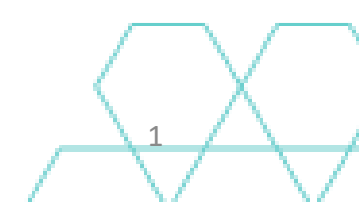


CHING FENG
HOME FASHIONS

慶豐富集團

法人說明會

2025.05.22



AGENDA 目錄

- 1 公司概況及營運績效
- 2 發展策略
- 3 Q & A

免責聲明

本報告係由“慶豐富實業股份有限公司”(以下簡稱本公司)依據現有資訊編制而成，報告內容可能含有前瞻性敘述，惟前瞻性敘述易受大環境的變化可能超出公司的控制範圍，及各項風險或不確定因素之影響，可能導致實際結果與報告內容出現差異，故本公司特此聲明，本報告中內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司對於使用本報告所產生之爭議會損失，不負任何責任，且未來若有變更或調整時，本公司亦不負有更新或修正本報相關內容之義務。

本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

1 公司概况及營運績效



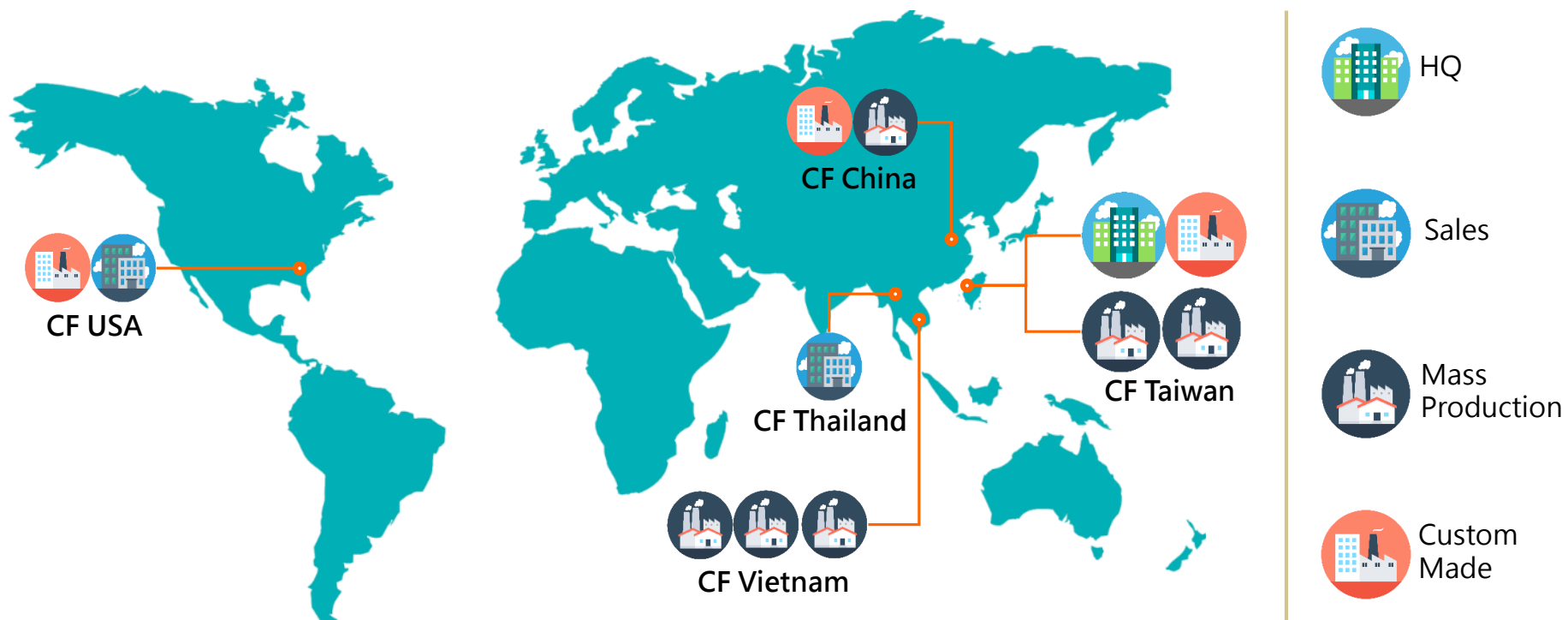


公司概況

成立於1974年
資本額:
NTD\$ 1,778 M

2025Q1
累積合併營收:
NTD\$ 1,188 M

集團人數:
約 2,000人





合併損益表

單位：新臺幣百萬元

項目 \ 年度	2023年度	2024年度	2025Q1
營業收入	4,547	5,399	1,188
營業毛利	910	1,314	297
營業費用	666	747	179
營業利益	244	567	118
稅前淨利	154	546	120
本期淨利	104	415	90
每股盈餘(元)	0.60	2.39	0.51
獲利能力			
毛利率	20%	24%	25%
淨利潤率	2%	8%	7%
股利發放狀況			
總股利(元/股)	0.50	1.80	
總股利發放率	83%	75%	



合併資產負債表

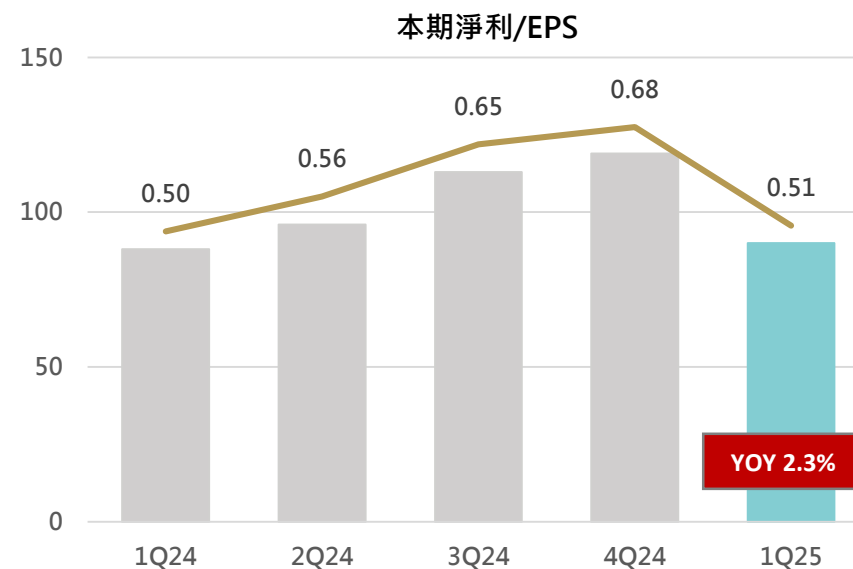
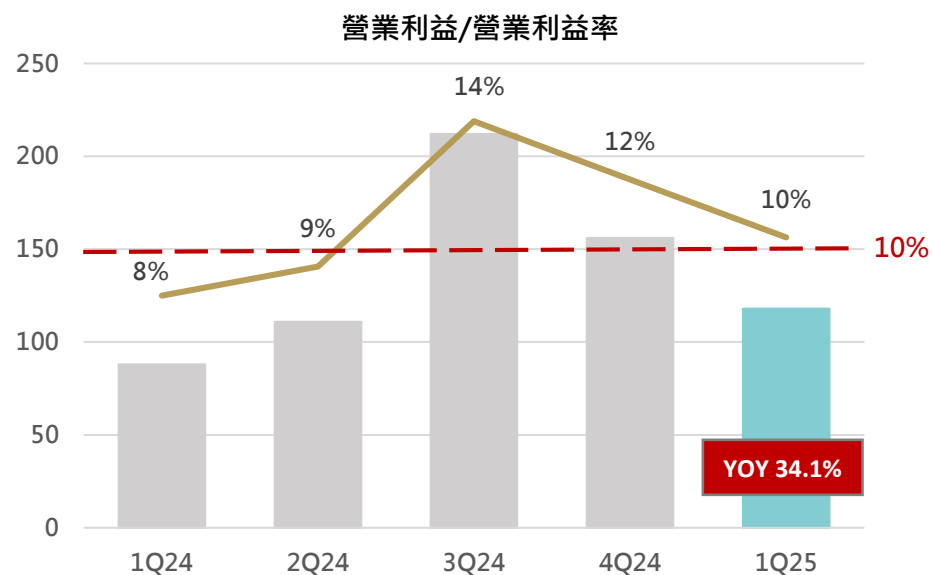
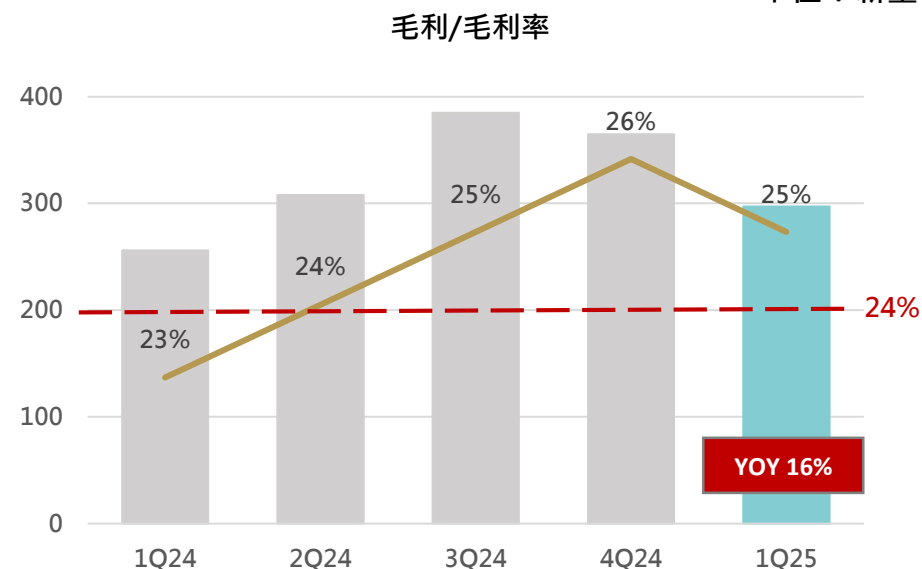
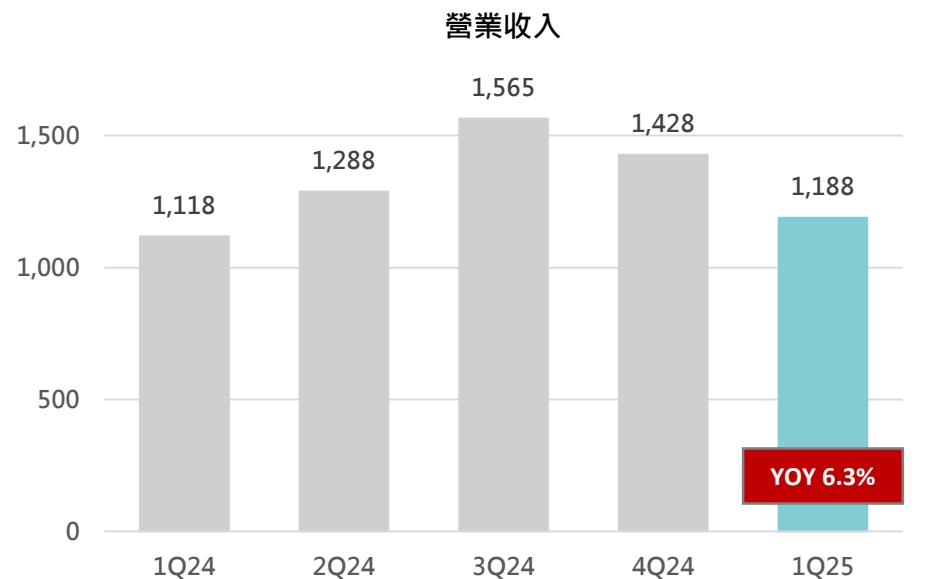
單位：新臺幣百萬元

項目 \ 年度	2023.12.31	2024.12.31	2025.03.31
資產總計	6,653	7,578	7,729
現金	497	621	448
應收票據及帳款	1,199	1,563	1,673
存貨	905	1,148	1,175
不動產、廠房及設備及使用權資產	2,862	2,879	3,037
其他	1,190	1,367	1,396
負債總計	4,399	4,756	5,104
銀行借款	3,243	3,137	3,110
應付票據及帳款	676	775	614
其他	480	844	1,380
權益總計	2,254	2,822	2,625
應收帳款收現天數	120	93	124
存貨週轉天數	94	92	119
負債比	66	63	66
流動比	232	210	179
速動比	163	142	119



近五季財務績效

單位：新臺幣百萬元/%





多元供應鏈

窗簾供應鏈



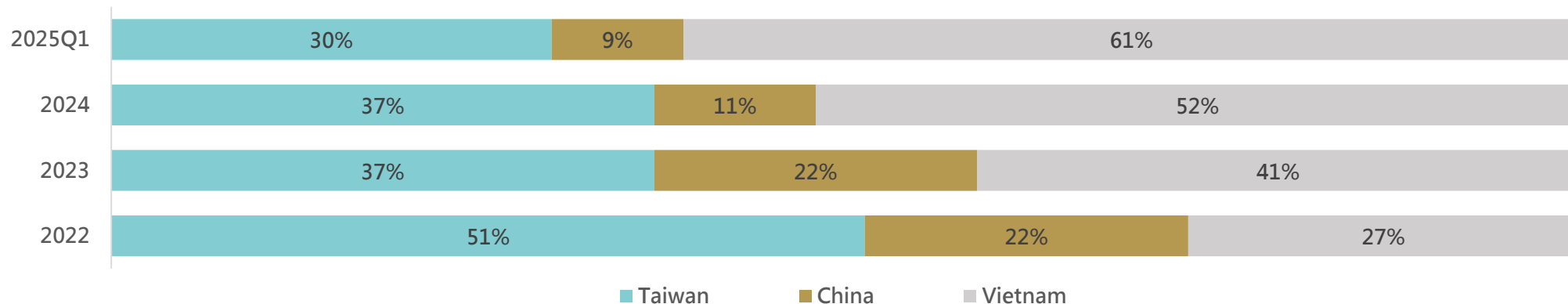
1. 台灣廠區與越南廠區的大量製造工廠以北美市場為主，生產五大窗簾產品
2. 中國廠區鎮江廠轉型為 IKEA 專廠，進行全球供貨
3. 台灣廠區與美國廠區的客製化製造工廠以北美與亞洲市場為主，包含無繩與智能相關的五大類窗簾產品

家紡供應鏈

1. 中國廠區提升自動化
2. 越南廠區2025年供貨歐美市場



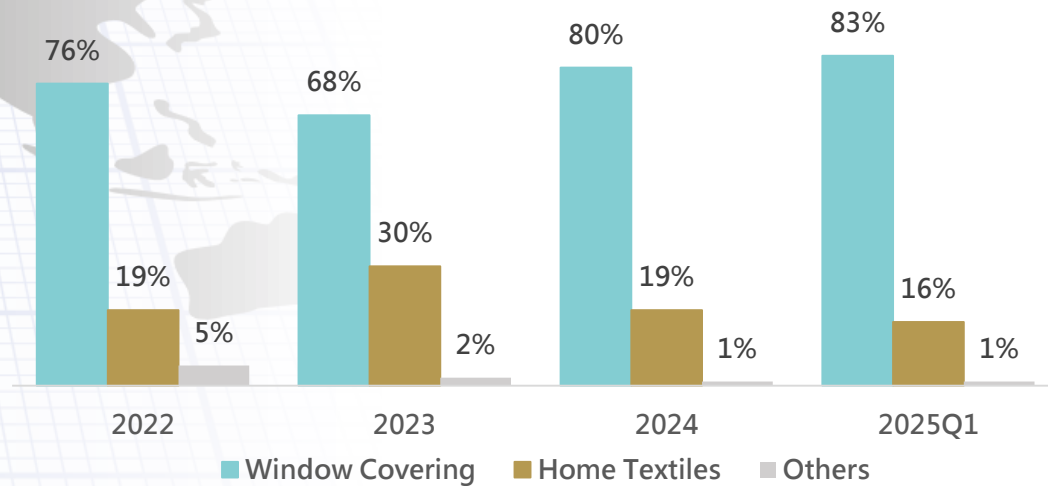
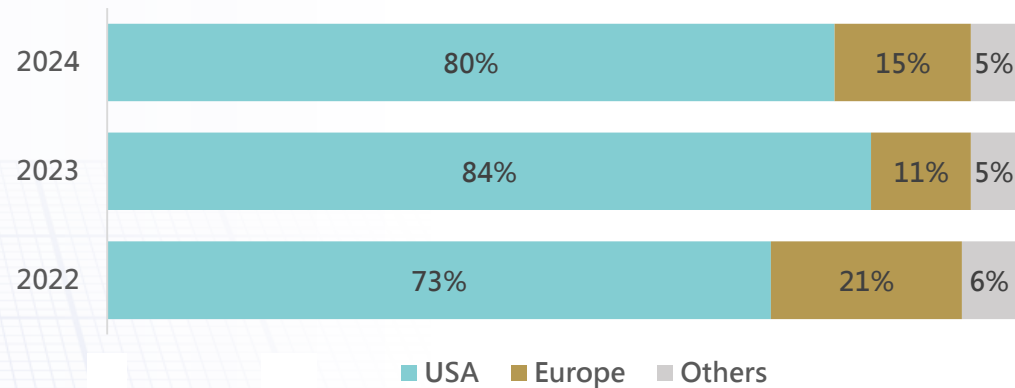
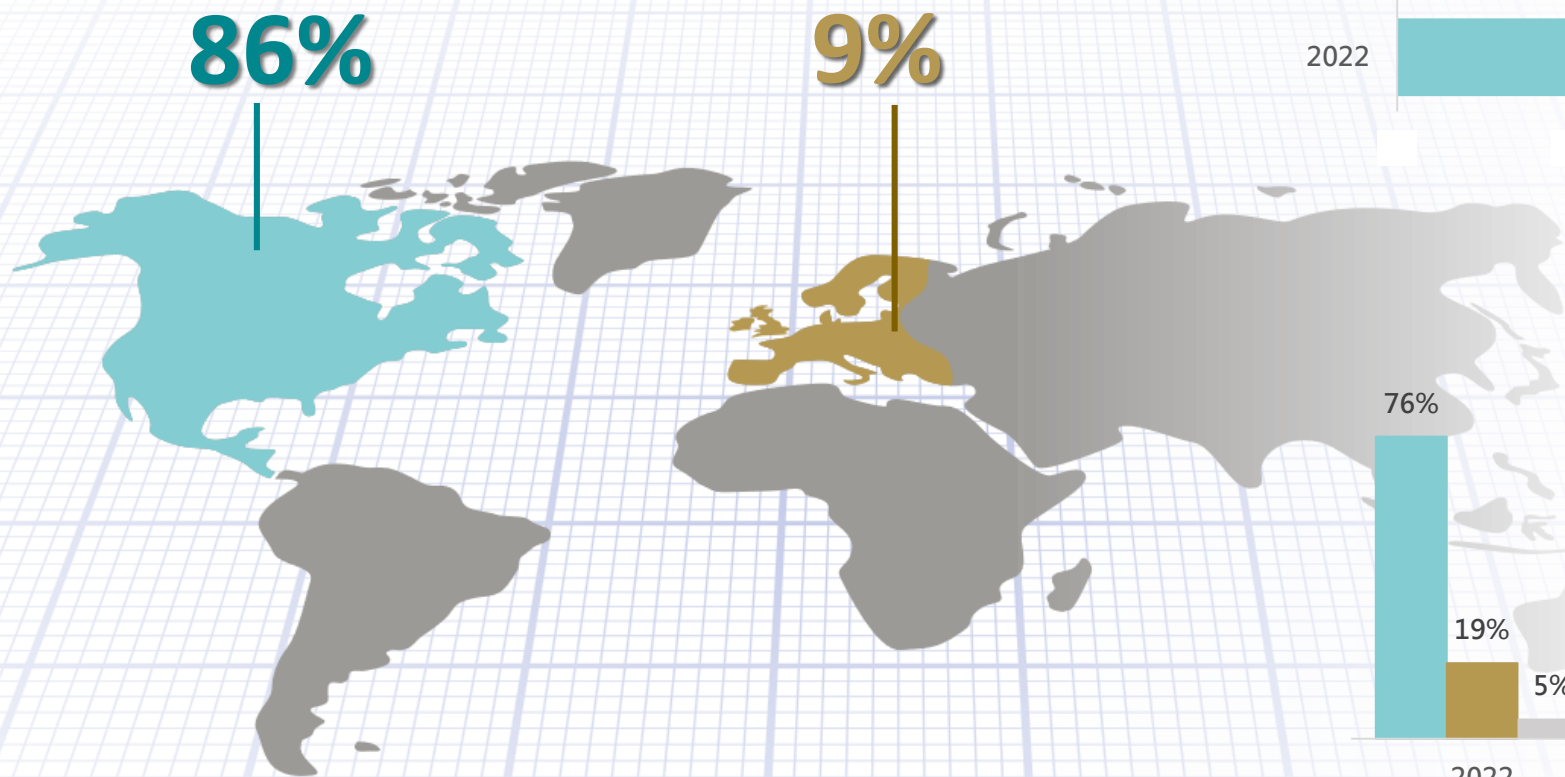
各廠區產值占比





營運數據 - 地區分布 / 品項分布

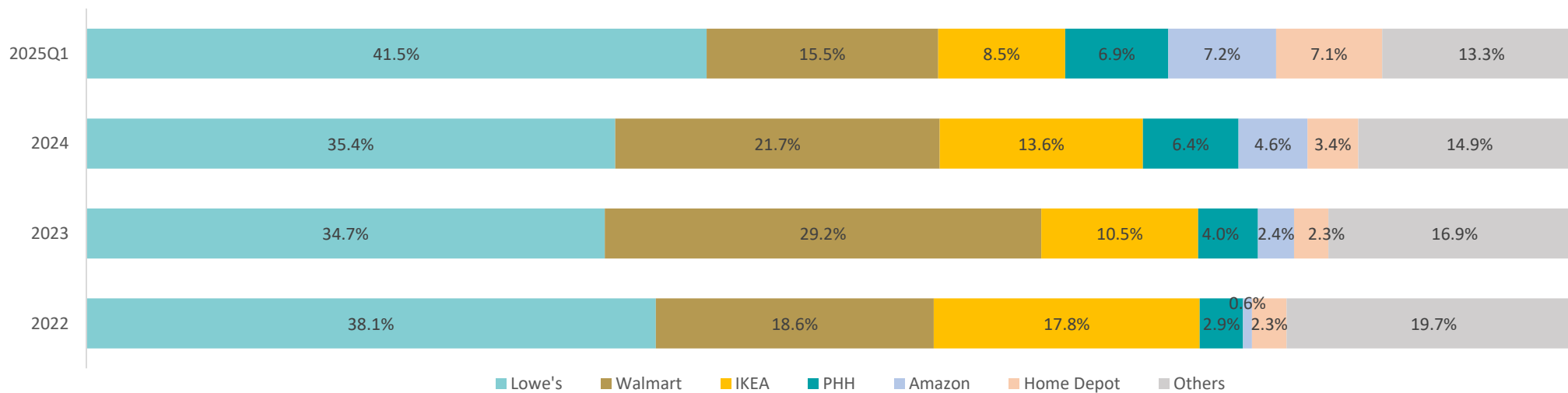
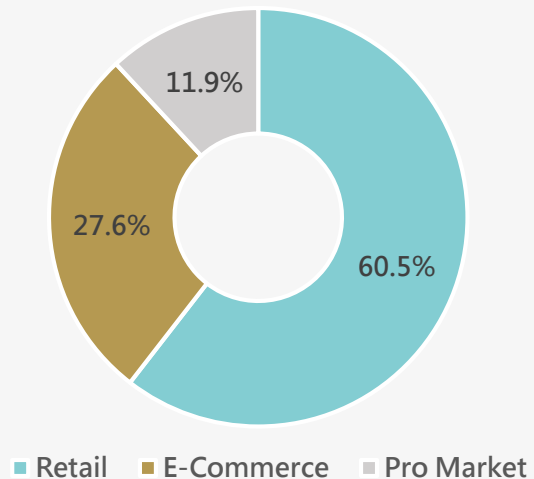
2025Q1





主要渠道與客戶

2025Q1 渠道銷售占比



2 發展策略





窗簾市場分析

窗簾市場分析

Source: Sundale Research

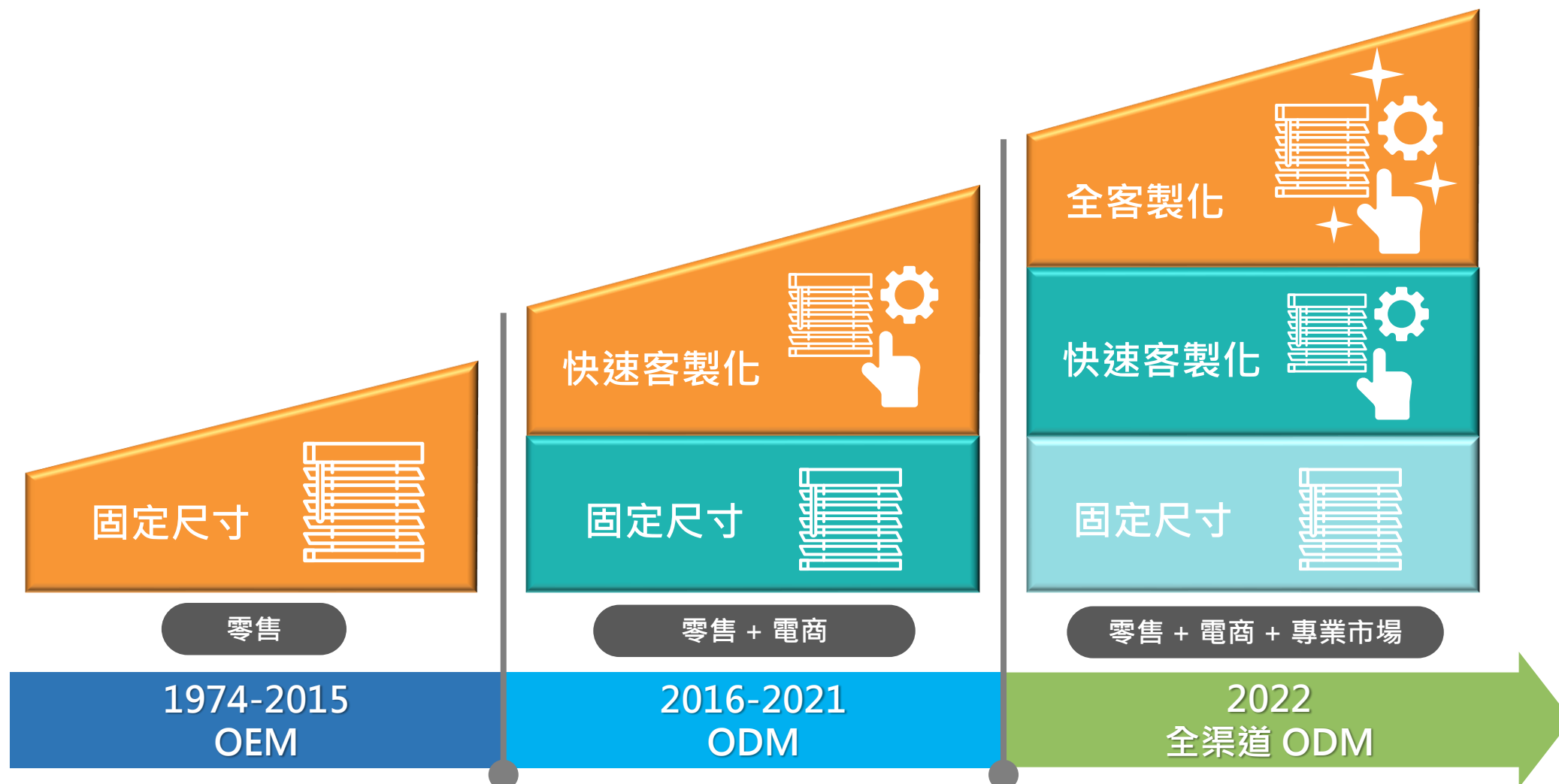
產品項目 \ 年度	2023 (\$Millions)	2024 (\$Millions)	Annual % Change	2029(Est) (\$Millions)	AVG. Annual Growth Rate
輕質百葉窗	705	710	0.7%	780	1.9%
立式百葉窗	1,015	1,030	1.5%	1,185	2.8%
百褶/蜂巢簾	1,365	1,425	4.4%	2,025	7.3%
木類/仿木百葉窗	1,220	1,255	2.9%	1,620	5.2%
捲簾	475	495	4.2%	685	6.7%
布簾與五金	1,830	1,885	3.0%	2,290	4.0%
總計	6,610	6,800	2.9%	8,585	4.8%

美國窗飾銷售渠道分佈

通路渠道 \ 年度	2023 Share of Market	2024 Share of Market	2025(Est) Share of Market	2029(Est) Share of Market
專門店	32.1%	32.2%	32.4%	32.6%
批發或會員店	25.6%	25.7%	25.6%	25.2%
居家五金中心	22.9%	22.7%	22.6%	22.4%
電商	10.5%	10.9%	11.3%	12.4%
五金雜貨店	3.2%	2.9%	2.7%	2.2%
百貨公司	2.4%	2.3%	2.2%	2.1%
其他	3.3%	3.3%	3.2%	3.1%



商業模式歷程





B2B2C 商業模式轉型

數據



市場調查
競業調查
產業趨勢
全球趨勢

賣場 優化



提升 價值

行銷策略
市場區隔策略



翻譯成
消費者語言

解決痛點
翻譯成工廠語言

溝通



消費者行為研究

回饋

製造改善方針



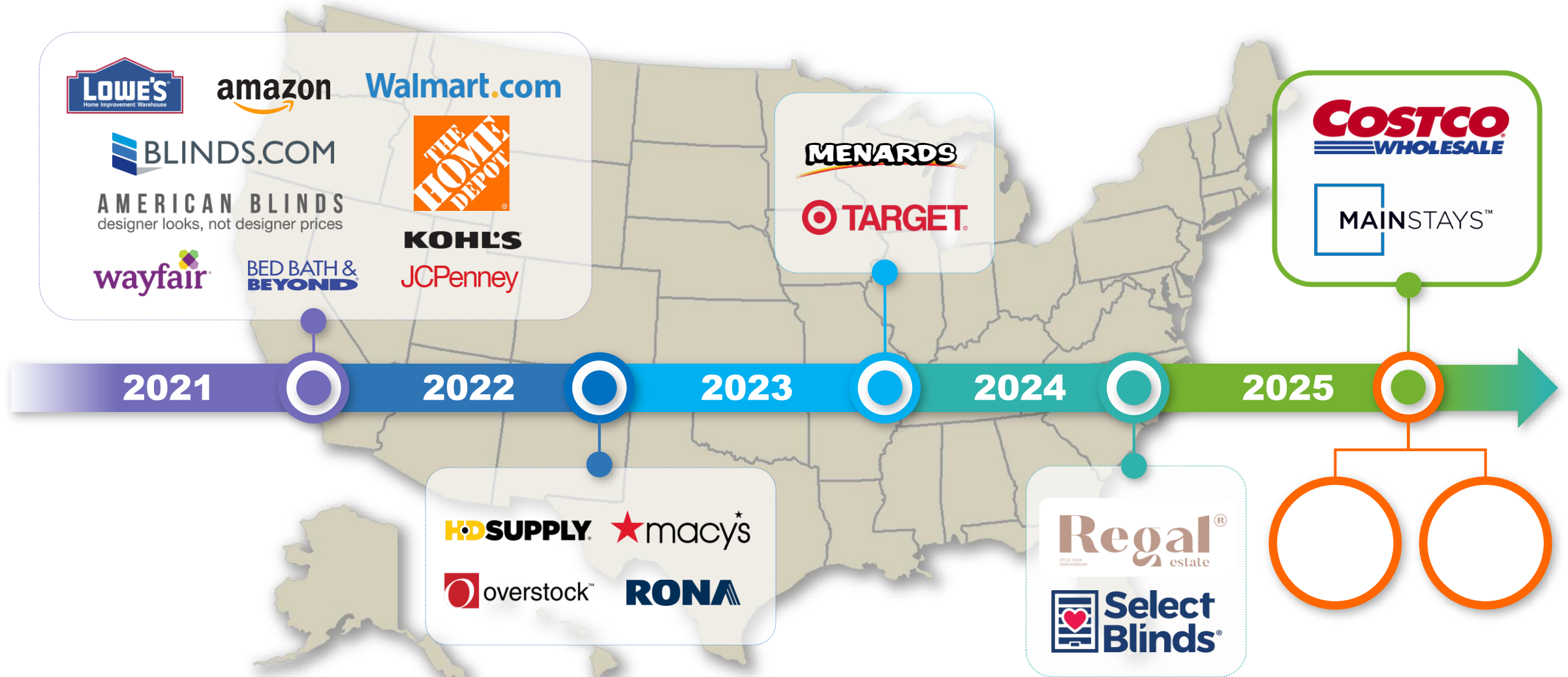
回饋



研發開發方針

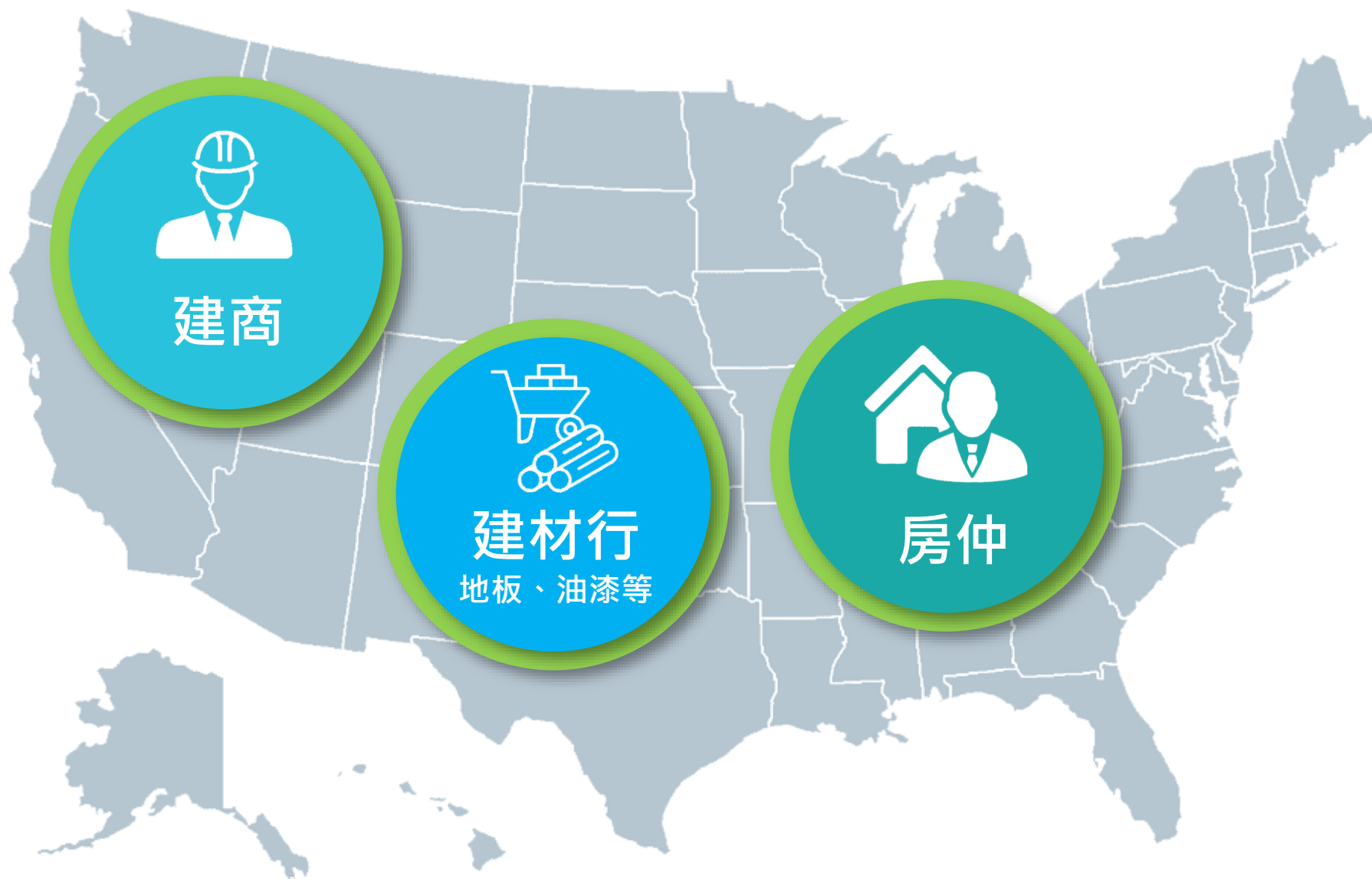


B2B2C 渠道拓展 – OMO計畫



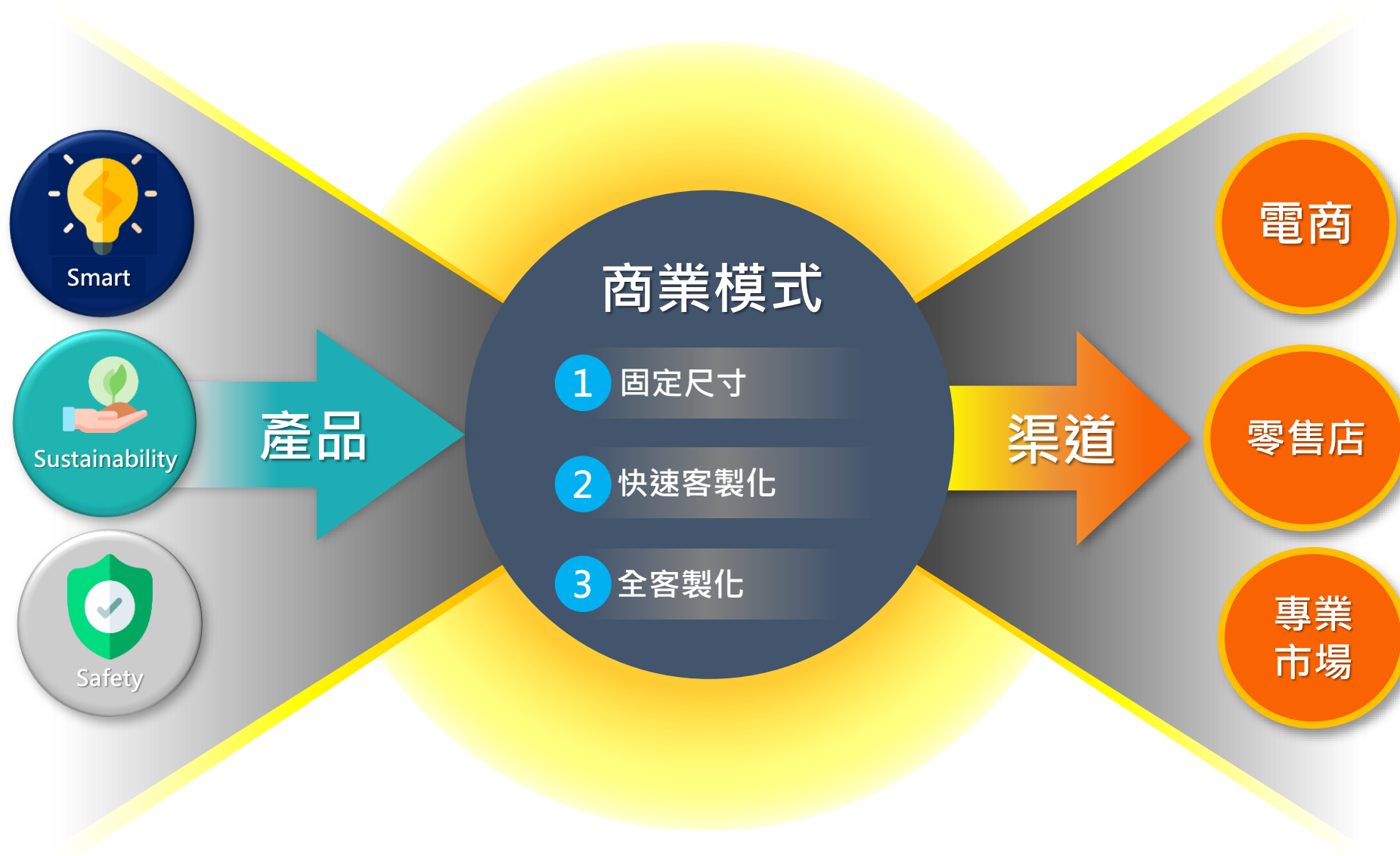


B2B2C 專業市場渠道拓展





製造服務化





營運重點

持續優化
全渠道商業模式

擴充流量渠道
大眾電商/專業市場

擴充客戶產品線
窗簾 / 家飾品



3 Q & A



成就安全、永續、智能的窗簾

用消費支持環境永續的行動

讓享受生活能夠傳承下去。

Enrich Your Living Aesthetics

No. 373, Sec. 4, Yenhai Rd., Fuhsing Township, Changhua, 506, Taiwan

TEL:+886-4-7801967 FAX:+886-4-7801863

www.chingfeng.com