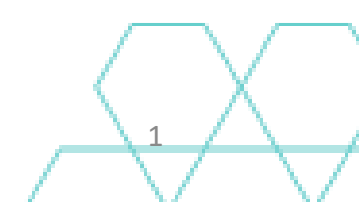


CHING FENG
HOME FASHIONS

慶豐富集團

法人說明會

2026.09.18



AGENDA

- 1 公司概況及營運績效
- 2 Q & A

免責聲明

本報告係由“慶豐富實業股份有限公司”(以下簡稱本公司)依據現有資訊編制而成，報告內容可能含有前瞻性敘述，惟前瞻性敘述易受大環境的變化可能超出公司的控制範圍，及各項風險或不確定因素之影響，可能導致實際結果與報告內容出現差異，故本公司特此聲明，本報告中內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議，本公司對於使用本報告所產生之爭議會損失，不負任何責任，且未來若有變更或調整時，本公司亦不負有更新或修正本報相關內容之義務。

本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

1 公司概况及營運績效



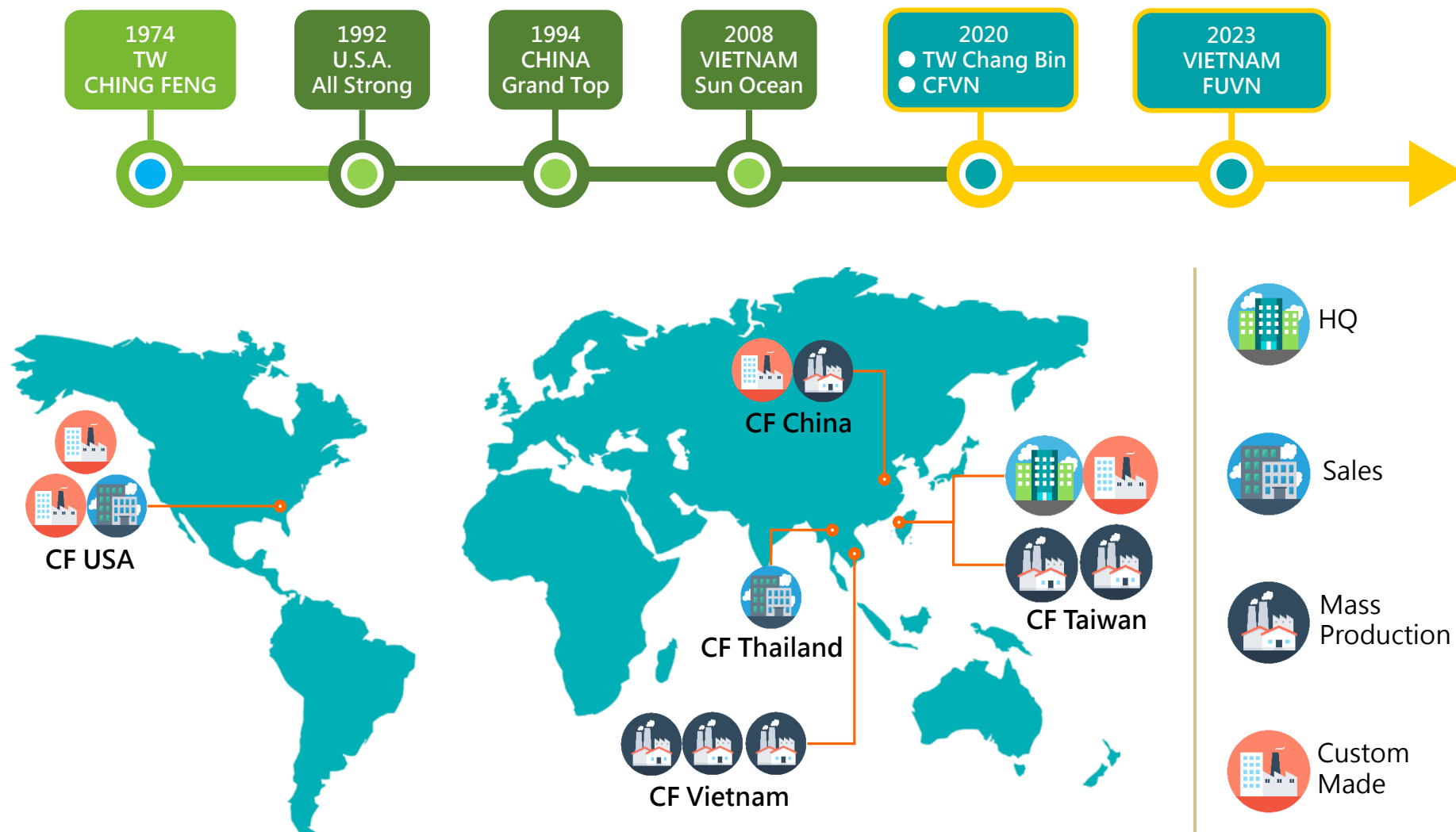


公司概況

成立於1974年
資本額:
NTD\$ 1,778 M

2026年8月
累積合併營收:
NTD\$ 3,465 M

集團人數:
約 2,000人





窗簾市場分析

窗簾市場分析

Source: Sundale Research

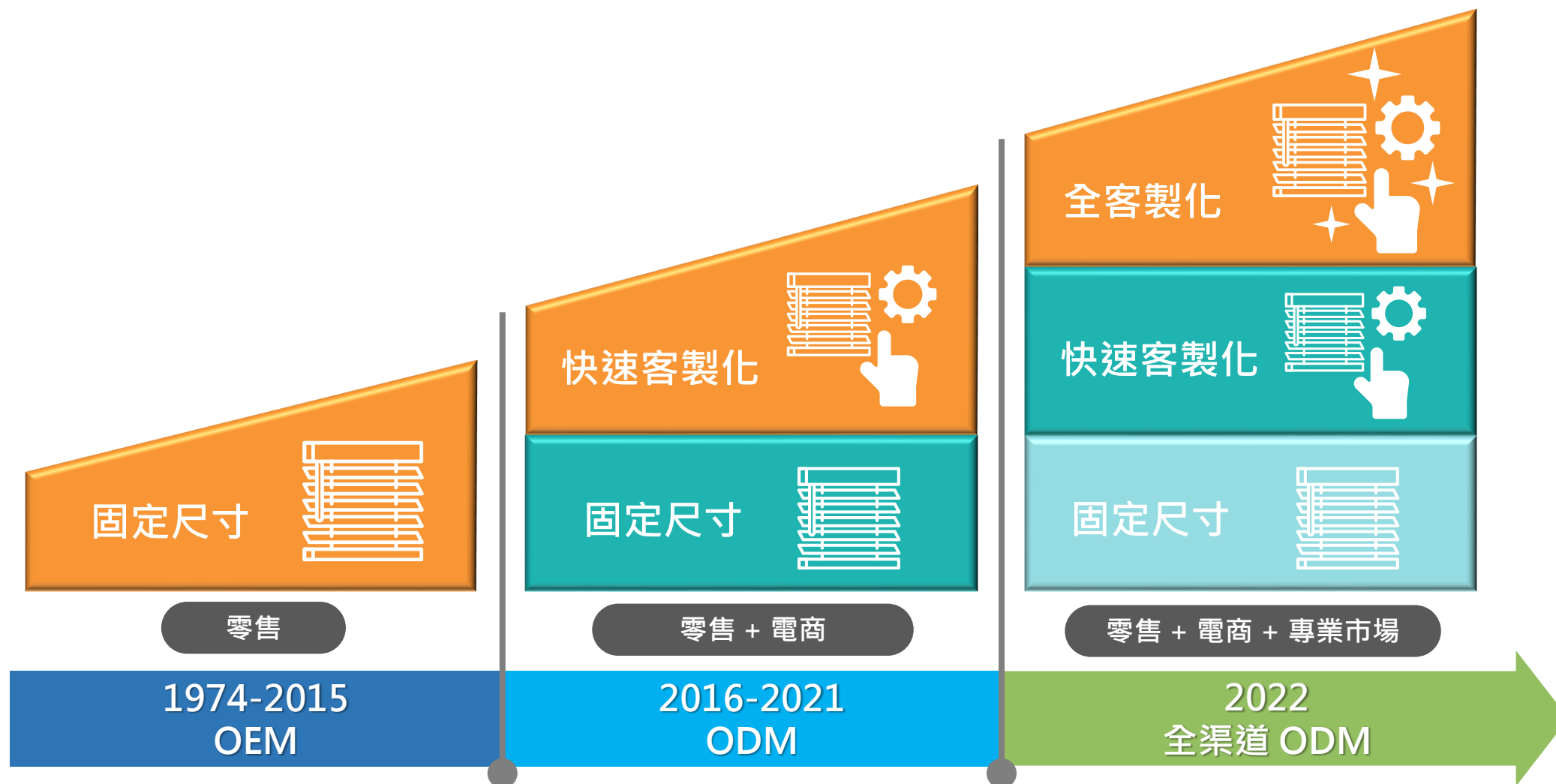
產品項目 \ 年度	2024 (\$Millions)	2025 (\$Millions)	Annual % Change	2030(Est.) (\$Millions)	AVG. Annual Growth Rate
輕質百葉窗	710	680	-4.2%	740	1.7%
立式百葉窗	1,030	1,000	-2.9%	1,135	2.6%
百褶/蜂巢簾	1,440	1,420	-1.4%	2,015	7.3%
木類/仿木百葉窗	1,255	1,220	-2.8%	1,575	5.2%
捲簾	500	490	-2.0%	670	6.5%
布簾與五金	1,890	1,845	-2.4%	2,250	4.0%
總計	6,825	6,655	-2.5%	8,385	4.7%

美國窗飾銷售渠道分佈

通路渠道 \ 年度	2024 Share of Market	2025 Share of Market	2026(Est.) Share of Market	2030(Est.) Share of Market
專門店	32.2%	32.5%	32.7%	33.0%
批發或會員店	25.7%	25.6%	25.4%	24.9%
居家五金中心	22.7%	22.5%	22.5%	22.4%
電商	10.9%	11.3%	11.6%	12.5%
五金雜貨店	2.9%	2.7%	2.5%	2.0%
百貨公司	2.3%	2.2%	2.2%	2.1%
其他	3.3%	3.2%	3.1%	3.1%



商業模式歷程





合併損益表

單位：新臺幣百萬元

項目 \ 年度	2024年度	2025年度	2026H1
營業收入	5,399	4,942	2,558
營業毛利	1,314	1,288	719
營業費用	747	752	422
營業利益	567	536	297
稅前淨利	546	369	272
本期淨利	415	290	197
每股盈餘(元)	2.39	1.64	1.12
獲利能力			
毛利率	24%	26%	28%
淨利潤率	8%	6%	8%
股利發放狀況			
總股利(元/股)	1.80	1.20	
總股利發放率	75%	73%	



合併資產負債表

單位：新臺幣百萬元

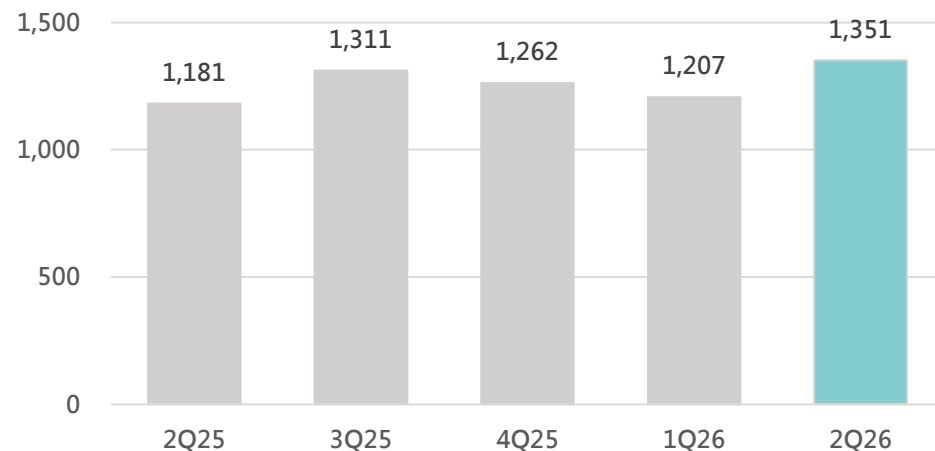
項目 \ 年度	2024.12.31	2025.12.31	2026.06.30
資產總計	7,578	7,819	9,095
現金	621	388	651
應收票據及帳款	1,563	1,649	1,676
存貨	1,148	1,170	1,211
不動產、廠房及設備及使用權資產	2,879	2,273	2,257
其他	1,367	2,339	3,300
負債總計	4,756	5,177	6,410
銀行借款	3,137	3,534	4,291
應付票據及帳款	775	627	572
其他	844	1,016	1,547
權益總計	2,822	2,642	2,685
應收帳款收現天數	93	119	119
存貨週轉天數	92	116	118
負債比	63	66	70
流動比	210	155	125
速動比	142	99	85



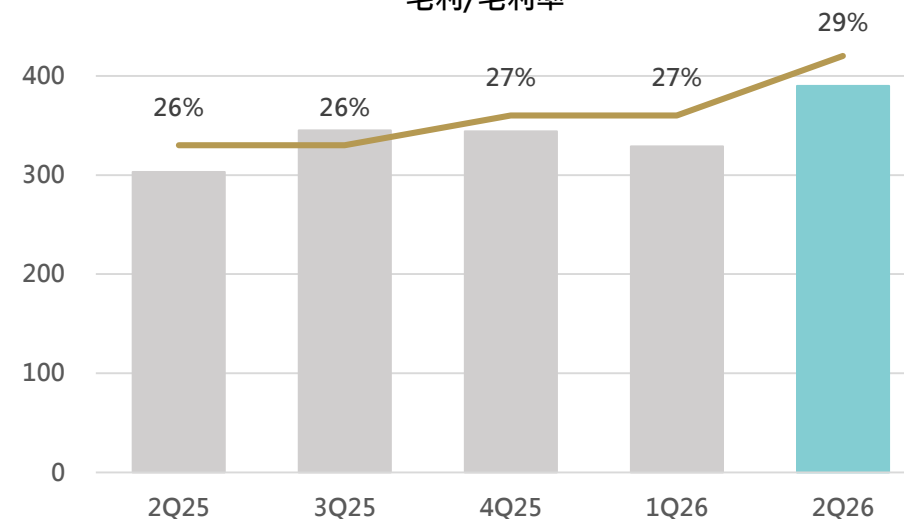
近五季財務績效

單位：新臺幣百萬元/%

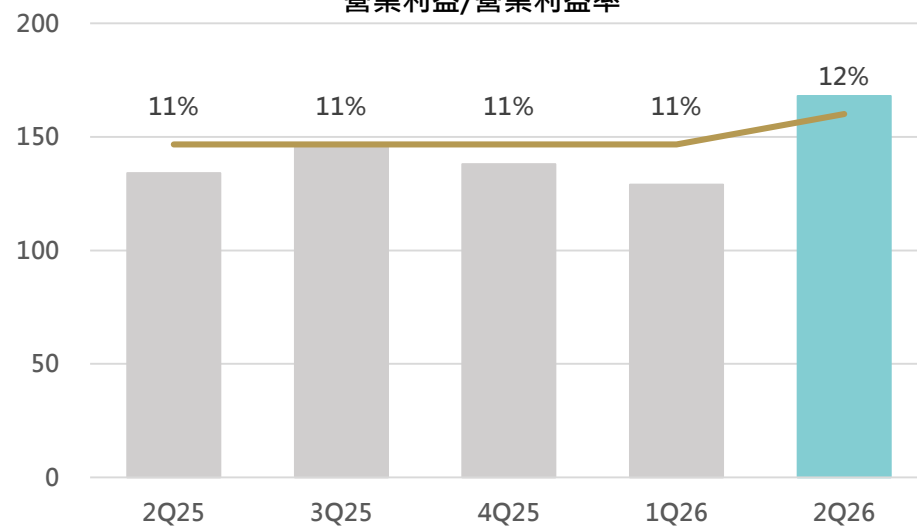
營業收入



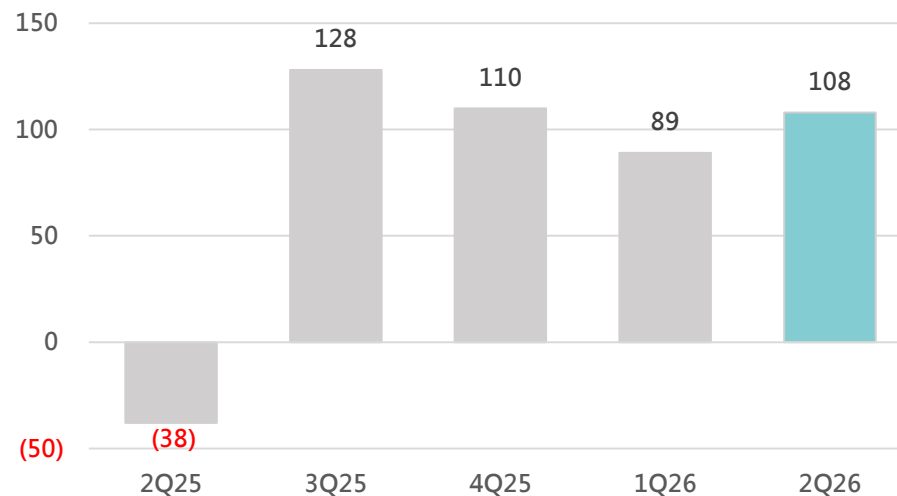
毛利/毛利率



營業利益/營業利益率



本期淨利





多元供應鏈

窗簾供應鏈



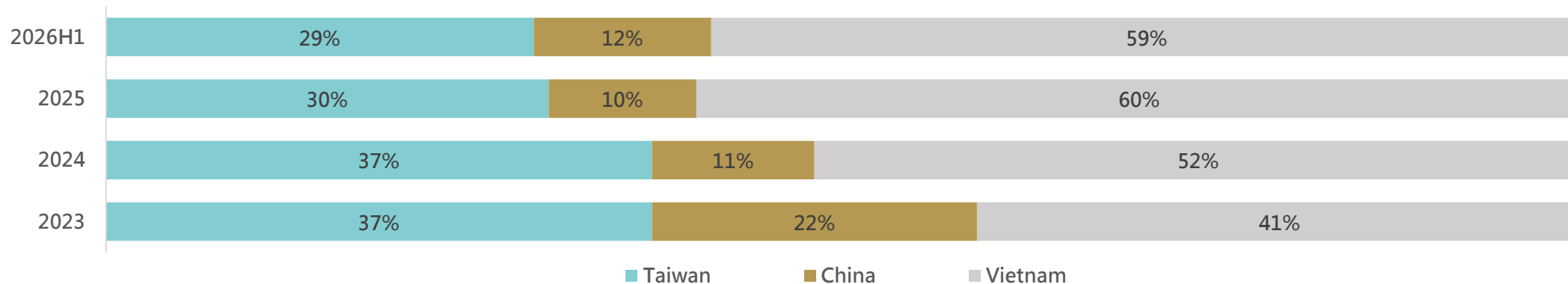
1. 台灣廠區與越南廠區的大量製造工廠以北美市場為主，生產五大窗簾產品
2. 中國廠區鎮江廠轉型為 IKEA 專廠，進行全球供貨
3. 台灣廠區與美國廠區的客製化製造工廠以北美與亞洲市場為主，包含無繩與智能相關的五大類窗簾產品

家紡供應鏈

1. 中國廠區提升自動化
2. 越南廠區透過策略聯盟強化在地供應能力



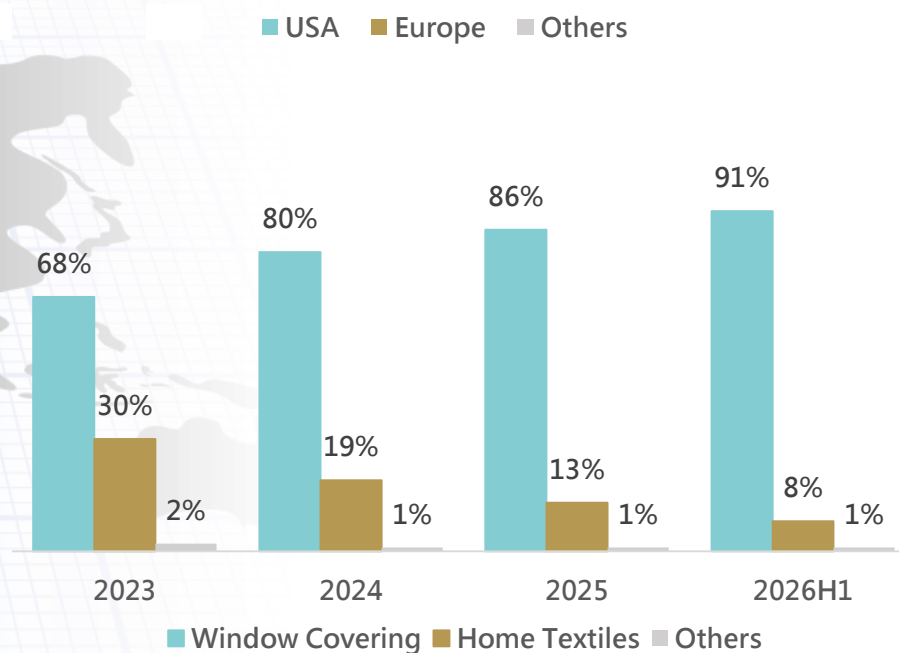
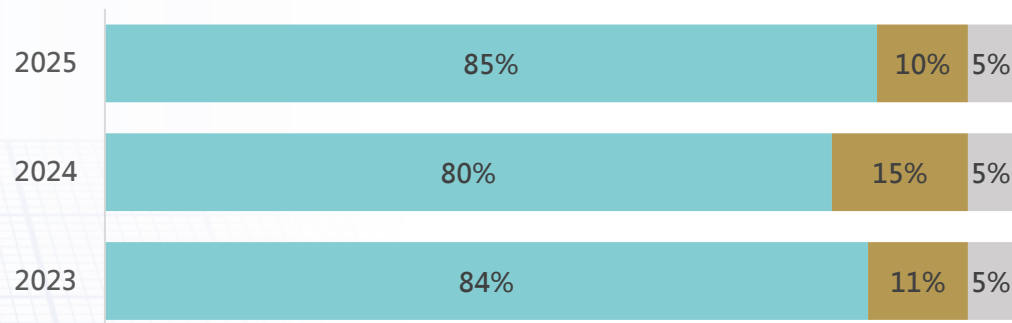
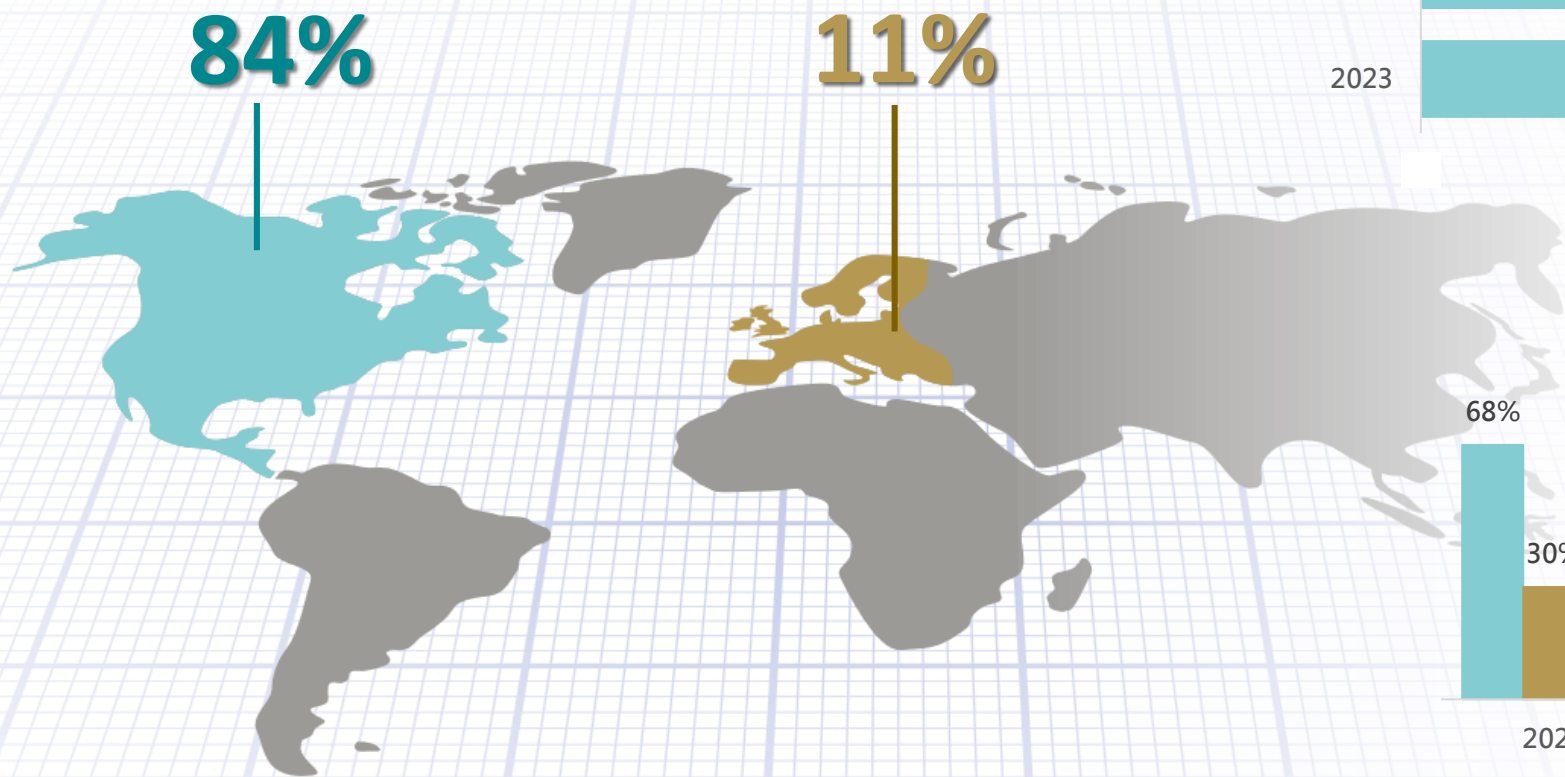
各廠區產值占比





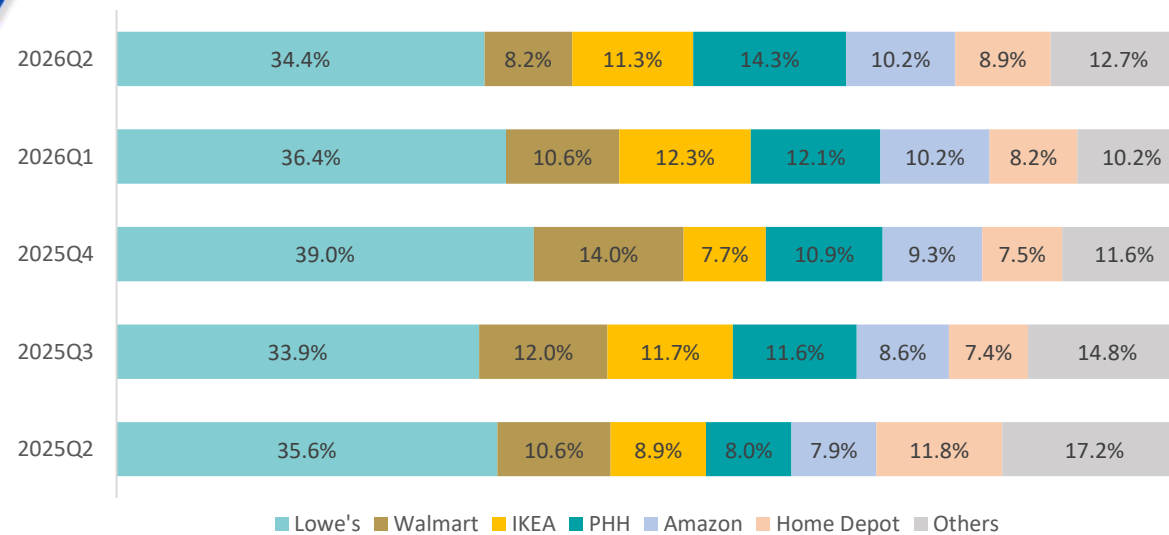
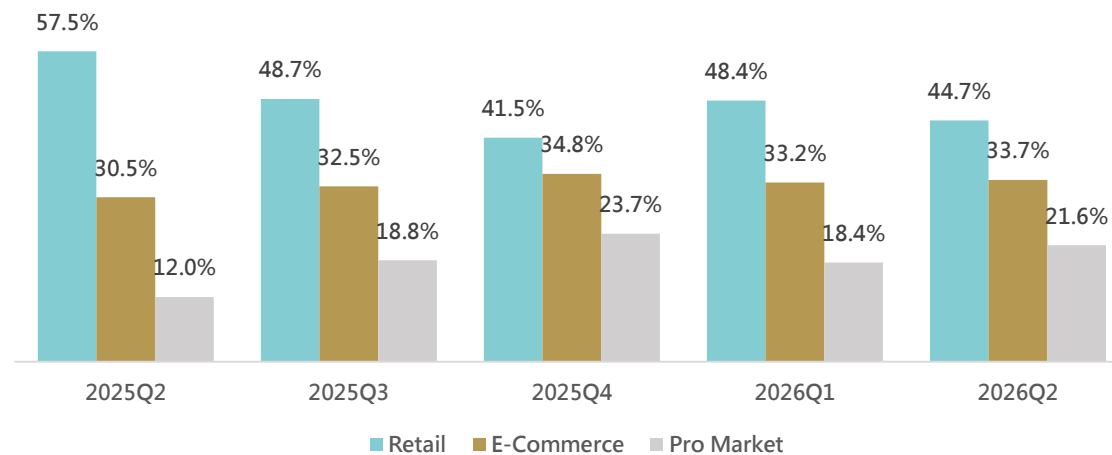
營運數據 - 地區分布 / 品項分布

2026H1





主要渠道與客戶





上半年營運總結

持續優化
全渠道商業模式

擴充流量渠道
大眾電商/專業市場

擴充客戶產品線
窗簾 / 家飾品



2 Q & A



成就安全、永續、智能的窗簾

用消費支持環境永續的行動

讓享受生活能夠傳承下去。

Enrich Your Living Aesthetics

No. 373, Sec. 4, Yenhai Rd., Fuhsing Township, Changhua, 506, Taiwan

TEL:+886-4-7801967 FAX:+886-4-7801863

www.chingfeng.com