



**CHING FENG**  
HOME FASHIONS

**慶豐富實業  
法人說明會**  
2024年8月15日



9935.TW

# AGENDA 目錄

- 公司概况及營運績效
- 發展策略
- Q&A



# 免責聲明

CHING FENG

本報告係由“慶豐富實業股份有限公司”(以下簡稱本公司)依據現有資訊編制而成，報告內容可能含有前瞻性敘述，惟前瞻性敘述易受大環境的變化可能超出公司的控制範圍，及各項風險或不確定因素之影響，可能導致實際結果與報告內容出現差異，故本公司特此聲明，本報告中內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司對於使用本報告所產生之爭議會損失，不負任何責任，且未來若有變更或調整時，本公司亦不負有更新或修正本報相關內容之義務。

本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

# 1 | 公司概况 營運績效



# 公司概況

CHING FENG

成立於1974年  
資本額: NTD\$ 1,738M

2024H1 合併營收:  
NTD\$ 2,406 M

集團人數:  
約 2,000人



# 合併損益表

CHING FENG

單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2022	2023	2024H1
營業收入	5,287	4,547	2,406
營業毛利	921	910	564
營業費用	659	666	365
營業利益	262	244	199
稅前淨利	281	154	248
本期淨利	221	104	184
每股盈餘(元) (註)	1.28	0.60	1.06
獲利能力			
毛利率	17%	20%	23%
淨利潤率	5%	5%	8%
股利發放狀況			
總股利(元/股)	0.90	0.50	
總股利發放率 (不含資本公積發放)	70%	83%	

(註) 發放2022年度股票股利進行追溯調整後之每股盈餘。

# 合併資產負債表

CHING FENG

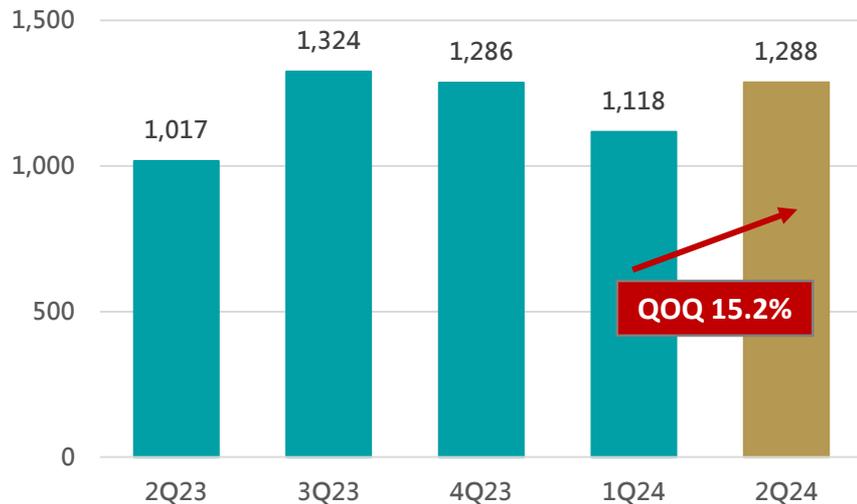
單位：新台幣百萬元

項目	年度	2022.12.31	2023.12.31	2024.06.30
<b>資產總計</b>		<b>7,144</b>	<b>6,653</b>	<b>7,275</b>
現金		539	497	527
應收票據及帳款		1,656	1,199	1,509
存貨		960	905	1,015
不動產、廠房及設備		2,322	2,320	2,280
其他		1,667	1,732	1,944
<b>負債總計</b>		<b>4,865</b>	<b>4,399</b>	<b>4,854</b>
銀行借款		3,718	3,243	3,518
應付票據及帳款		676	676	696
其他		471	480	640
<b>權益總計</b>		<b>2,279</b>	<b>2,254</b>	<b>2,421</b>
應收帳款收現天數		102	120	103
存貨週轉天數		77	94	95
負債比		68	66	67
流動比		247	232	196
速動比		180	163	138

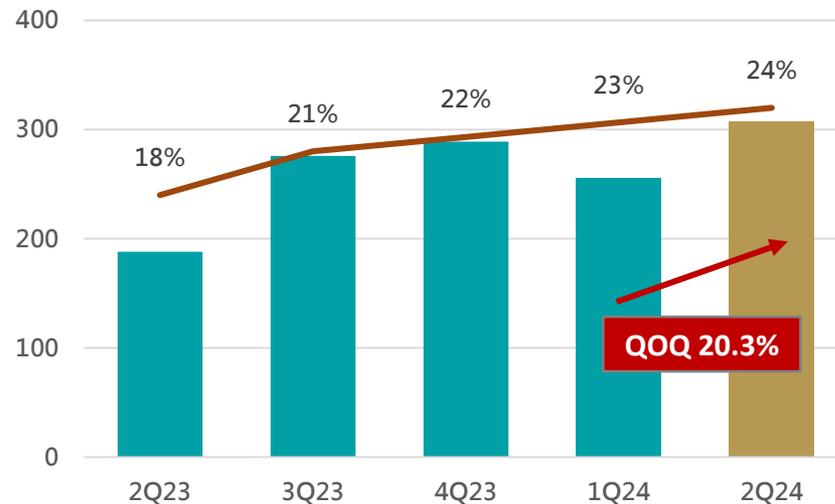
# 近五季財務績效

單位：新台幣百萬元/%

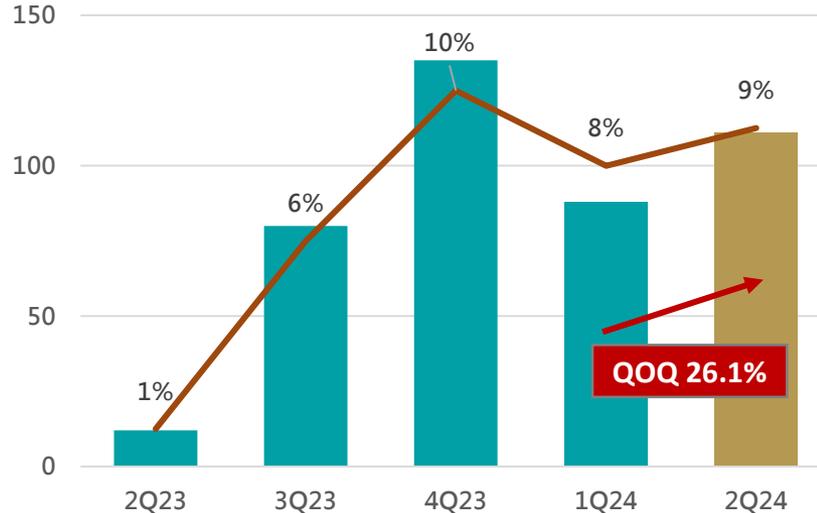
### 營業收入



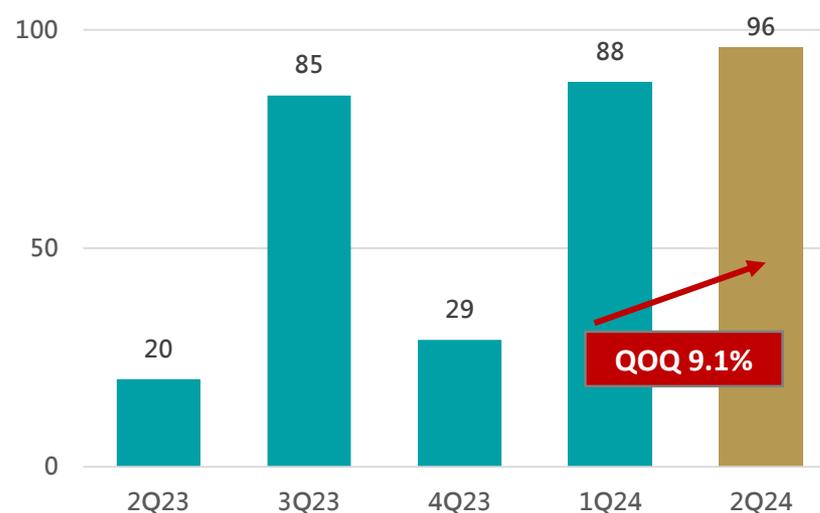
### 毛利/毛利率



### 營業利益/營業利益率



### 淨利



## 窗簾供應鏈

1. 台灣廠區與越南廠區的大量製造工廠以北美市場為主，生產五大窗簾產品
2. 中國廠區鎮江廠轉型為IKEA專廠，進行全球供貨
3. 台灣廠區與美國廠區的客製化製造工廠以北美與亞洲市場為主，包含無繩與智能相關的五大類窗簾產品

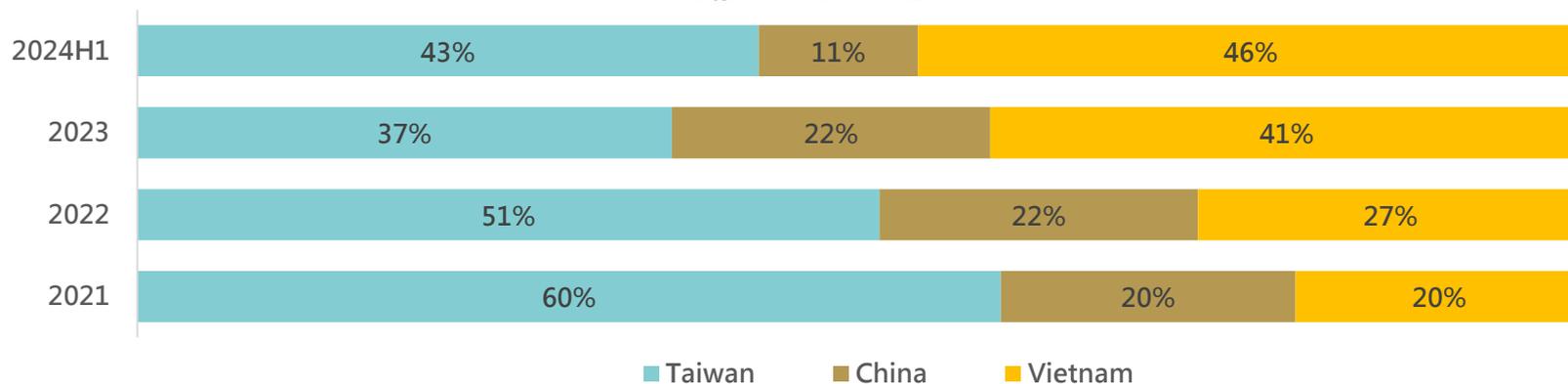


## 家紡供應鏈

1. 中國廠區提升自動化
2. 越南廠區2025年供貨歐美市場

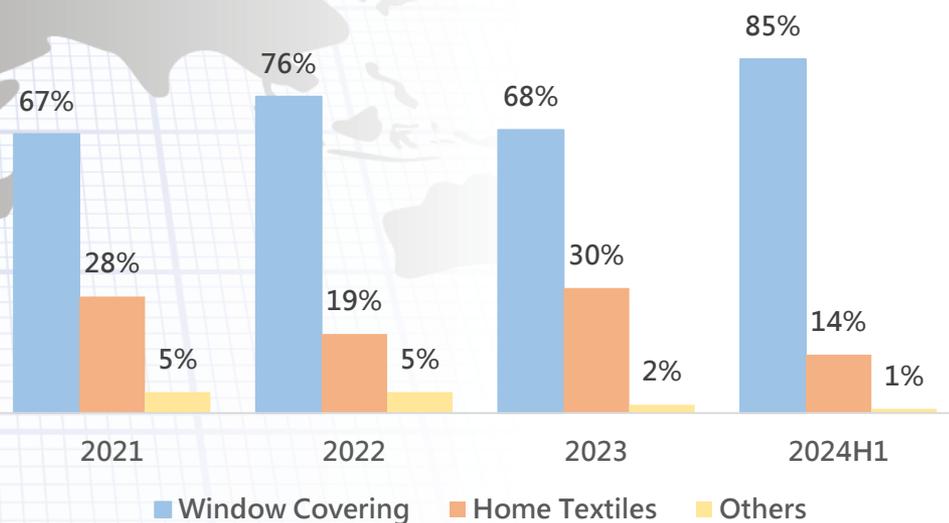
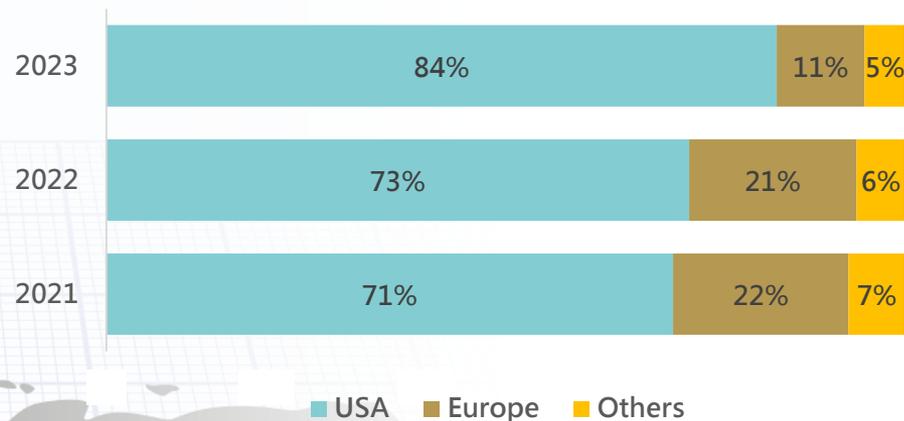
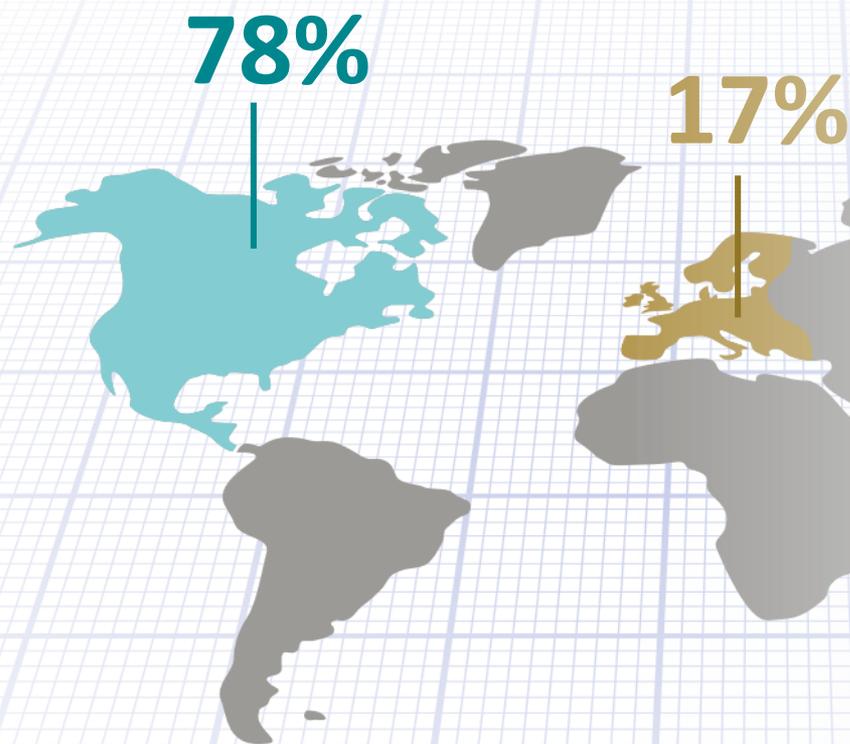


各廠區產值占比



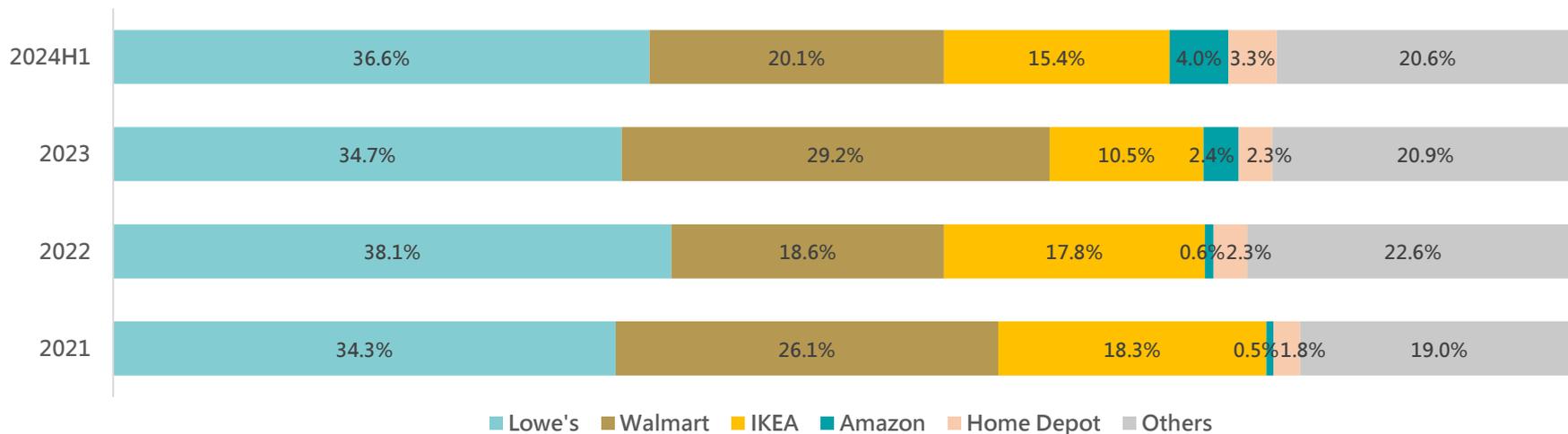
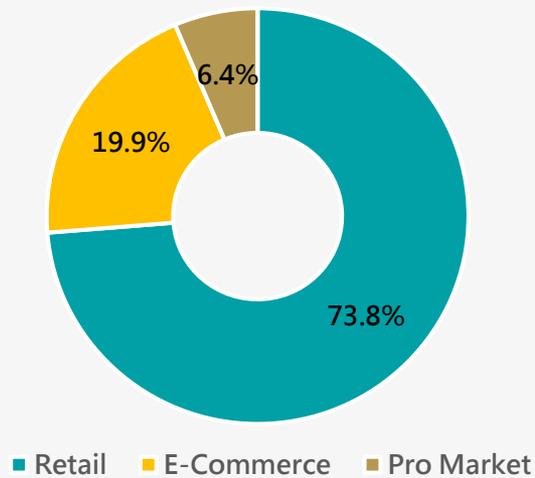
# 營運數據 - 地區分布 / 品項分布

## 2024 H1



# 主要渠道與客戶

2024H1 渠道銷售占比

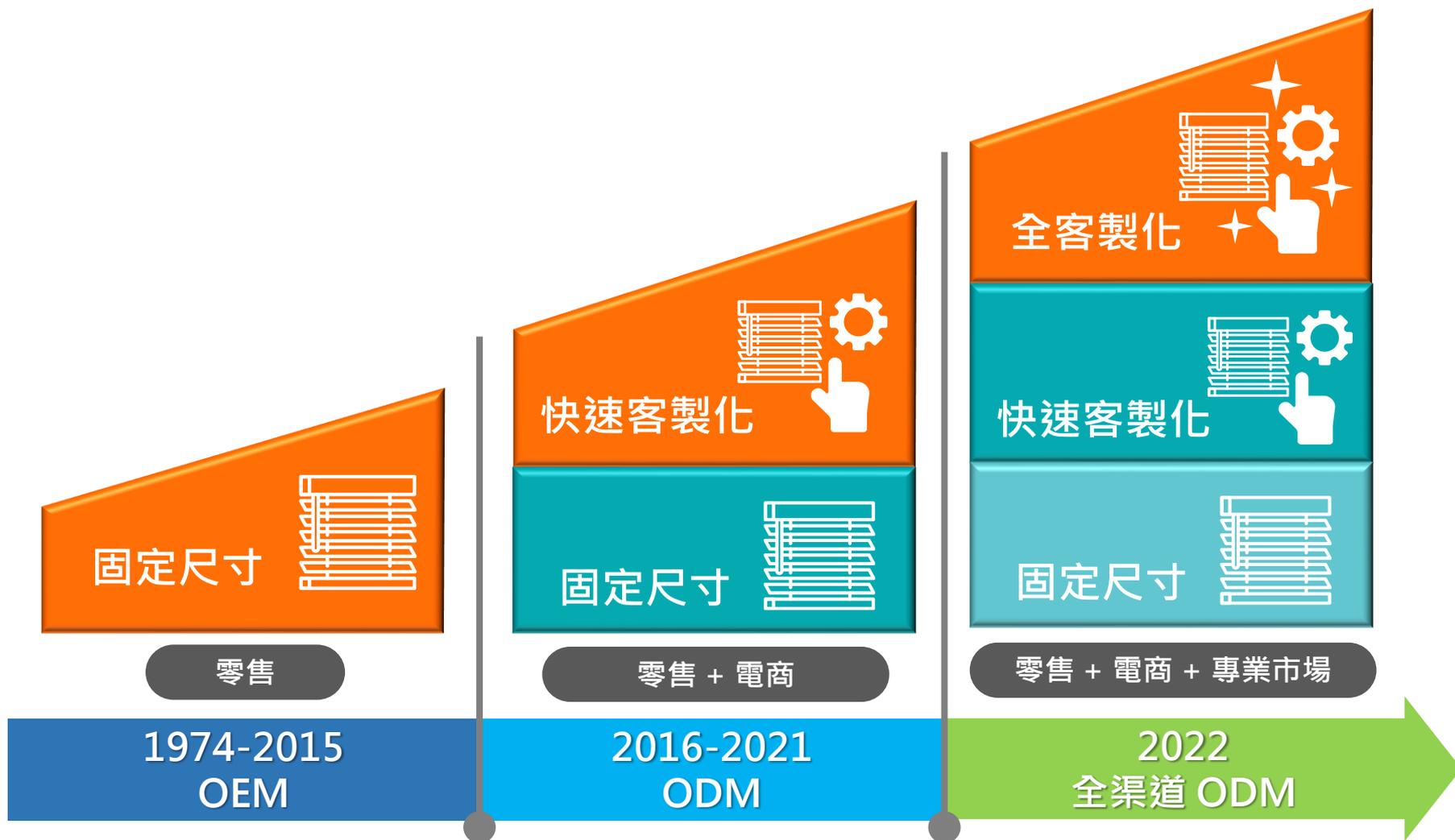


## 2 | 發展策略

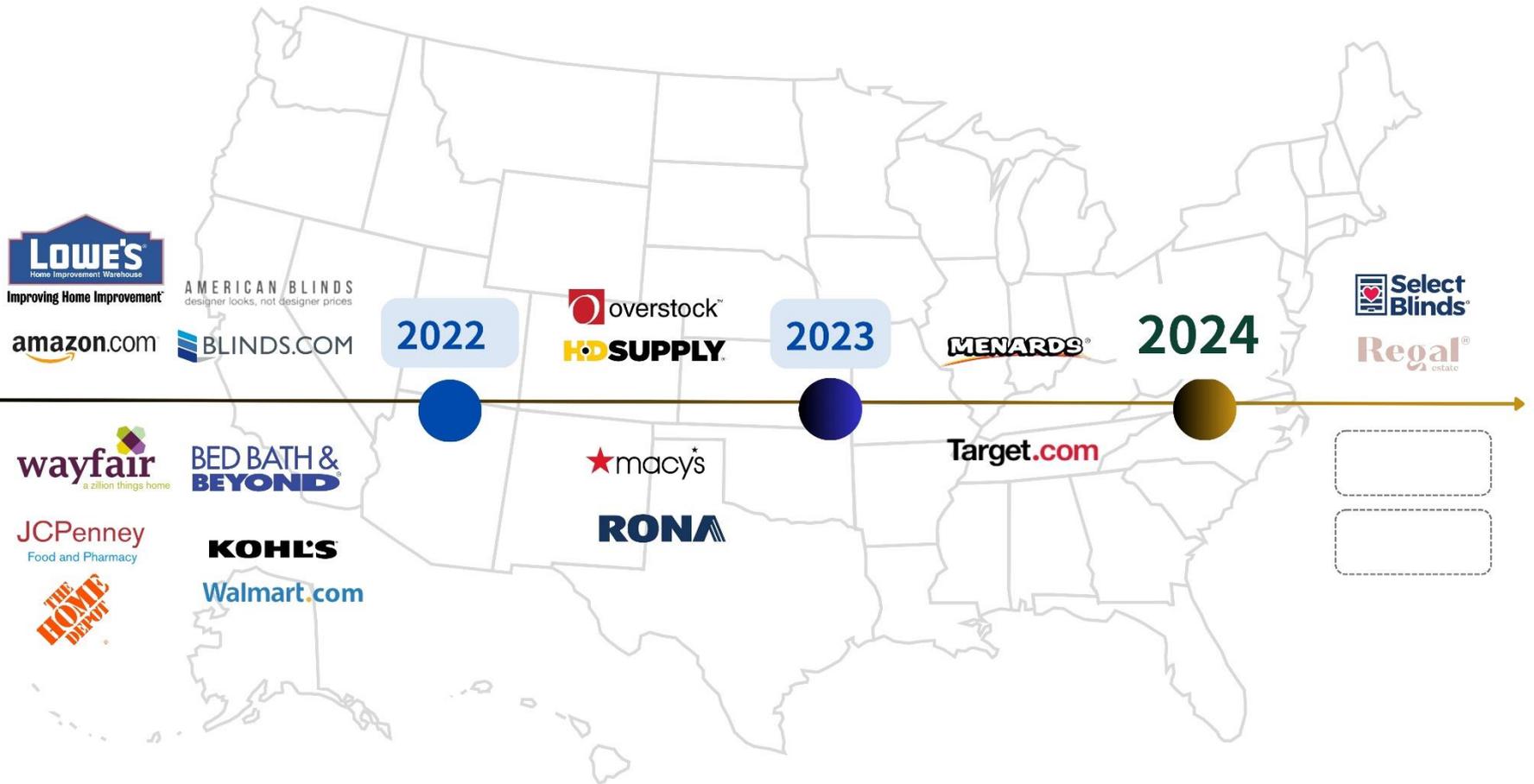


# 商業模式歷程

CHING FENG

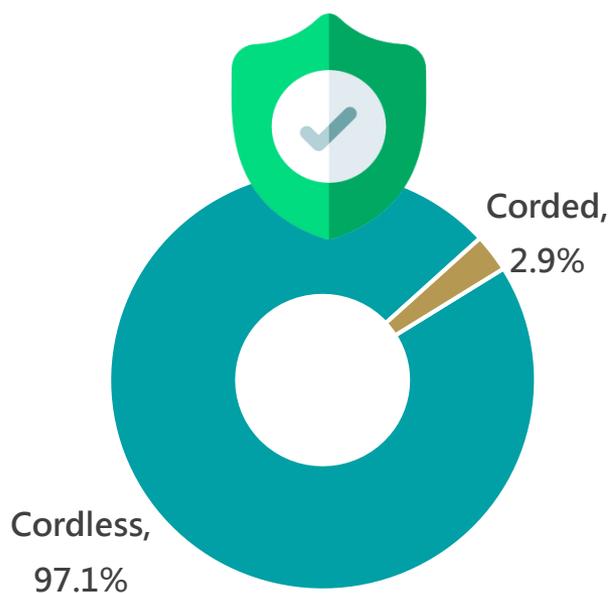


# B2B2C 渠道拓展

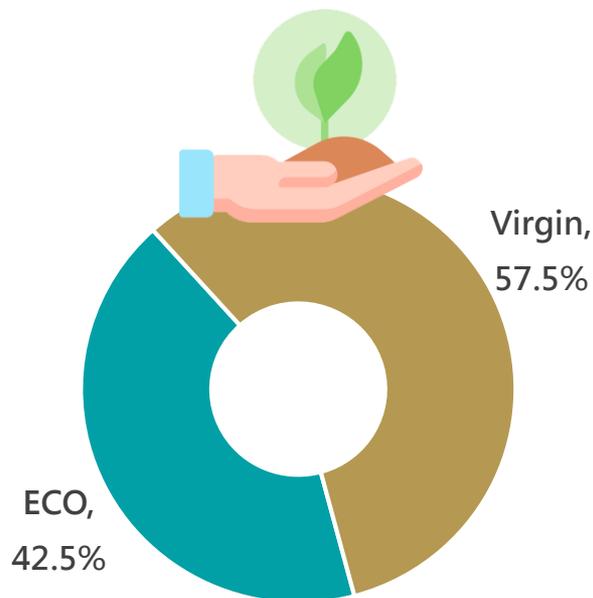




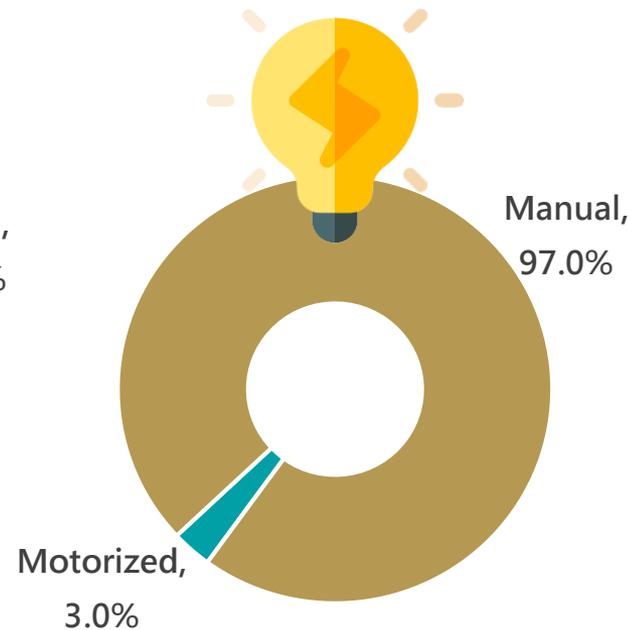
## 窗簾產品 3S 佔比-2024H1



**Safety**

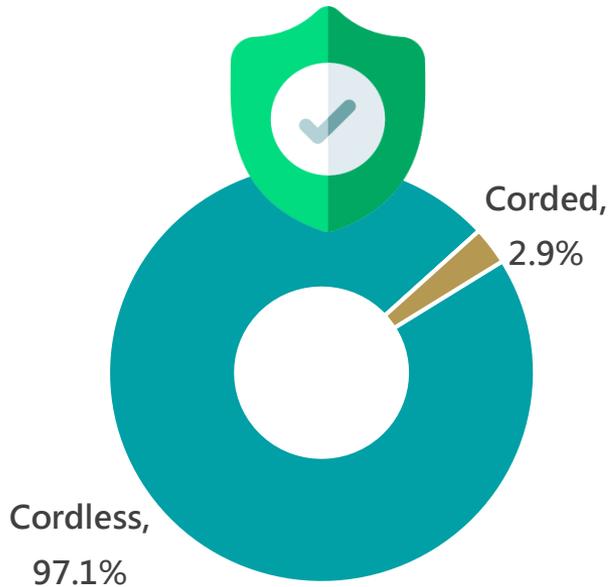


**Sustainability**



**Smart**

窗簾產品 Safety 北美市場佔比 = 100%



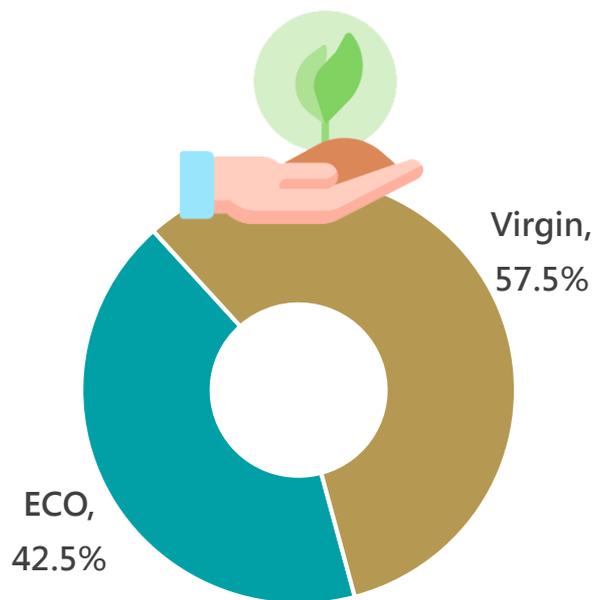
**Safety**

## WCMA 新的市場規範

2024年6月起，  
將限制並規範任何線上線下渠道的有拉繩操作商品

ANSI/WCMA A100.1-2022

窗簾產品 Sustainability 佔比持續增加，2025年 > 45%



## Sustainability

### 永續新品計畫 H2 2024

#### Blinds & Shades

1" Mini Blinds

New Blinds

New Shades

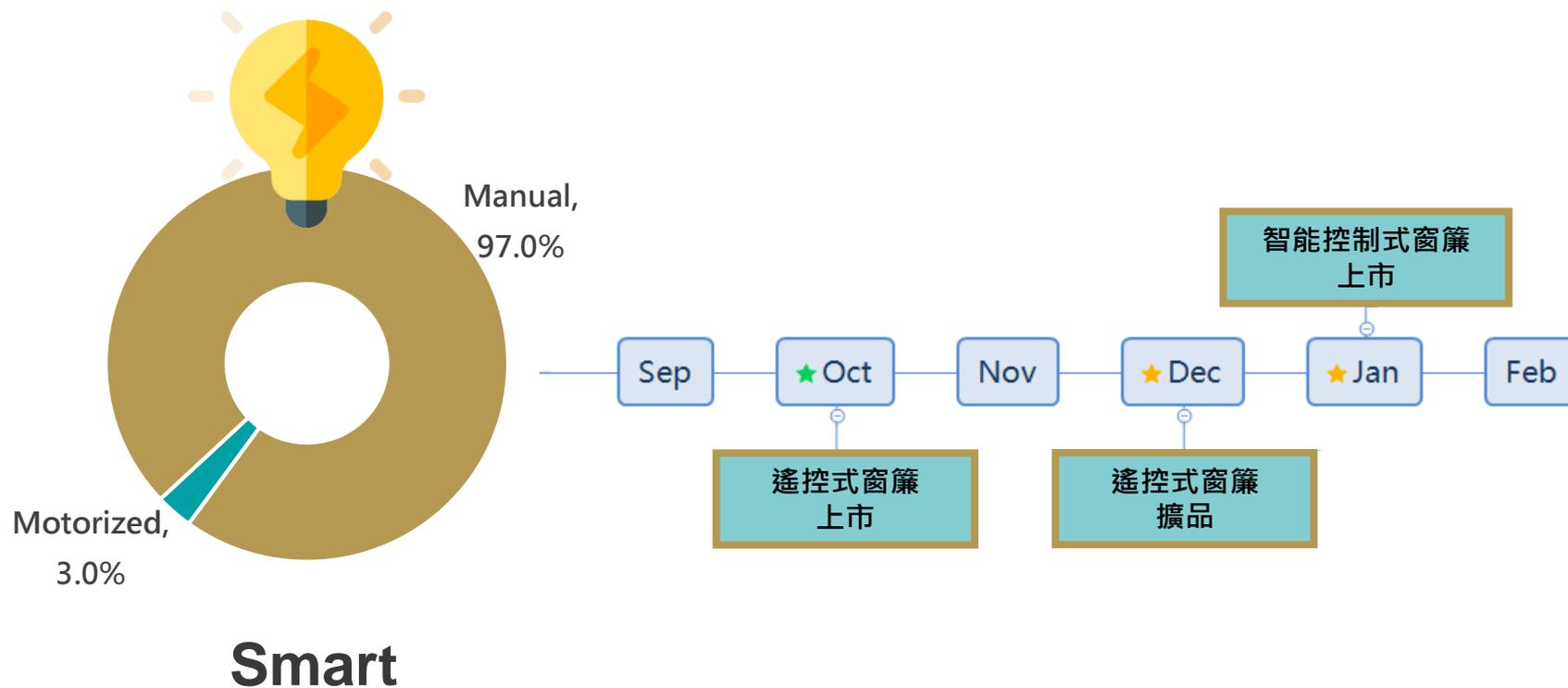
#### Home Decor

Travel Essentials

Home Essentials

New Area Goods

窗簾產品 Smart 佔比持續增加，2025年 > 5%



持續優化  
全渠道商業模式

擴充流量渠道  
大眾電商/專業市場

擴充客戶產品線  
窗簾 / 家飾



3 | Q&A



成就安全、永續、智能的窗簾

用消費支持環境永續的行動

讓享受生活能夠傳承下去。

---

**Enrich Your Living Aesthetics**

No. 373, Sec. 4, Yen Hai Rd., Fu Hsing Hsiang, Changhua, 506, Taiwan

TEL:+886-4-7801967 FAX:+886-4-7801863

[www.chingfeng.com](http://www.chingfeng.com)