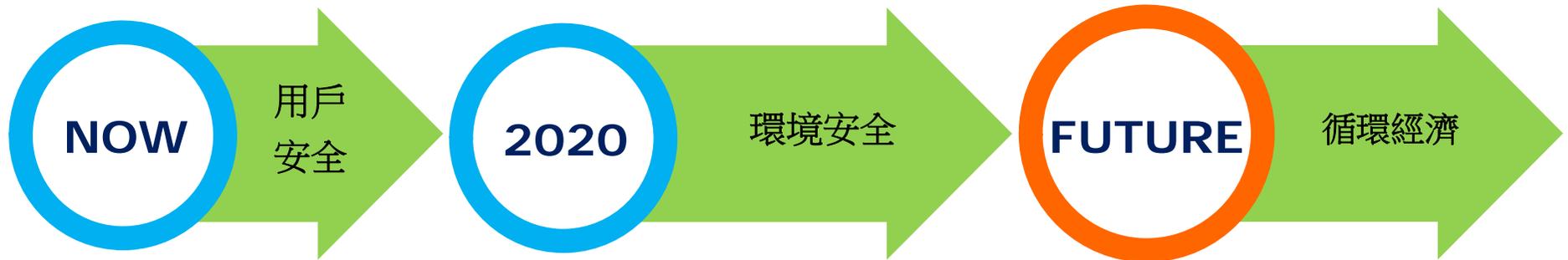


合理價格的
智能窗簾

循環經濟

2

發展策略



- 地球上每分鐘製造10,000件保特瓶產品。
- 慶豐富集團計劃於2020年回收再利用達400,000個保特瓶。

3

財務狀況



近5年的損益表和盈利能力分析

單位：百萬新台幣

3

財務狀況

| 項目 \ 年度 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 年成長率YoY(%) | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|------|------|------|
| | | | | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 淨收入 | 3,273 | 3,507 | 4,111 | 4,454 | 5,665 | 7 | 17 | 8 | 27 |
| 營業毛利 | 537 | 630 | 835 | 819 | 1,000 | 17 | 32 | -2 | 22 |
| 營業費用 | 455 | 507 | 580 | 514 | 608 | 11 | 14 | -11 | 18 |
| 營業利益 | 81 | 122 | 254 | 305 | 391 | 50 | 108 | 20 | 28 |
| 營業外收入及支出 | -9 | -30 | -22 | -28 | -76 | 220 | -28 | 29 | 171 |
| 稅前淨利 | 71 | 91 | 232 | 276 | 315 | 27 | 154 | 19 | 14 |
| 本期淨利 | 70 | 63 | 194 | 225 | 253 | -9 | 205 | 16 | 12 |
| 每股盈餘(元) | 0.5 | 0.42 | 1.26 | 1.43 | 1.50 | -16 | 200 | 13 | 5 |
| 獲利能力分析 | | | | | | | | | |
| 毛利率 | 16% | 18% | 20% | 18% | 18% | | | | |
| 淨利潤率 | 2% | 2% | 4% | 5% | 5% | | | | |
| 稅前息前折舊攤銷前利潤 | 265 | 276 | 419 | 442 | 524 | | | | |

財務狀況

單位：百萬新台幣

3

財務狀況

| 年度 項目 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 現金 | 220 | 250 | 279 | 393 | 595 |
| 應收帳款&應收票據 | 461 | 652 | 986 | 1,148 | 1,175 |
| 庫存 | 696 | 555 | 580 | 711 | 703 |
| 固定資產 | 849 | 821 | 1,019 | 1,150 | 1,779 |
| 總資產 | 3,512 | 3,422 | 3,957 | 4,480 | 5,732 |
| 銀行貸款 | 1,519 | 1,521 | 1,687 | 1,694 | 2,370 |
| 應付帳款&應付票據 | 640 | 569 | 786 | 826 | 996 |
| 負債總額 | 2,422 | 2,289 | 2,691 | 2,685 | 3,775 |
| 權益總額 | 1,090 | 1,133 | 1,266 | 1,795 | 1,977 |
| 財務比率 | | | | | |
| 資產報酬率(%) | 3 | 3 | 7 | 6 | 6 |
| 股東權益報酬率(%) | 8 | 6 | 16 | 15 | 14 |
| 現金循環週期天數 | 50 | 60 | 60 | 57 | 58 |

Q&A



CHING FENG
HOME FASHIONS

SINCE 1977