



CHING FENG
HOME FASHIONS

**慶豐富實業
法人說明會**
2023年12月6日

9935.TW

AGENDA 目錄

- 公司概況
- 財務績效
- 發展策略
- Q&A



免責聲明

CHING FENG

本報告係由“慶豐富實業股份有限公司”(以下簡稱本公司)依據現有資訊編制而成，報告內容可能含有前瞻性敘述，惟前瞻性敘述易受大環境的變化可能超出公司的控制範圍，及各項風險或不確定因素之影響，可能導致實際結果與報告內容出現差異，故本公司特此聲明，本報告中內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司對於使用本報告所產生之爭議會損失，不負任何責任，且未來若有變更或調整時，本公司亦不負有更新或修正本報相關內容之義務。

本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

1 | 公司概況



公司概況

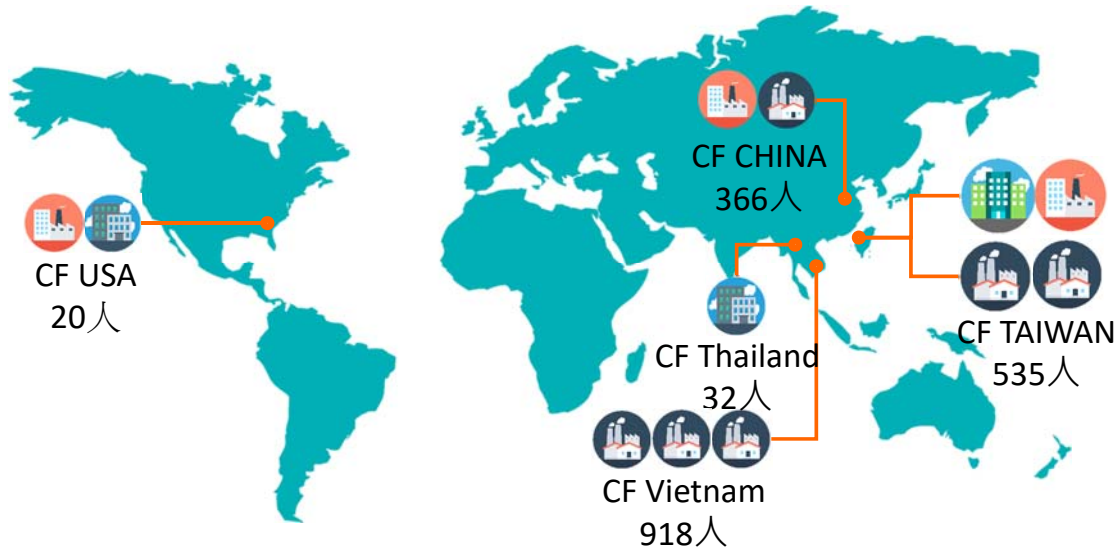
CHING FENG

2023

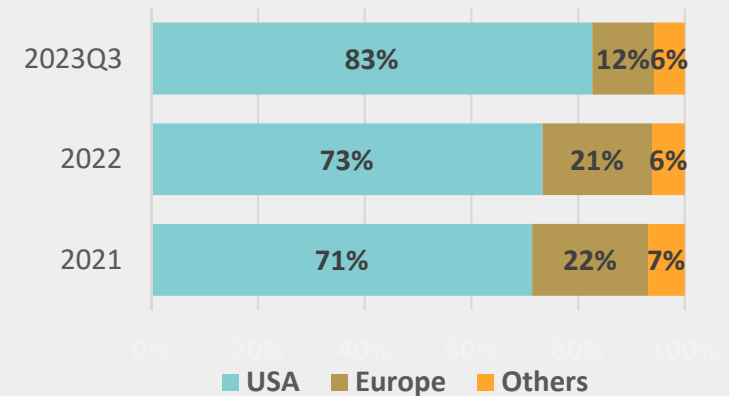
成立於1974年
資本額: NTD\$ 1,738M

2023Q3合併營收:
NTD\$ 3,261M

集團人數:
1,871人



主要市場營收占比





2011-2020

採減法策略經營，
並專注在**無拉及安
全無毒**窗簾本業

2021-2023

持續開發出**智能、
客製及永續性環保**
窗簾

1974-2010

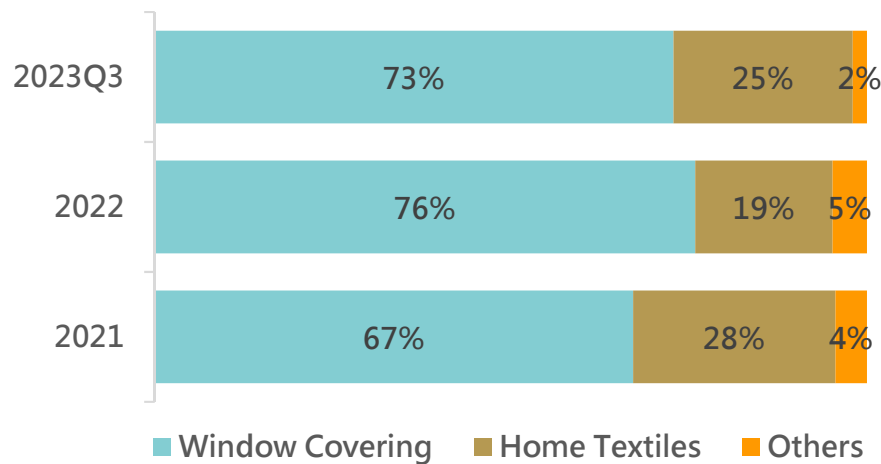
1974: 公司草創由製作竹簾起家
1978-1999: 發展硬式百葉窗及軟質羅馬簾等
2000-2010: 走**多角化**經營，開發出家飾用品，
如毛毯及浴簾等



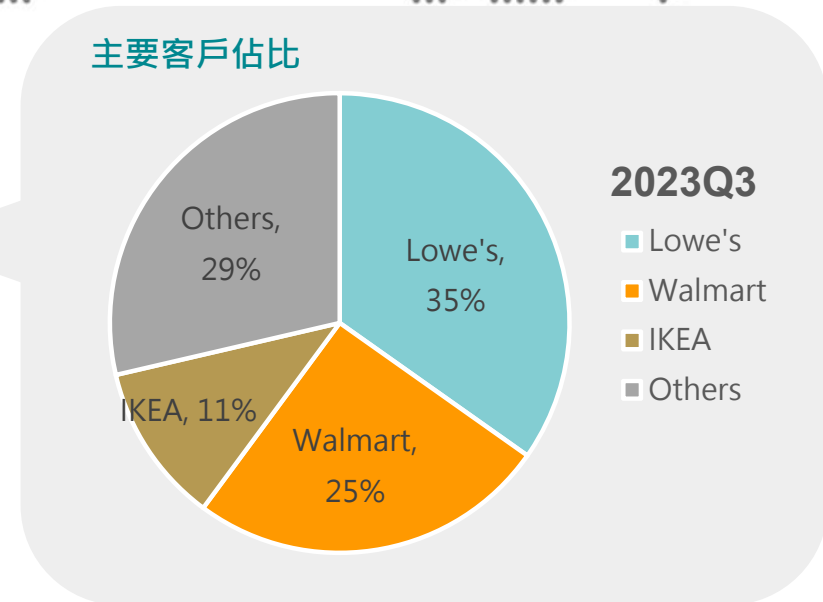
主要產品及客戶



產品類別佔比

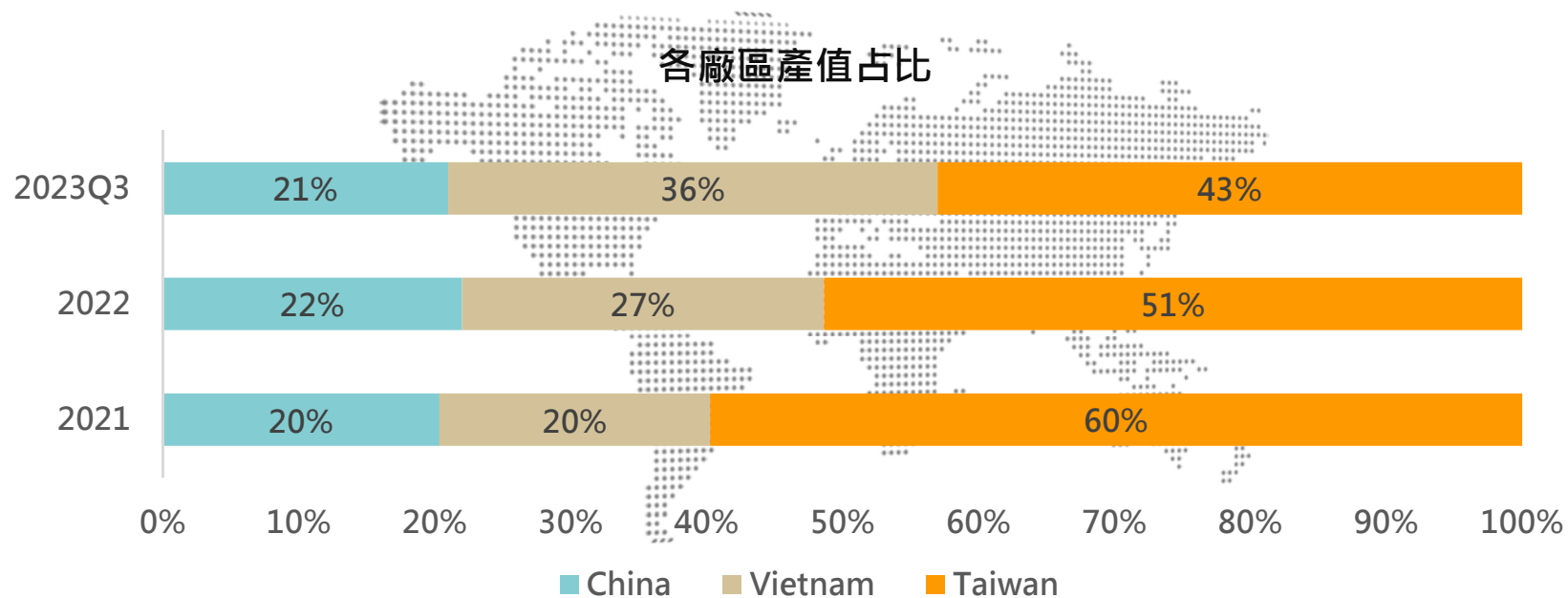


主要客戶佔比



多元供應鏈

	非中國供應鏈	中國供應鏈
優勢	關稅優惠	完整供應鏈
銷售區域	美洲.日.歐洲	中國.東南亞.歐洲



rPET無繩全遮光百葉窗

符合美國消費品安全委員會提出的安全規範，2023年第一季取得BUREAU VERITAS國際認證組織對安全性及遮蔽性的驗證，並獲得國際認證組織Intertek的RCS認證。



台灣精品
2024



2 | 財務績效



合併損益表

CHING FENG

單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2021	2022	3Q23
營業收入	4,967	5,287	3,261
營業毛利	779	921	621
營業費用	595	659	513
營業利益	184	262	108
稅前淨利	124	281	104
本期淨利	78	221	75
每股盈餘(元)	0.46	1.28	0.43
獲利能力			
毛利率	16%	17%	19%
淨利潤率	2%	5%	3%
股利發放狀況			
總股利(元/股)	0.51	0.90	
總股利發放率 (不含資本公積發放)	55%	70%	

合併資產負債表

CHING FENG

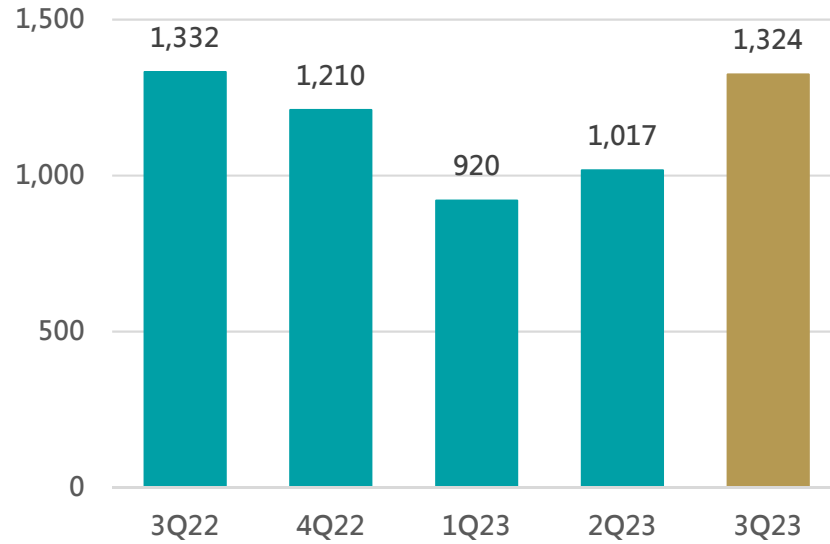
單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2021	2022	3Q23
資產總計	6,126	7,144	6,750
現金	375	539	415
應收票據及帳款	1,147	1,656	1,207
存貨	894	960	894
不動產、廠房及設備	2,066	2,322	2,362
其他	1,644	1,667	1,872
負債總計	4,103	4,865	4,442
銀行借款	3,014	3,718	3,187
應付票據及帳款	695	676	650
其他	394	471	605
權益總計	2,023	2,279	2,308
應收帳款收現天數	94	102	126
存貨週轉天數	79	77	96
負債比	67	68	66
流動比	179	247	241
速動比	120	180	170

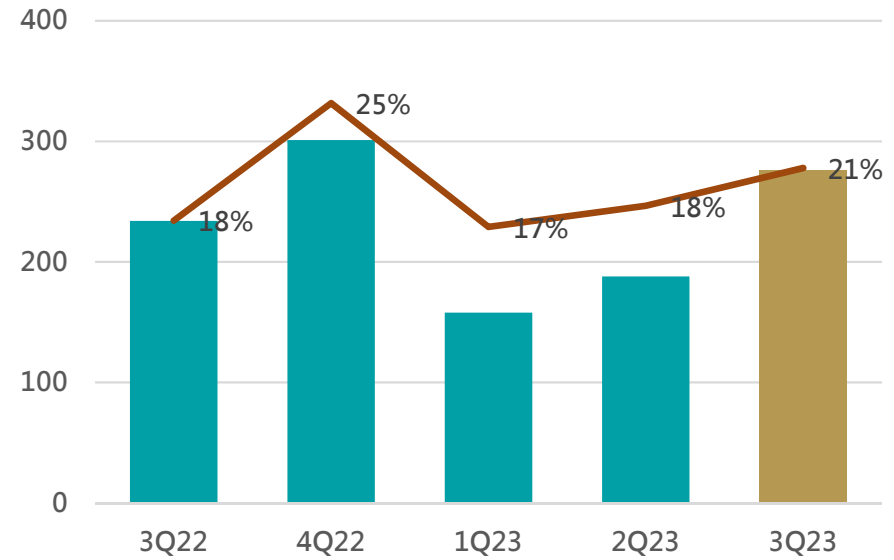
近五季財務績效

單位：新台幣百萬元/%

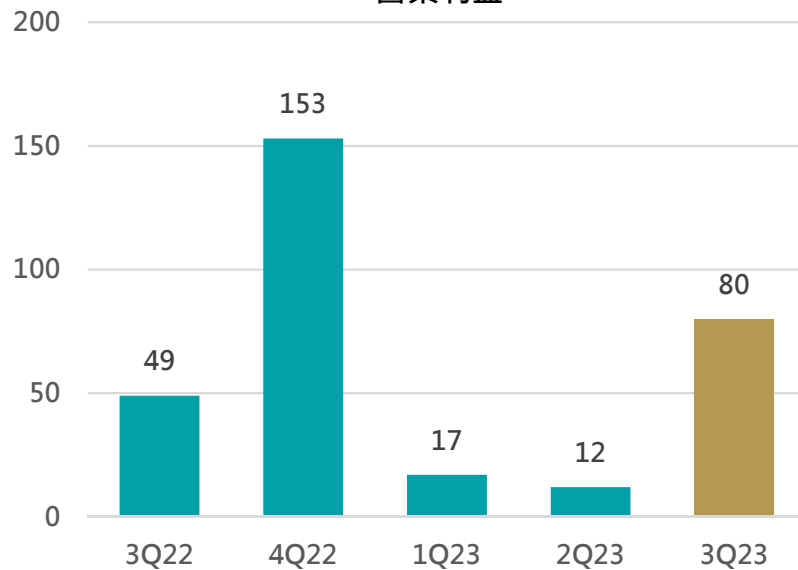
營業收入



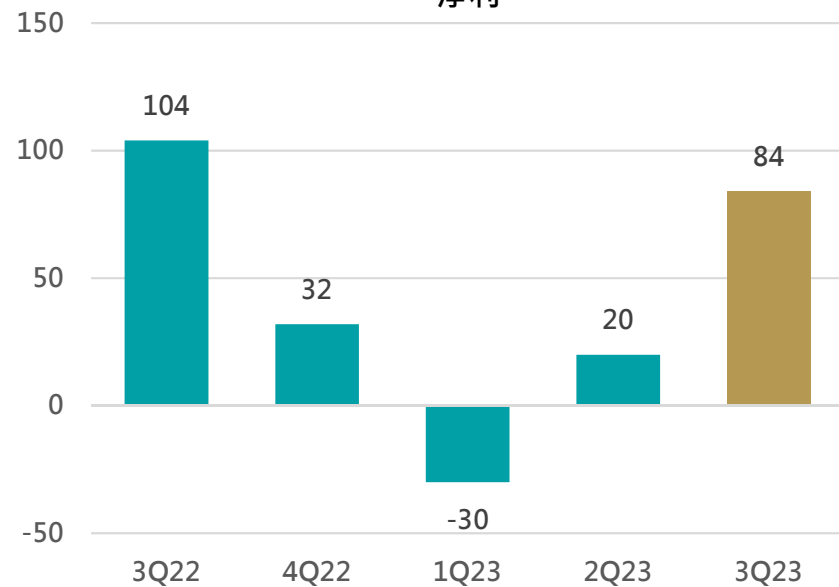
毛利/毛利率



營業利益



淨利





多元產地供應優化



產品組合優化
原物料成本改善



全價值鏈服務
電商模式
快速客製化

3 | 發展策略



窗簾市場分析

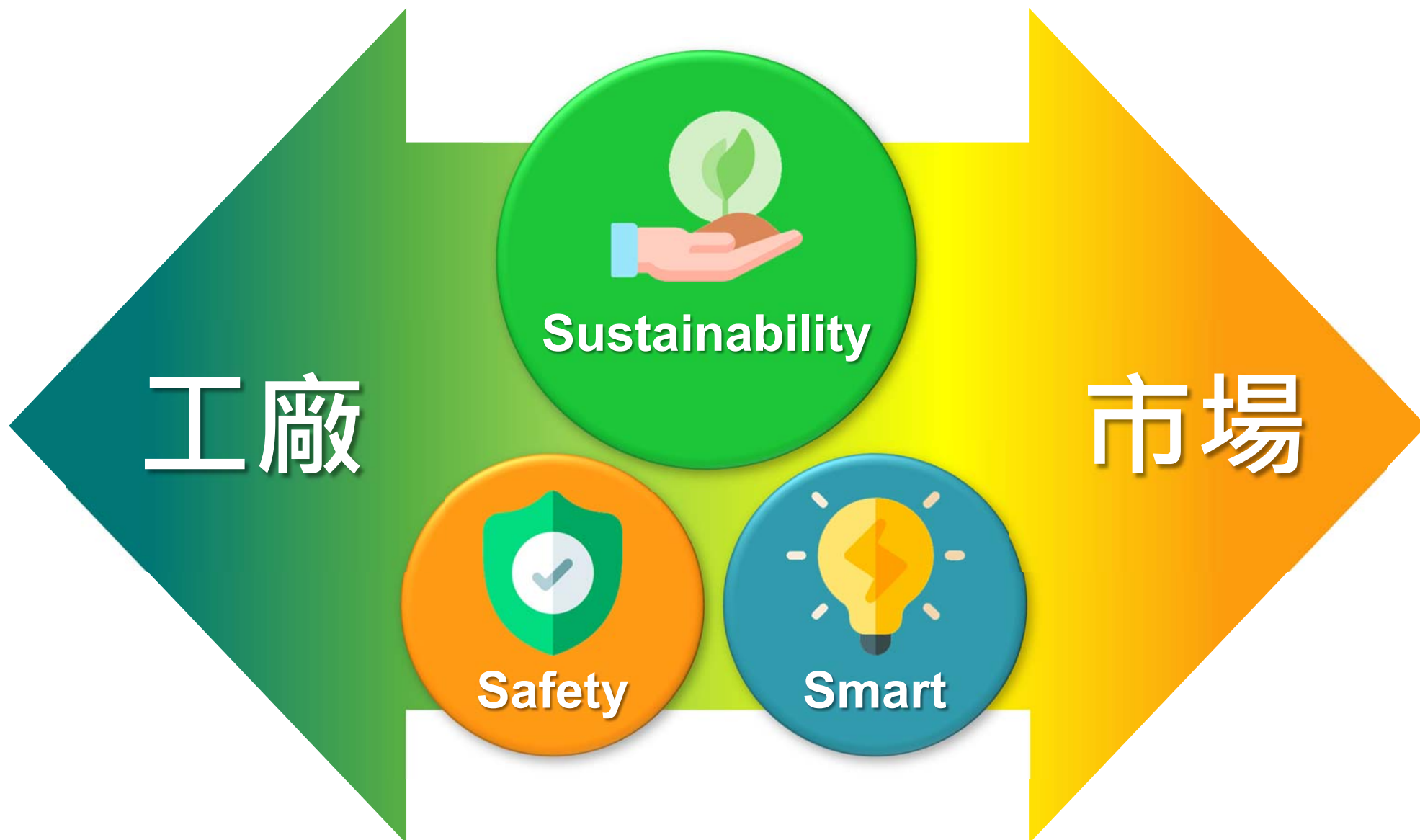
美國硬質窗飾銷售通路分佈

資料來源：Sundale

年度 通路渠道	2021 Share of Market	2022 Share of Market	2023(Est) Share of Market	2027(Est) Share of Market
專門店	31.7%	32.0%	31.8%	32.0%
批發或會員店	25.7%	25.5%	25.6%	25.1%
居家五金中心	23.2%	23.1%	23.1%	22.8%
電商	9.6%	10.0%	10.5%	12.0%
五金雜貨店	3.7%	3.5%	3.3%	2.7%
百貨公司	2.5%	2.4%	2.4%	2.3%
其他	3.6%	3.5%	3.3%	3.1%

美國硬質窗飾產品類型分佈

年度 產品項目	2021 (\$Millions)	2022 (\$Millions)	Annual % Change	2027(Est) (\$Millions)	Average Annual Growth Rate
輕質百葉窗	800	805	0.6%	825	0.5%
立式百葉窗	1,120	1,135	1.3%	1,195	1.0%
百褶/蜂巢簾	1,395	1,475	5.7%	1,900	5.2%
木類/仿木百葉窗	1,290	1,335	3.5%	1,570	3.3%
捲簾	485	510	5.2%	650	5.0%
布簾與五金	1,965	2,000	1.8%	2,325	3.1%
總計	7,055	7,260	2.9%	8,465	3.1%



“SSS” 製造方針

CHING FENG



減少能耗

優化生產布局與
新世代設備的投資，
減少能源消耗



水循環

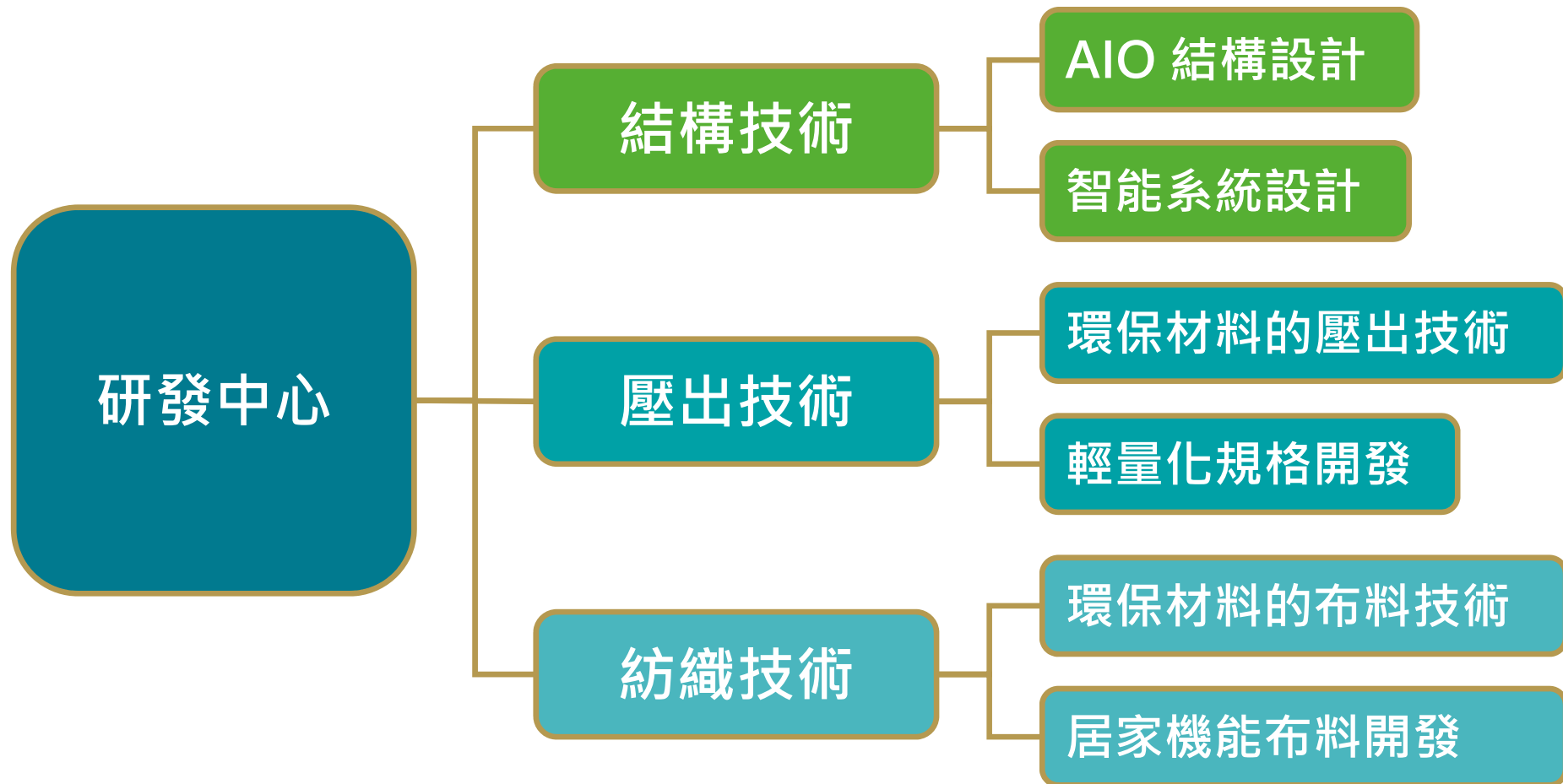
冷卻水回收利用，
一水三用



太陽能供應

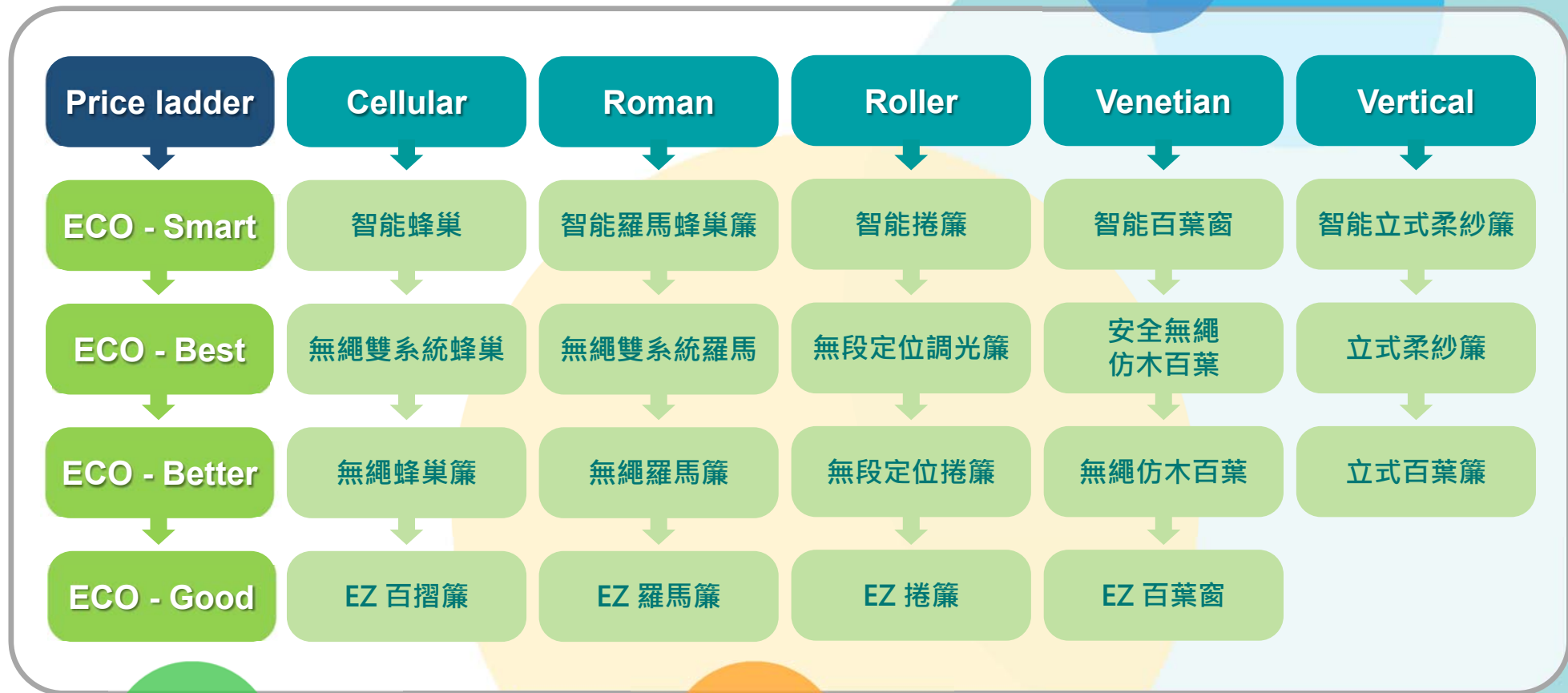
綠色能源發電量
900,000 Kwh/yearly

二氧化碳排放減少
500,000 Kgs/yearly



“SSS” 創新開發

Sustainability



Smart

Safety



新冠
疫情

科技
發展

網路
傳播

回顧
疫情爆發至今

5G

全球性
通膨

俄烏
戰爭

後疫情時代
新生活模式

後疫情時代
新商業模式

商業模式轉型方針

CHING FENG

數據



市場調查
競業調查
產業趨勢
全球趨勢

賣場 優化



提升 價值

行銷策略
市場區隔策略



翻譯成
消費者語言

解決痛點
翻譯成工廠語言

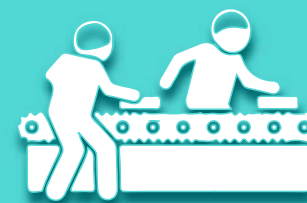
溝通



消費者行為研究

回饋

製造改善方針



回饋



研發開發方針

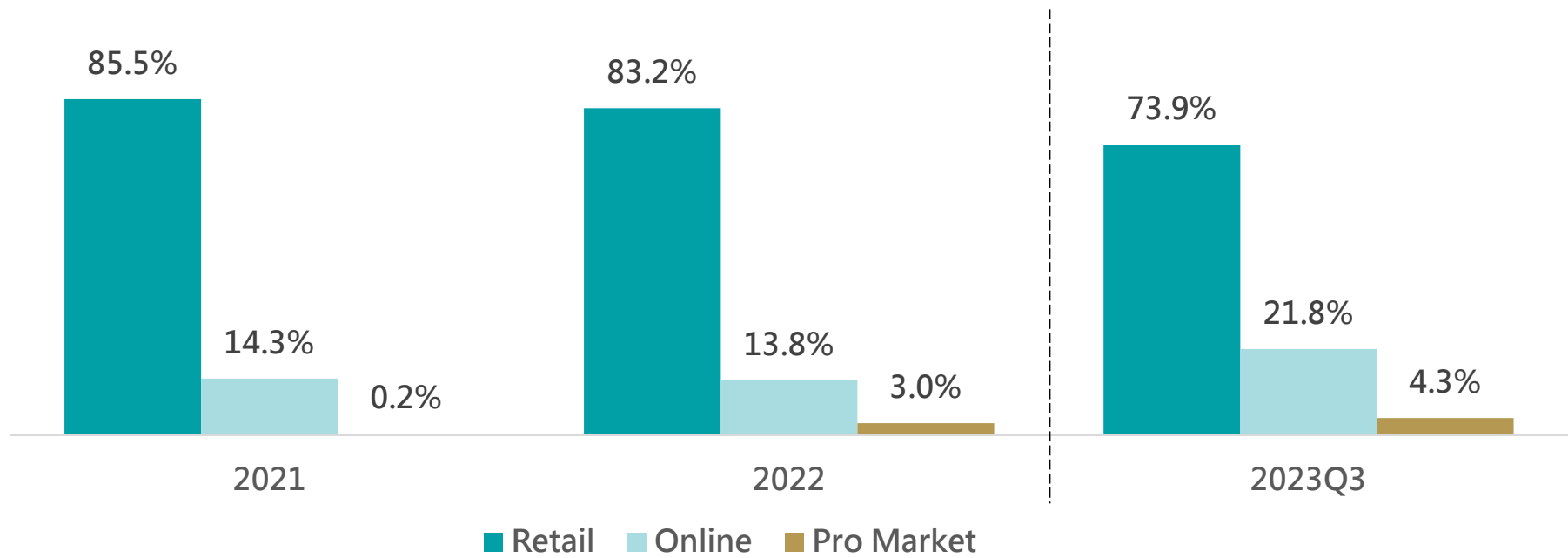
電商市場拓展



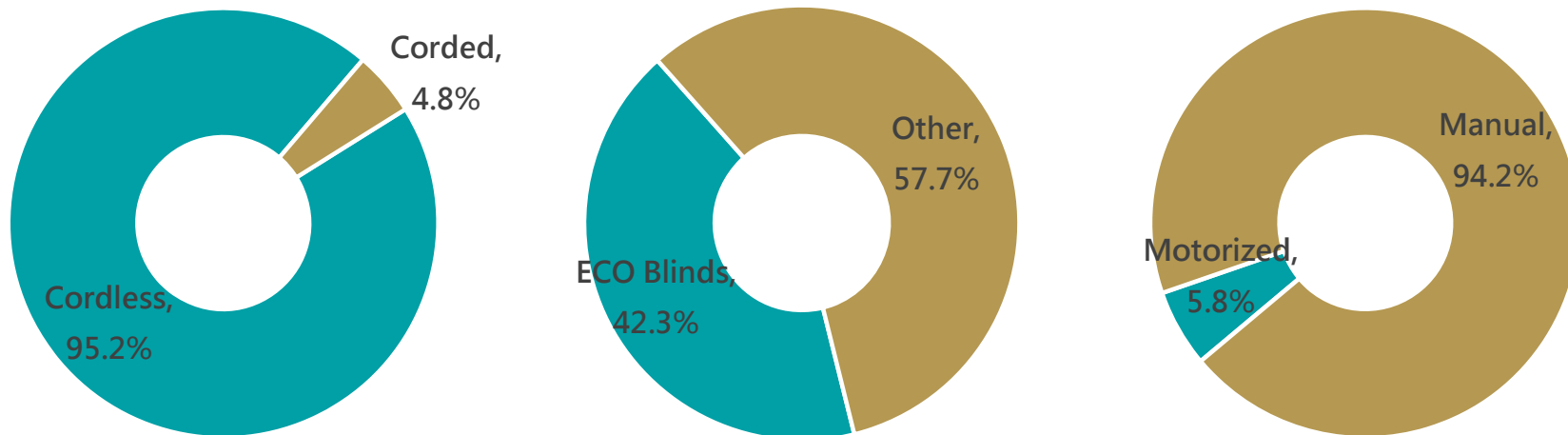
2023 銷售分析

CHING FENG

窗簾銷售市場佔比



窗簾產品類別佔比-2023Q3



市場

零售

電商

裝修

產品

專業客製化

快速客製化

固定尺寸

技術

塑膠技術

紡織技術

結構技術

智能技術

流程

開發循環

訂單循環

永續循環

文化

數據管理 · 持續改善 · 創新思考 · 享受生活

1

產業定位：

慶豐富為北美前三大安全窗簾領導供應商。



2

未來研發目標：

聚焦“SSS”的開發方針



3

未來市場目標：

配合原有客戶，進行O2O的市場布局



4

未來營運目標(願景)：

強化全價值鏈的生產、SSS的商品開發、
O2O的商業模式



4 | Q&A



成就安全、永續、智能的窗簾

用消費支持環境永續的行動

讓享受生活能夠傳承下去。

Enrich Your Living Aesthetics

No. 373, Sec. 4, Yen Hai Rd., Fu Hsing Hsiang, Changhua, 506, Taiwan

TEL:+886-4-7801967 FAX:+886-4-7801863

www.chingfeng.com